

Va por Mi Cuenta lanza su campaña de recaudación 2026 tras alcanzar una recaudación récord de 62.3 millones de pesos en 2025

- *La campaña estará activa del 1 de octubre al 30 de noviembre y suman nuevas marcas y productos con causa para transformar pequeñas acciones en apoyo contra la inseguridad alimentaria en México.*

Ciudad de México, 1 de octubre de 2026. — Después de alcanzar una recaudación histórica de 62.3 millones de pesos en 2025, el Movimiento Va por Mi Cuenta, iniciativa impulsada por Fundación Alsea, A.C., inicia su campaña de recaudación 2026 con el fin de continuar sumando personas, marcas y aliados para contribuir a combatir la inseguridad alimentaria en México.

En su edición número 14, la campaña estará activa del 1 de octubre al 30 de noviembre bajo el mensaje “VAVAVAVA”, una invitación a reconocer que una acción puede parecer pequeña, pero cuando más personas se suman, puede convertirse en algo mucho más grande.

El resultado de 2025 demuestra el alcance que puede tener esta participación colectiva, los 62.3 millones de pesos recaudados han permitido beneficiar a más de 1.4 millones de personas de comunidades vulnerables durante 2026.

Este año, la campaña incorpora además a Pedacito, un nuevo personaje que representa precisamente esa idea: cada aportación, por pequeña que sea, puede crecer cuando se conecta con la acción de muchas otras personas.

El reto sigue siendo relevante, en México, de acuerdo con la Encuesta Intercensal 2025 del INEGI, 3.8 millones de hogares con menores de edad enfrentaron restricciones alimentarias por falta de dinero o recursos. En este contexto, Va por Mi Cuenta busca convertir la participación cotidiana de consumidores, marcas y aliados en recursos que contribuyan a atender esta realidad.

“La inseguridad alimentaria continúa siendo una realidad para millones de hogares en México. Desde hace 14 años, Va por Mi Cuenta ha demostrado el poder que tiene unimos alrededor de una misma causa. Cada persona que participa está generando un cambio en la vida de quienes más lo necesitan”, señaló Ivonne Madrid, directora de Fundación Alsea, A.C.

Durante los dos meses de campaña, las personas podrán contribuir realizando donativos en los establecimientos participantes de Domino's, Starbucks, Vips, Burger King, Chili's, Italianni's, P.F. Chang's y The Cheesecake Factory, así como a través de la página oficial de Va por Mi Cuenta.

También podrán sumarse mediante el consumo de productos con causa de las marcas participantes, una alternativa que busca integrar la contribución a las experiencias cotidianas de los consumidores.

Además, este año, Corporación Mexicana de Restaurantes (CMR) y Fundación CMR se suman al Movimiento Va por Mi Cuenta, a través de productos con causa de marcas como Olive Garden, Wings y Sushiitto, ampliando así las alternativas para que más personas puedan participar.

“La sinergia entre nuestras dos fundaciones avanza de manera más contundente hacia la meta de recaudación, pero sobre todo consolida un modelo de vinculación entre el sector privado y la filantropía, en un contexto donde las necesidades alimentarias de la primera infancia siguen siendo urgentes y crecientes. La lucha es necesaria y sigue más vigente que nunca”, aseguró Alejandra Baños Montes de Oca, Gerente y responsable de Fundación CMR.

La presentación de la campaña se realizó en el Espacio Infantil de Universum, Museo de las Ciencias, durante un encuentro en el que participaron representantes de Fundación Alsea, A.C. y de la academia, quienes conversaron sobre los retos que persisten en materia de seguridad alimentaria y la importancia de continuar impulsando acciones para atenderlos.

Desde su creación en 2012, Va por Mi Cuenta ha servido cerca de 10 millones de comidas nutritivas y actualmente beneficia a más de 1.4 millones de personas al año, a través de iniciativas implementadas por Fundación Alsea, A.C. en conjunto con organizaciones aliadas.

En 2026, Fundación Alsea, A.C. mantiene apoyo a un total de 22 proyectos relacionados con la alimentación, al contribuir a su misión de generar bienestar en personas y comunidades vulnerables, por medio de inversión social sustentable de la mano de instituciones aliadas como Un Kilo de Ayuda, BiFAM, Christel House México, Fundación ¿Sabías Qué...?, Fundación Nutriendo por un Futuro, Fundación para la Asistencia Educativa (FAE), Patronato Pro Zona Mazahua, entre otras.

A través de estas acciones, este año el Movimiento confirma nuevamente que cuando una persona se suma, empieza algo; cuando muchas se suman, ese algo puede convertirse en mucho más y en este caso, colaborar para acabar con el hambre en México.

###

Acerca de Alsea

Alsea es el operador de restaurantes líder en América Latina y Europa, con marcas de reconocimiento global dentro de los segmentos de Comida Rápida, Cafeterías y Restaurantes de Servicio Completo. Cuenta con un portafolio multi-marcas integrado por Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Chili's, P. F. Chang's, Italianni's, The Cheesecake Factory, Vips, Chipotle, Foster's Hollywood, Gino's y Chipotle. La compañía opera 4,801 unidades en México, España, Argentina, Colombia, Chile, Paraguay, Francia, Portugal, Bélgica, Holanda, Luxemburgo y Uruguay. Su modelo de negocio incluye el respaldo a todas sus Unidades de Negocio a través de un Centro de Soporte y Servicios Compartidos, brindando apoyo en procesos Administrativos, de Desarrollo y de Cadena de Suministro.

Para más información visita: www.alsea.net

Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA*

Acerca de Fundación Alsea, A.C.

Es un vehículo de Responsabilidad Social de Alsea, cuya misión es entregar felicidad a las personas y comunidades vulnerables a través de inversión social sustentable que promueve la seguridad alimentaria, educación y empleabilidad.

Acerca de Va por mi Cuenta

Iniciativa respaldada por Fundación Alsea A.C. que contribuye a resolver uno de los más grandes problemas que enfrenta México: la inseguridad alimentaria. El Movimiento Va por Mi Cuenta busca garantizar que personas con pobreza alimentaria que viven en situaciones vulnerables tengan acceso a una alimentación nutritiva, con un enfoque particular en niños, niñas, mujeres embarazadas y en periodo de lactancia. Desde 2012, el Movimiento ha servido cerca de 10 millones de comidas y beneficia a más de 1.4 millones de personas anualmente, a través de iniciativas implementadas desde Fundación Alsea, A.C. y en conjunto con organizaciones aliadas.

Contacto prensa:

Mario Páez | mario.paez@alsea.com.mx | (55) 2737 1981
Daniela Vega | daniela.vega@alsea.com.mx | (55) 7928 9008
Yael Urrutia | aurrutia@cuadrante.com.mx | (55) 3671 6894

Acerca de Fundación CMR

Fundación CMR es una organización no lucrativa que combate la desnutrición infantil y fortalece a organizaciones de la sociedad civil. Es parte del grupo CMR, que incluye una variedad de marcas de la industria gastronómica. Desde su creación en 2005 ha beneficiado a miles de niños en primera infancia, financiando comedores, proyectos comunitarios y programas de salud, en varios estados de la República Mexicana. Si necesitas información más específica o detalles sobre sus proyectos actuales, no dudes en preguntar.

Sitio web: <https://www.fundacioncmr.org>

En redes sociales (Facebook, Instagram, Youtube y LinkedIn) estamos como @FundacionCMR

Contactos de prensa:

- Hetsy Venegas: +52 5539665729 | hetsy@spinto.com.mx
- Carlos Agis +52 7351121136 | carlos@spinto.com.mx