

Estimados amigos,

Quiero compartirles que me siento muy orgulloso de nuestro desempeño y de los logros obtenidos durante 2023, mismos que van de acuerdo con nuestro plan estratégico y que confirman una vez más, que nuestra pasión por servir es la clave para consolidar el liderazgo de Alsea.

2023 fue un año en el que obtuvimos resultados extraordinarios con un aumento en ventas totales de 10.7% con respecto a 2022, alcanzando \$74.7 mil millones de pesos. Nuestras ventas mismas tiendas registraron un crecimiento de 14.7% y el EBITDA fue de \$10.6 mil millones de pesos, 22.3% más en comparación con el año anterior. Estos resultados son el reflejo de la eficacia de nuestra estrategia operativa, la recuperación en las tendencias de consumo, la implementación exitosa de innovaciones digitales y el desarrollo de nuevos productos.

Durante el año nuestros más de 79 mil colaboradores atendieron a más de 460 millones de clientes en los 12 países donde operamos a través de los 3 segmentos que atendemos, con la pasión y corazón que nos distingue para seguir siendo los preferidos de nuestras marcas. De igual manera, el año pasado tuvimos una cifra récord de rotación del 65% frente al 71% del año anterior. Además, nuestro índice interno de Compromiso Global muestra una puntuación de 4.19 sobre 5.

Nuestra estrategia digital continúa siendo un pilar esencial para atraer y retener nuevos clientes. Un logro importante este año fue superar los 1.8 millones de usuarios en nuestro programa Starbucks Rewards, y alcanzar casi un millón de usuarios en Club By en España en menos de tres meses en operación. Conocemos el potencial de crecimiento que representan las plataformas digitales y el marketing selectivo, por lo que continuaremos dedicados a fortalecer nuestro proyecto de transformación digital.

Nuestro segmento de cafeterías continúa con su proceso de expansión centrado en ubicaciones estratégicas, el desarrollo de nuevos productos y durante este año obtuvimos la certificación de 16 tiendas de Starbucks como *greener stores*, para alcanzar un total de 85 tiendas en Latinoamérica. En el segmento de comida rápida, hemos enfocado nuestros esfuerzos en la innovación digital para optimizar y potenciar nuestro nivel de servicio. En nuestros restaurantes de servicio completo, continuamos mejorando nuestra propuesta de valor para aprovechar las tendencias positivas de tráfico y aumentar la frecuencia de visitas de nuestros clientes.

Las ventas a través del segmento de entrega a domicilio presentaron un crecimiento de 4.2%, para llegar a \$12,798 millones de pesos, alcanzado más de 48.8 millones de órdenes y una participación de 17.1% en las ventas consolidadas de Alsea.

Durante el año se realizaron inversiones de capital por \$4,740 millones de pesos, de los cuales \$3,903 millones, equivalentes al 82.3%, se destinaron a la apertura de 184 unidades, a la renovación y remodelación de unidades de las diferentes marcas y a la reposición de equipos. Continuamos firmes en nuestra estrategia de expansión, aprovechando las oportunidades de mercado con nuestras marcas líderes para abrir nuevas unidades en las ubicaciones y geografías con mayor potencial de rentabilidad.

Uno de los factores clave del liderazgo de Alsea ha sido la integración de una cadena de suministro generadora de importantes eficiencias, que representa una ventaja competitiva para nuestras marcas. Esta red de servicios opera bajo los más altos estándares de calidad, seguridad e inocuidad alimentaria, excediendo los requisitos de nuestros socios estratégicos a nivel global.

En el marco de nuestro ejercicio de sostenibilidad, tomamos la decisión de reforzar el proceso existente y

realizar un análisis de Doble Materialidad, lo que nos ayudó a obtener una visión más precisa del relacionamiento que tenemos con nuestro entorno, y a partir de ello priorizar nuestros temas materiales con el objetivo de asignar tiempo, recursos e inversión a aquellas iniciativas que generen un mayor impacto y respondan en mayor medida a las preocupaciones de nuestros grupos de interés y a los desafíos para proteger al planeta.

Por segundo año consecutivo realizamos la entrega del “Premio Alsea” a través de Fundación Alsea, A.C., y con apoyo de World Vision México, promovimos proyectos de investigación innovadores en materia de alimentación y nutrición, originales o en proceso. El proyecto ganador fue postulado por el Centro de Estudios Avanzados de Nutrición y Alimentación (Cesnutral) de la Universidad CES en Colombia. Este reconocimiento refleja nuestro compromiso por sumar esfuerzos para enfrentar los retos más importantes en materia alimentaria en el mundo.

Nuestra campaña anual de recaudación de “Va por mi Cuenta”, iniciativa respaldada por Fundación Alsea, A.C. recaudo \$45 millones de pesos para apoyar comidas diarias para más de 6,000 personas en 22 comedores infantiles. Nuestros esfuerzos se han extendido para ayudar a más de 2 millones de individuos con donaciones financieras y en especie.

Tras el paso del huracán 'Otis', "Va por Mi Cuenta", junto con World Vision México, donó \$4.3 millones de pesos para apoyar a más de 24 mil personas, brindando un apoyo significativo a las comunidades afectadas en Guerrer

Al reflexionar sobre los éxitos logrados este año y al mirar el futuro de Alsea, quiero reconocer el liderazgo de nuestro equipo directivo para llevar nuestros planes estratégicos a todos los niveles de la compañía e impactar positivamente en nuestras 4,622 unidades, al compromiso de nuestros más de 79 mil colaboradores por su empeño, dedicación por superar las expectativas de nuestros clientes, haciendo de cada experiencia un momento inolvidable, cumpliendo nuestro propósito de entregar felicidad y experiencias llenas de sabor, y a ustedes, nuestros accionistas, por su participación en el éxito de Alsea y la confianza depositada en nosotros, que alimenta y enriquece cada día nuestra pasión por servir!

Atentamente,

Armando Torrado Martínez

Director General Alsea