

Aalsea 

Informe Anual
2022



EL
ÉXITO

ESTÁ
EN LOS

detalles.

EL ÉXITO
ESTÁ EN LOS
DETALLES

PARA OBTENER
EXCELENTES
resultados

enfocados en la eficiencia

ALSEA S.A.B. de C.V.

DESEMPEÑO FINANCIERO

68,831mdp Ventas Netas	+28.9%
14,070mdp EBITDA	+14.3%
46,319mdp Utilidad Bruta	+26.5%
6,368mdp Utilidad de Operación	+54.1%

78,944 COLABORADORES

% vs. 2021

INFORME ANUAL

2022



+442 MILLONES DE
CLIENTES ATENDIDOS

4,447 UNIDADES

185 Aperturas
Netas

3,436 Corporativas
1,011 Franquicias

EL ÉXITO
ESTÁ EN LOS
DETALLES

PARA ENTREGAR
MOMENTOS DE

sabor

orientados en la rentabilidad



EL ÉXITO
ESTÁ EN LOS
DETALLES

PARA CONECTAR
CON NUESTROS
clientes

apoyados por la tecnología



EL ÉXITO
ESTÁ EN LOS
DETALLES

PARA CUIDAR
A NUESTRO

Planeta

comprometidos con el futuro



Contenido

06 Mensajes

12 Nuestra empresa

Acerca de este Informe | Datos destacados
| Segmentos | Estrategia de sostenibilidad
| Modelo ASG | Nuestra contribución
| Grupos de interés | Certificaciones

43 Crecimiento

Cadena de suministro | Experiencias inigualables
para nuestros clientes | Digitalización

51 Desarrollo

Equipo Alsea | Vinculación con la comunidad

74 Balance

Cuidado ambiental | Enfoque circular y
manejo de residuos | Estrategia climática

85 Indicadores

89 Información Financiera

144 Información para
Inversionistas

A la Asamblea General de Accionistas de Alsea, S.A.B. de C.V.

Estimados accionistas

ES UN PLACER COMPARTIR NUESTRO
INFORME ANUAL INTEGRADO 2022.

Este año en Alsea tenemos mucho de que estar orgullosos: crecimos, mejoramos, aprendimos y comprobamos que el éxito está en los detalles, y que, con un enfoque de eficiencia, sostenibilidad e innovación, podemos lograr más.



Durante este periodo robustecimos nuestra Estrategia de Sostenibilidad al incorporar la materialidad financiera a nuestro análisis de materialidad global y publicamos nuestras metas en materia Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo (ASG) para el año. Estas metas nos guiarán hacia una operación más responsable alineada con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible que nos brindan la pauta para que, en todos los niveles y en las distintas geografías en las que tenemos presencia, trabajemos hacia un objetivo común.

A mediados del año, el Consejo de Administración tomó la decisión de nombrar como nuestro Director General a Armando Torrado, quien cuenta con más de 30 años de experiencia en la Compañía, desde la operación de las primeras tiendas de Domino's Pizza en México, hasta el desarrollo de marcas a nivel internacional. También fue líder de tiendas corporativas de Domino's Pizza en México por más de diez años y Director de Desarrollo en Alsea, y se desempeñó como Director de Casual Dining, Director de Expansión para México y Sudamérica y Director de Alsea Internacional.

Estamos seguros que, con su visión y liderazgo, empieza una nueva etapa para Alsea, cumpliendo y superando las metas establecidas por el Consejo de Administración, tomando decisiones de manera ágil y cercanas a la operación.

Por su parte, el Consejo de Administración y sus órganos de gobierno continúan acompañando a la Compañía para lograr la rentabilidad y el crecimiento

que espera de nosotros el mercado. En este sentido, cuidamos en todo momento los riesgos de gestión inherentes a nuestra operación, considerando nuestra cobertura geográfica y nuestra masa crítica.

Adicionalmente, en Alsea reforzamos diariamente nuestro compromiso de apegarnos al Código de Mejores Prácticas Corporativas. A través de nuestro Consejo de Administración y sus órganos de gobierno, garantizamos que se cumplan los más altos estándares de Gobierno Corporativo para generar mayor seguridad y confianza a nuestros accionistas.

Durante este 2022 fuimos incluidos en S&P/BMV Total México ESG Index; por quinto año formamos parte del Dow Jones Sustainability Index, además, recibimos por onceavo año consecutivo el distintivo como Empresa Socialmente Responsable y reafirmamos nuestro compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Quiero agradecer el compromiso de nuestros colaboradores para llevar a cabo una operación eficiente y entregar felicidad y experiencias llenas de sabor a nuestros clientes, así como la confianza de nuestros accionistas y socios estratégicos.

En Alsea, seguiremos impulsando políticas, iniciativas y actividades que contribuyan a generar impactos positivos para todos aquellos con quienes nos relacionamos y para nuestro planeta, y que nos posicionen como un referente de sostenibilidad en línea con nuestras metas ASG al 2030.

“QUIERO AGRADECER EL
COMPROMISO DE NUESTROS
COLABORADORES PARA
LLEVAR A CABO UNA
OPERACIÓN EFICIENTE Y
ENTREGAR FELICIDAD Y
EXPERIENCIAS LLENAS DE
SABOR A NUESTROS

clientes”



A white handwritten signature of Alberto Torrado Martínez, consisting of stylized cursive letters.

Alberto Torrado Martínez

Estimados amigos,

QUIERO AGRADECER LA CONFIANZA DEPOSITADA EN MÍ POR EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN, AL NOMBRARME DIRECTOR GENERAL DE ALSEA.

Estoy totalmente comprometido a ejecutar nuestra estrategia de largo plazo para generar valor a todos nuestros grupos de interés y alcanzar los objetivos de nuestro plan estratégico, manteniéndonos en cada momento cerca de nuestros clientes y sus necesidades, así como en el día a día de nuestras operaciones.

Con orgullo comparto los resultados obtenidos en el año, que comprueban una vez más, que el éxito de nuestra empresa está en la dedicación, el enfoque en la calidad y servicio, y el cuidado de los detalles en todo lo que hacemos. Durante 2022 tuvimos un gran crecimiento en ventas con un aumento del 28.9%, alcanzando un récord de 68.8 mil millones de pesos durante el año completo, en comparación con el 2021. De igual forma, las Ventas Mismas Tiendas para el año registraron un crecimiento de 34.8%. El EBITDA fue de 14 mil millones de pesos, aumentando 14.1% comparado con 2021, esto como resultado de una excelente gestión mediante la cual logramos mitigar la inflación en los insumos, así como el incremento de la energía en Europa y la apreciación del peso mexicano.

El canal de Delivery se ha mantenido estable como porcentaje de ventas durante el 2022, representando 17.8% de las ventas consolidadas de Alsea, con un crecimiento de 13.8% contra el 2021. Seguiremos trabajando en nuestro proyecto de transformación digital porque sabemos que existe un enorme potencial de crecimiento gracias a las oportunidades que ofrecen las plataformas digitales y el marketing selectivo, para brindar a nuestros clientes las mejores experiencias de consumo.

Durante 2022 se realizaron inversiones de capital por 4.2 mil millones de pesos, alcanzando 179 aperturas corporativas y 65 sub franquicias, lo que da como resultado 185 aperturas netas en el año, destacando la primera tienda de Domino's Pizza Uruguay. Continuamos en una posición sólida para aprovechar las oportunidades de mercado con nuestras marcas principales en las geografías en donde operamos, teniendo como objetivo abrir unidades en los sitios con mayor rentabilidad.

Parte fundamental del liderazgo de la compañía en la operación de restaurantes, obedece a la integración de nuestra cadena de suministro, que es generadora de importantes eficiencias y una ventaja estratégica para nuestras marcas. Esta red de servicios que atiende a nuestras 4,447 unidades, opera bajo los más altos estándares de calidad, seguridad e inocuidad alimentaria y cumple con total eficiencia con los requerimientos de nuestros socios estratégicos a nivel global.

Con respecto a nuestra Estrategia de Sostenibilidad, este año publicamos nuestras metas en materia Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo (ASG) para 2030. Seguimos trabajando activamente en beneficio de las personas con quienes nos relacionamos. Somos un empleador responsable enfocado en el crecimiento personal y profesional de nuestros colaboradores a quienes brindamos oportunidades de desarrollo en un espacio seguro, inclusivo, de respeto a la individualidad y la diversidad.

Adicionalmente, realizamos la entrega del primer "Premio Alsea", dedicado a la investigación en alimentación y nutrición, en el que resultó ganador de 150 mil dólares un proyecto mexicano de entre 69 proyectos participantes de Argentina, Colombia, Chile, España y México. En materia de desarrollo a la comunidad, este año beneficiamos a casi dos millones de personas entregando alrededor de 63 millones de pesos y donativos en especie por más de 88 toneladas. Con estas acciones reforzamos nuestro compromiso con la sociedad.

Nos enfocamos en la eficiencia operativa, en la ejecución consistente de nuestro modelo de negocio, y estamos convencidos que el éxito está en los detalles. Prueba de ello, nuestros resultados plasmados en el siguiente informe.



“GRACIAS A NUESTRO SÓLIDO PORTAFOLIO DE MARCAS, A LA EXPERIENCIA DE NUESTRO EQUIPO DIRECTIVO Y AL TALENTO DE NUESTROS MÁS DE 75 MIL COLABORADORES, CONTINUAREMOS CON ÉXITO LOS PROYECTOS Y METAS ESTABLECIDAS, CORRESPONDIENDO A LA CONFIANZA DE NUESTROS INVERSIONISTAS Y SOCIOS ESTRATÉGICOS, CUMPLIENDO NUESTRO PROPÓSITO DE ENTREGAR FELICIDAD Y EXPERIENCIAS LLENAS DE

sabor”



Armando Torrado Martínez

ACERCA DE este informe

Compartimos nuestro informe integrado del periodo comprendido del 1º de enero al 31 de diciembre de 2022. Este documento resume las iniciativas y logros globales en materia económica, social, ambiental y de gobierno corporativo con base en nuestra estrategia de negocios y enfoque en la sostenibilidad. Durante este periodo no existen reexpresiones de información o cambios significativos con respecto a periodos anteriores en términos de cobertura.

El informe fue elaborado con la información solicitada por la Bolsa Mexicana de Valores a través de S&P/BMV Total México ESG Index para formar parte del índice Sustentable, con referencia a los estándares GRI, los marcos de sostenibilidad SASB y nuestras acciones enfocadas a contribuir con los Objetivos de

Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Su contenido ha sido generado y verificado por las áreas y departamentos internos de Alsea y la información financiera, por su parte, cuenta con un proceso externo de auditoría.

Como parte de nuestras iniciativas para reducir nuestro impacto en el medio ambiente, este informe ha sido concebido en formato digital y puede descargarse en la siguiente liga: <https://www.alsea.net/informe-anual/2022>

Cualquier retroalimentación, pregunta o comentario sobre este informe, puede dirigirse a:

Dirección de Asuntos Corporativos
Valeria Oslon Fernández
rp@alsea.com.mx



DATOS destacados

+442 millones
de clientes atendidos



90%
Proveedores
SON EMPRESAS PEQUEÑAS
Y MEDIANAS (PYMES)



185
aperturas
NETAS



REALIZAMOS POR
PRIMERA VEZ LA

doble

MATERIALIDAD
INTEGRANDO ASPECTOS
DE IMPACTO Y FINANCIEROS



1,534,670
comidas entregadas

A POBLACIÓN VULNERABLE

va  mi
cuenta



2022

THIS BOX
MADE OF **100%**
RECYCLED MATERIAL



UNIDADES ALSEA

Restaurantes 4,447

	Marcas	Restaurantes
América		
Argentina	2	245
Chile	4	226
Colombia	3	239
México	11	2,248
Uruguay	2	13
Europa		
Bélgica	1	34
España	9	1,098
Francia	1	218
Holanda	1	97
Luxemburgo	1	4
Portugal	2	25

Alsea S.A.B. de C.V.

Somos el operador de restaurantes líder en América Latina y Europa, con marcas de reconocimiento global dentro de los segmentos de Comida Rápida, Cafeterías, Comida Casual, Comida Rápida Casual y Restaurante Familiar. Actualmente tenemos más de 4,400 unidades en México, España, Argentina, Colombia, Chile, Francia, Portugal, Bélgica, Holanda, Luxemburgo y Uruguay. Nuestro modelo de negocio incluye el respaldo a todas las unidades de negocio a través del Centro de Soporte y Servicios Compartidos, brindando apoyo en procesos administrativos, de desarrollo y de cadena de suministro.

Segmentos



RESTAURANTES DE COMIDA rápida



cafetería



RESTAURANTES DE COMIDA casual



RESTAURANTE familiar



% que corresponden al total de unidades



2022 ha sido un muy buen año para nuestra empresa en términos de crecimiento y posicionamiento comercial.

A TRAVÉS DE UNA GESTIÓN RESPONSABLE Y EFICIENTE, LOGRAMOS MITIGAR LA INFLACIÓN EN LOS INSUMOS Y ENFRENTAR EL INCREMENTO DEL COSTO DE LA ENERGÍA EN EUROPA. ESTOS RESULTADOS SON REFLEJO DEL TALENTO Y COMPROMISO DE NUESTROS COLABORADORES Y NOS ENCAMINAN HACIA UNA PERSPECTIVA OPTIMISTA, CON IMPORTANTES OPORTUNIDADES FUTURAS.

1,648
Utilidad neta

18.6%
ROE⁴

34.8%
VMT

4,447
Unidades



RESULTADOS	TACCS 2017-2022 ⁵	CRECIMIENTO ANUAL	2022	%	2021	%
Ventas netas	10%	28.9%	68,831	100%	53,379	100%
Utilidad bruta	9%	26.5%	46,319	67.3%	36,626	68.6%
Utilidad de operación	11%	54.1%	6,368	9.3%	4,133	7.7%
EBITDA ²	17%	14.3%	14,070	20.4%	12,311	23.1%
Utilidad Neta Consolidada	6%	110.2%	1,648	2.4%	784	1.5%

Balance

Activo Total	(5.4%)	78,457	82,978
Efectivo	(11.7%)	6,087	6,893
Pasivo con Costo	(12.4%)	27,789	31,729
Capital Contable Mayoritario	3.1%	7,879	7,639

Rentabilidad

ROIC ³	510 pbs	10.5%	5.4%
ROE ⁴	870 pbs	18.6%	9.9%

Datos Bursátiles de la Acción

Precio	(2.9%)	\$36.86	\$ 37.95
Utilidad por acción	116.0%	\$2.03	\$ 0.94
Dividendo	N.A.	-	-
Valor en Libros por Acción	5.5%	\$9.61	\$ 9.11

Operación

Número Total de Unidades	5%	4,447	4,262
Colaboradores	1%	76,382	70,827

1 Cifras en millones de pesos nominales y bajo las normas IFRS (incluyen el efecto de la NIIF 16 y el efecto referente a la reexpresión por la hiperinflación en Argentina), excepto datos por acción, número de unidades y colaboradores.

2 EBITDA se define como utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.

3 ROIC se define como utilidad de operación después de impuestos entre la inversión operativa neta (activo total-efectivo e inversiones temporales-pasivo sin costo).

4 ROE se define como la utilidad neta entre el capital contable.

5 TACC Tasa Anual de Crecimiento Compuesto de 2017 a 2022.

Nuestro propósito es...

Entregar
felicidad
Y

EXPERIENCIAS

LLENAS

-DE-

Sabor



... y significa una gran responsabilidad con la excelencia y el servicio para hacer que cada ocasión de consumo sea una experiencia inigualable *como, cuando y donde* nuestros clientes quieran. Para lograrlo, contamos con un equipo de colaboradores que viven nuestros valores y llevan la filosofía de Alsea a cada geografía en la que tenemos presencia.

Gracias a la ética y transparencia de nuestro Gobierno Corporativo, nos dirigimos hacia el cumplimiento de nuestra visión a largo plazo, poniendo el corazón y enfocados en todo lo que hacemos en la experiencia de nuestros clientes.



A

Actitud Ganadora



L

Liderazgo Involucrado



S

Servicio Sorprendente



E

Espíritu Colaborativo



A

Atención al Detalle

Sorprendemos
A NUESTROS
CLIENTES



Somos el número uno
Y SIEMPRE
VAMOS POR MÁS



Cuidamos
EL NEGOCIO



Hacemos
LO QUE
DECIMOS



Empoderamos
A NUESTROS
EQUIPOS



Somos más ágiles
Y SIMPLES



Nos divertimos,
APRENDEMOS Y
DISFRUTAMOS LO
QUE HACEMOS



CÓDIGO DE ÉTICA

Cada uno de los que formamos parte de Alsea somos promotores de nuestros valores y nuestra cultura; trabajamos con pasión y metas comunes encaminadas a cumplir con nuestro propósito, bajo los principios de integridad y transparencia que establece nuestro Código de Ética.

Este ideario orienta nuestras decisiones de negocios para enfocarnos en la experiencia del cliente, cuidando nuestras relaciones con los grupos de interés, incorporando los aspectos de sostenibilidad y estableciendo también el marco normativo de conducta de nuestros proveedores y franquiciatarios.

PRINCIPIOS RECTORES DE NUESTRO

Código de ética

Vivimos nuestro Código de Ética con gran orgullo y sentido de pertenencia



1.
Cumplimiento con la Ley, reglamentos y normas internas y externas

2.
Nuestro trato al cliente

3.
Igualdad de oportunidades

4.
Lugar de trabajo libre de acoso

5.
Seguridad laboral

6.
Sobre el conflicto de intereses

7.
Aceptación de regalos

8.
Prácticas de negocio transparentes y libres de soborno

9.
Cuidado de nuestras herramientas de trabajo

10.
Respecto al fraude

11.
Información financiera

12.
Cuidado de nuestra información privada y confidencial

13.
Del medio ambiente y uso responsable de los recursos

GOBIERNO CORPORATIVO

En Alsea, la sostenibilidad es parte de nuestra estrategia de negocio y se vive en todos los niveles de la operación. Nuestro Gobierno Corporativo se encarga de guiar los esfuerzos para mejorar los impactos económicos, sociales y ambientales de Alsea y de permitirnos ser ejemplares, innovadores y sustentables. Promover el liderazgo en sostenibilidad, transparencia y adopción de las mejores prácticas corporativas, es un compromiso de cada uno de los que formamos parte de Alsea.



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El Consejo de Administración es el órgano de gobierno más alto de la empresa. Supervisa la implementación de estrategias y la toma de decisiones y se apoya a través de los Comités de Auditoría, Prácticas Societarias y Gobierno Corporativo para recomendar e instruir a la Dirección General respecto a los mecanismos de control de riesgos, el desempeño del negocio, las políticas de relaciones con grupos de interés, de compensación y de cumplimiento regulatorio.

Está integrado por 11 miembros, de los cuales 3 son consejeros patrimoniales relacionados, 2 son consejeros patrimoniales independientes y 6 independientes, y cuenta con un consejero patrimonial relacionado como presidente.

En Alsea no existe la figura de Consejero Suplente, ya que considera que, de no asistir el Consejero Propietario a las sesiones del Consejo de Administración, diluye con ello sus obligaciones frente al resto de los miembros. En la empresa se puede convocar a una Junta de dicho órgano colegiado a solicitud de por lo menos el 25% de los Consejeros.

Patrimonial Relacionado

Alberto Torrado Martínez

Presidente

Cosme Alberto Torrado Martínez

Vocal

Armando Torrado Martínez

Vocal

Patrimonial Independiente

Federico Tejado Bárcena

Vocal

Fabián Gerardo Gosselín Castro

Vocal

Independiente

León Kraig Eskenazi

Vocal

Adriana María Noreña Sekulist

Vocal

Carlos Vicente Salazar Lomelín

Vocal

Alfredo Sánchez Torrado

Vocal

Luiz Carlos Ferezin

Vocal

Leticia Mariana Jáuregui Casanueva

Vocal

Secretario propietario

Xavier Mangino Dueñas

Diversidad del Consejo

En Alsea, tenemos el compromiso de seguir aplicando políticas e iniciativas de Diversidad e Inclusión en todos los niveles de la organización. Durante 2022, nuestro consejo contaba con 2 mujeres y un promedio de edad de 56 años.

Experiencia en el Consejo

En nuestro Consejo contamos con la participación de profesionales con gran experiencia de negocios en el sector alimentario, robustas credenciales en las áreas de finanzas, negocios internacionales, organismos sociales y filantrópicos, emprendimiento e innovación.

Además, todos ellos participan o han participado en los Consejos de empresas líderes, organizaciones sociales y gremios relevantes.

Liderazgo en temas de sostenibilidad

Los consejeros se involucran en las áreas en las cuales cuentan con mayor experiencia y participan en el desarrollo de estrategias, estudios e insumos estratégicos en temas sociales, ambientales y de gobernanza.

Contamos con diversos instrumentos de gobernanza que guían nuestras relaciones y conducta empresarial y establecen los lineamientos generales de apego a la integridad, como el Código de Ética, Política de Conflicto de Interés, Política de Diversidad e Inclusión, Código de Mejores Prácticas, Política Global de Derechos Humanos, entre otras.

Para obtener mayor detalle acerca de nuestras Políticas Corporativas, puede consultar:
<https://www.alsea.net/integridad-corporativa>



En 2022 nuestro Consejo recibió capacitación en temas éticos y de transparencia

50%
de nuestro Consejo está formado por miembros independientes

20%
son mujeres



PROCESO DE SELECCIÓN Y REMUNERACIÓN DE MIEMBROS

El Comité de Nominaciones y Compensaciones es el órgano encargado de los procedimientos de selección, nombramiento y renovación del Consejo de Administración. Estos deberán ir dirigidos a lograr una composición de los órganos sociales de la Entidad que haga posible el adecuado ejercicio de las funciones que les son atribuidas por la Ley, los Estatutos Sociales y sus propios Reglamentos, en el mejor interés social.

Las propuestas de nombramiento o reelección de consejeros que el Consejo de Administración haga a la Asamblea General Ordinaria de accionistas de la Sociedad y los nombramientos que realice directamente para la cobertura de vacantes en el ejercicio de sus facultades de cooptación, se aprueban a propuesta del Comité, en el caso de consejeros independientes, y previo informe de este Comité, en el caso de los consejeros restantes.

Las propuestas que se someten para aprobación a la Asamblea General de Accionistas son acompañadas de un informe justificativo del Comité en el que se valora la competencia, experiencia y méritos del candidato propuesto. A estos efectos, se evalúa el equilibrio de conocimientos, competencias y experiencia en el Consejo de Administración, así como las condiciones que deben reunir los candidatos para cubrir las vacantes, valorando la dedicación de tiempo que se considere necesario para que puedan desempeñar adecuadamente su cometido, en función de las necesidades que los órganos de gobierno de la Sociedad tengan en cada momento.

Somos conscientes de nuestra responsabilidad como empresa pública y de implementar medidas en favor de la institucionalización de acuerdo con lo establecido por el Código de Mejores Prácticas Corporativas de la Bolsa Mexicana de Valores. Por ello, desde el 24 de enero de 2022, Alberto Torrado dejó el cargo de Presidente Ejecutivo para ocupar la Presidencia del Consejo de Administración y a partir del 11 de Julio, Armando Torrado asumió la Dirección General de Alsea.

El Comité de Nominaciones y Compensaciones es también el órgano facultado para proponer a la Asamblea de Accionistas, la remuneración de los miembros consejeros. En Alsea determinamos que la compensación sea un monto fijo aplicable conforme a su asistencia. A su vez, hemos implementado mecanismos y objetivos para evaluar la gestión de su desempeño y, en su caso, proponer la capacitación necesaria en temas relevantes para el desarrollo de la Compañía.

Los miembros del Consejo son electos y reelectos anual e individualmente.



Comité de Auditoría

Alfredo Sánchez Torrado
Presidente



Luis Carlos Ferezin
Miembro

Federico Tejado Bárcena
Miembro

Elizabeth Estrella Garrido López
**Secretario
(Sin ser miembro)**

Comité de Gobierno Corporativo

León Kraig Eskenazi
Presidente



Luis Carlos Ferezin
Miembro

Armando Torrado Martínez
Miembro

Alejandro Arturo Kipper Lezama
Miembro

Funciones y responsabilidades

- Recomendar al Consejo de Administración los candidatos para auditores externos de la sociedad, las condiciones de contratación y el alcance de los trabajos profesionales y supervisar el cumplimiento de los mismos.
- Ser el canal de comunicación entre el Consejo de Administración y los auditores externos, así como asegurar la independencia y objetividad de estos últimos.
- Revisar el programa de trabajo, las cartas de observaciones y los reportes de auditoría interna y externa e informar al Consejo de Administración sobre los resultados.
- Reunirse periódicamente con los auditores internos y externos, sin la presencia de funcionarios de la sociedad, para conocer sus comentarios y observaciones en el avance de su trabajo.
- Dar su opinión al Consejo de Administración sobre las políticas y criterios utilizados en la preparación de la información financiera, así como del proceso para su emisión, asegurando su confiabilidad, calidad y transparencia.
- Contribuir en la definición de los lineamientos generales del control interno, de la auditoría interna y evaluar su efectividad.
- Verificar que se observen los mecanismos establecidos para el control de los riesgos a los que está sujeta la sociedad.
- Coordinar las labores del auditor interno.
- Contribuir en el establecimiento de las políticas para las operaciones con partes relacionadas.
- Analizar y evaluar las operaciones con partes relacionadas para recomendar al Consejo de Administración.
- Decidir la contratación de terceros expertos que emitan su opinión sobre las operaciones con partes relacionadas o algún otro asunto, que le permita el adecuado cumplimiento de sus funciones.
- Verificar el cumplimiento del Código de Ética y del mecanismo de revelación de hechos indebidos y de protección a los informantes.
- Auxiliar al Consejo de Administración en el análisis de los planes de contingencia y de recuperación de información.
- Verificar que se cuente con los mecanismos necesarios que permitan asegurar que la sociedad cumple con las diferentes disposiciones legales.

Comité de Prácticas Societarias



Funciones y responsabilidades

- Sugerir al Consejo de Administración los criterios para designar o remover al Director General y a los funcionarios de alto nivel.
- Proponer al Consejo de Administración los criterios de evaluación y compensación del Director General y de los funcionarios de alto nivel.
- Recomendar al Consejo de Administración los criterios para determinar los pagos por separación de la sociedad del Director General y los funcionarios de alto nivel.
- Recomendar los criterios para la compensación de los consejeros de la sociedad.
- Analizar la propuesta realizada por el Director General acerca de la estructura y criterios para la compensación del personal.
- Analizar y presentar al Consejo de Administración para su aprobación, la manifestación para considerar a la sociedad como socialmente responsable, el Código de Ética, así como el sistema de información de hechos indebidos y la protección a los informantes.
- Analizar y proponer al Consejo de Administración la aprobación del sistema formal de sucesión del Director General y los funcionarios de alto nivel, así como verificar su cumplimiento.
- Estudiar y proponer al Consejo de Administración la visión estratégica de la sociedad para asegurar su estabilidad y permanencia en el tiempo.
- Analizar los lineamientos generales que presente la Dirección General para la determinación del plan estratégico de la sociedad y darle seguimiento a su implementación.
- Evaluar las políticas de inversión y de financiamiento de la sociedad propuestas por la Dirección General y dar su opinión al Consejo de Administración.
- Opinar sobre las premisas del presupuesto anual que presente el Director General y darle seguimiento a su aplicación, así como a su sistema de control.
- Evaluar los mecanismos que presente la Dirección General para la identificación, análisis, administración y control de riesgos a que está sujeta la sociedad y dar su opinión al Consejo de Administración.
- Evaluar los criterios que presente el Director General para la revelación de los riesgos a los que está sujeta la sociedad y dar su opinión al Consejo de Administración.

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

En Alsea creemos firmemente que el futuro es nuestra responsabilidad y sabemos que adoptar un enfoque de sostenibilidad nos llevará con éxito a enfrentar los desafíos actuales y futuros.

Nos comprometemos a ser pioneros del cambio y a generar un impacto positivo tanto en la sociedad como en el planeta, integrando objetivos y metas claras en nuestra Estrategia de Sostenibilidad.

Buscamos ofrecer experiencias inigualables a nuestros clientes y generar valor para la empresa, nuestros empleados y las comunidades en las que operamos. Para lograrlo, mejoramos nuestros procesos para impactar positivamente en los aspectos ambientales y sociales derivados de nuestra actividad, a través de una visión de sostenibilidad a largo plazo, que ha sido desarrollada con base en la adopción de las mejores prácticas corporativas.

Nuestra estrategia es impulsada por nuestro Gobierno Corporativo e implementada en todas las regiones en las que tenemos presencia, gracias al apoyo de las comisiones y comités locales que trabajan para garantizar el apego a los planes que nos llevarán al cumplimiento de nuestros objetivos.



MATERIALIDAD

En 2022, realizamos por primera vez nuestra doble materialidad integrando aspectos de impacto y financieros, con el propósito de identificar temas prioritarios para la estrategia de sostenibilidad de Alsea y enfocar nuestros esfuerzos hacia objetivos comunes que faciliten el seguimiento y la medición de impacto.

La metodología que utilizamos para este análisis se basó en los lineamientos de *Global Reporting Initiative* (GRI) y en lo establecido por *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB). Inició con la identificación de temas relevantes, luego su priorización con base en la opinión de los distintos grupos de interés y la perspectiva estratégica de Alsea, y por último su validación.



El ejercicio de consulta realizado para la actualización de nuestra materialidad incluyó la participación de los siguientes grupos de interés:

2,505
colaboradores
DE MANERA GLOBAL

29
directivos
de operación
MÉXICO, EUROPA Y SUDAMÉRICA



98
proveedores

36
ONG's



7
PAÍSES

4

líderes
DE COMITÉS DE
SOSTENIBILIDAD

2

consejeros relacionados

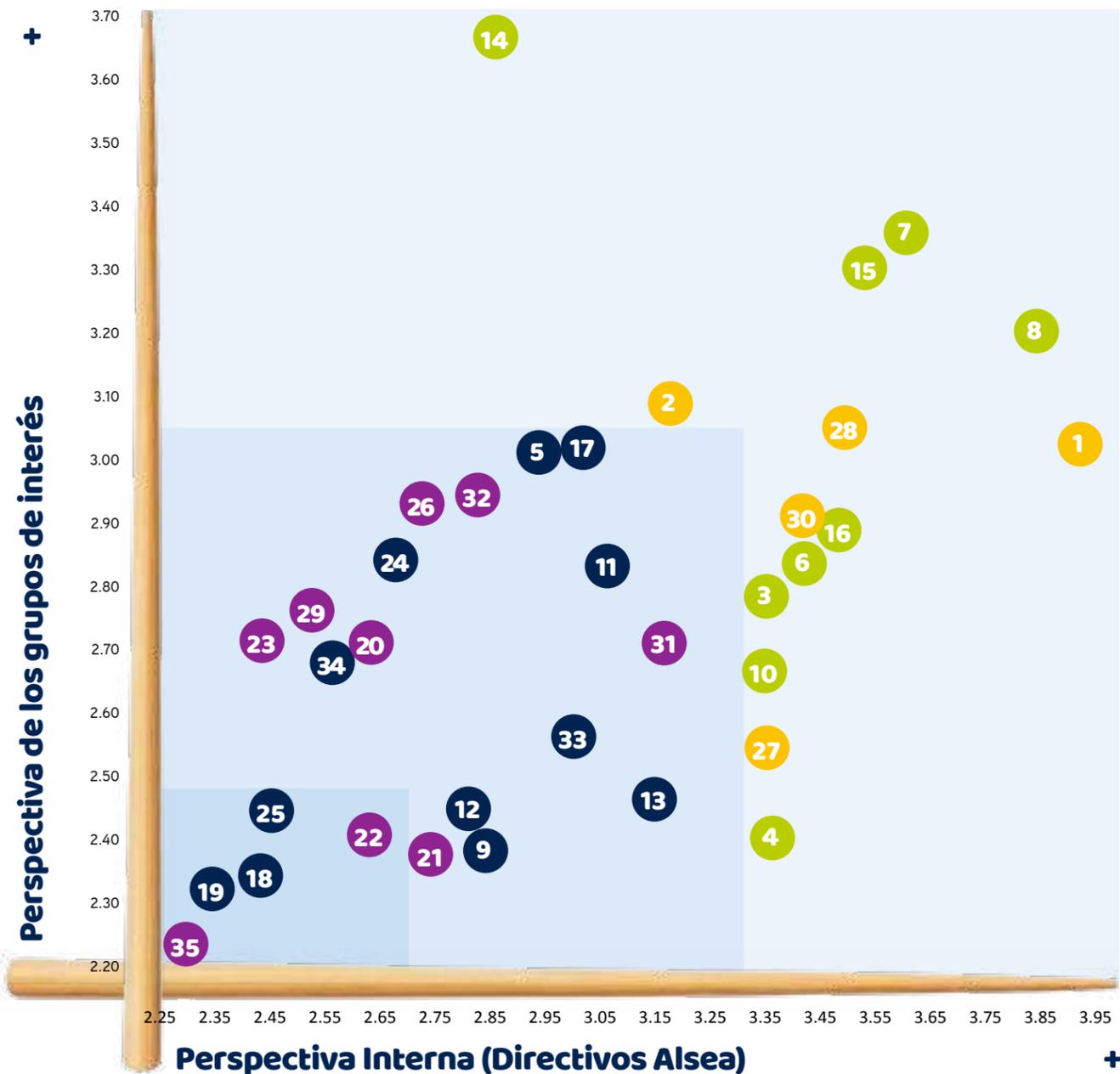
4

instituciones
financieras



MATRIZ DE MATERIALIDAD INTEGRADA GLOBAL

Como resultado de este esfuerzo hemos identificado 35 temas materiales que se agrupan en nuestros pilares estratégicos de sostenibilidad.



N. Temas Materiales (14)

- 1 Atracción y retención de talento
- 8 Satisfacción de clientes y consumidores
- 7 Reputación de las marcas
- 15 Cumplimiento legal
- 28 Calidad y seguridad de la comida
- 16 Gestión de riesgos sociopolíticos
- 6 Desempeño económico
- 3 Cultura y clima organizacional
- 10 Transformación digital
- 27 Salud y seguridad clientes/consumidores
- 4 Capacitación de colaboradores
- 2 Equidad, diversidad e inclusión
- 14 Gobierno corporativo
- 30 Energía y emisiones

N. Temas potencialmente materiales (16)

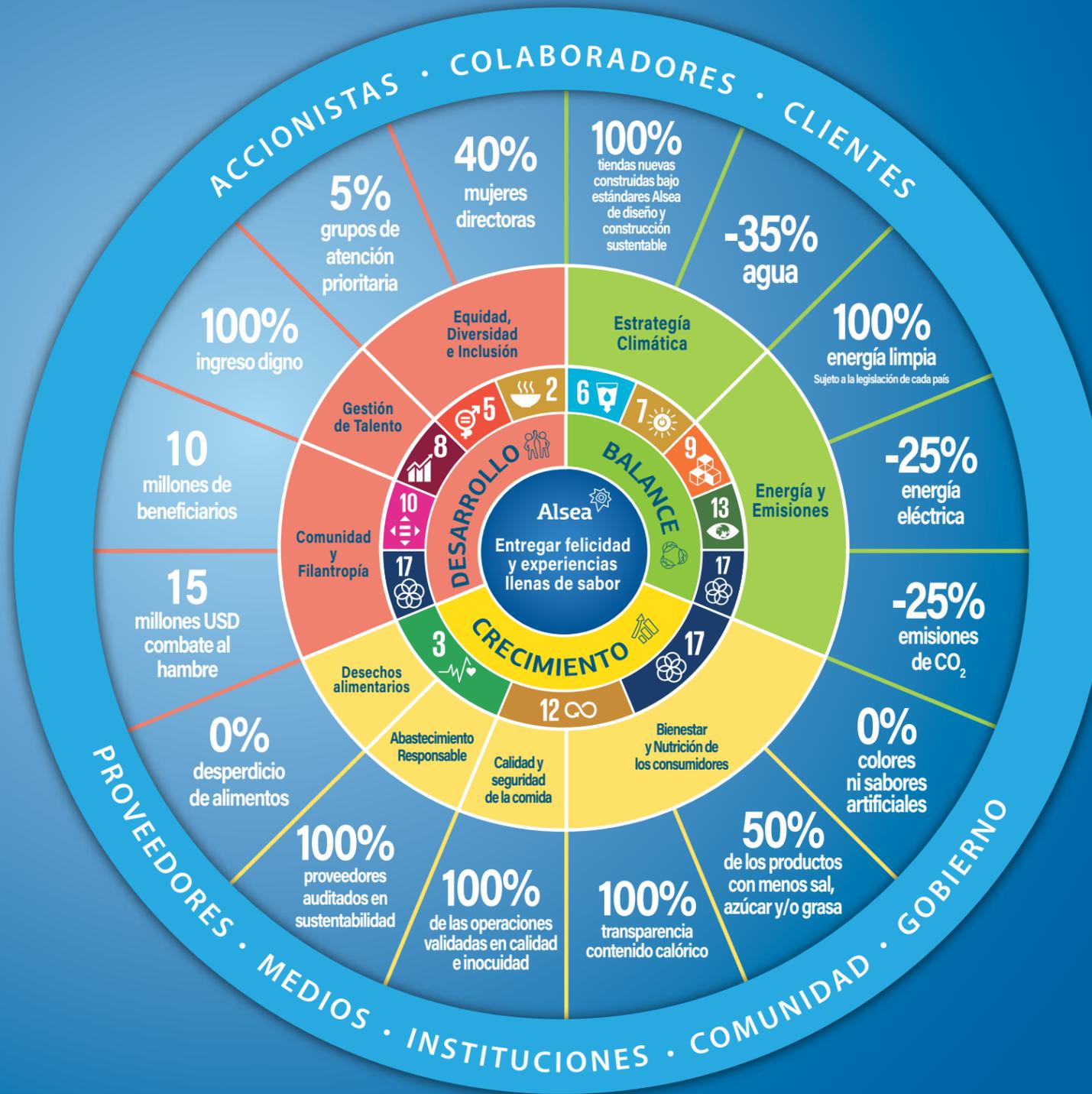
- 31 Gestión de residuos y procesos circulares
- 13 Ética e integridad
- 11 Innovación de productos
- 17 Comunicación y transparencia
- 5 Salud, seguridad y bienestar del colaborador
- 32 Estrategia climática
- 26 Productos nutritivos y accesibles
- 24 Marketing y comunicación responsable de los productos
- 20 Evaluación y desarrollo responsable de proveedores
- 21 Disponibilidad de materias primas locales
- 34 Inversión y compromiso social
- 29 Agua
- 23 Desperdicio de comida
- 12 Derechos humanos
- 33 Contribución a la seguridad alimentaria local
- 9 Privacidad de datos y ciberseguridad

N. Temas no materiales (5)

- 22 Abastecimiento responsable de materias primas
- 18 Relación con grupos de interés
- 25 Prácticas de venta inclusivas
- 19 Prácticas de competencia justa
- 35 Desarrollo integral de granjeros y productores agrícolas

Modelo ASG

Para enfocar nuestro propósito de *Entregar felicidad y experiencias llenas de sabor con cada aspecto de nuestra operación*, creamos nuestro modelo ASG, que ilustra nuestra estrategia de sostenibilidad y vincula nuestro propósito con los aspectos económicos (crecimiento), ambientales (balance), sociales (desarrollo) y de gobernanza de Alsea, así como nuestras metas a 2030 y su relación directa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, anteponiendo, como marco de referencia, las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés.



DESARROLLO

Integra los aspectos del desarrollo de nuestros colaboradores en un entorno laboral justo, incluyente, diverso, digno y seguro, con la flexibilidad necesaria para armonizar su vida personal y profesional.

Se refiere a la procuración de seguridad alimentaria de comunidades vulnerables y a la promoción del desarrollo humano, a través de iniciativas en favor de la educación y la empleabilidad.

BALANCE

Comprende las actividades relacionadas con el cuidado de nuestro planeta a través del uso eficiente de los recursos: energía, agua, insumos y residuos.

CRECIMIENTO

Aborda los temas relativos a la operación para contar con marcas responsables, que ofrecen un servicio profesional, así como productos de la más alta calidad e inocuidad gracias al soporte de una cadena de suministro líder en el sector.

Integra también los compromisos de ofrecer platillos equilibrados, y menús con alternativas para todos los estilos de vida, etiquetado, comunicación y publicidad responsable y prácticas para reducir el desperdicio de alimentos.

Nuestra contribución a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas

Poner el corazón en todo lo que hacemos implica establecer metas específicas de sostenibilidad para generar impactos positivos a través de nuestra actividad. Por ello, elegimos enfocar nuestros esfuerzos en aquellos temas que contribuyen con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS). Nuestro objetivo es ir más allá para medir la contribución de Alsea e impulsar iniciativas de impacto positivo que fomenten nuestro enfoque y la innovación.



Crecimiento

avance
2022

meta
Alsea
2030

ODS &
META
RELACIONADA

Evitamos el desperdicio de alimentos (kg)

1,077,185
México

62,137
Sudamérica

5,118
Europa

0%
desperdicio de comida



12.3 De aquí a 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha.

Proveedores que fueron evaluados bajo criterios y estándares sociales y ambientales, en nuestras operaciones

41%
México

100%
proveedores auditados en temas de sostenibilidad



12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles.

80%
Nuestros menús en México cuentan con información calórica actualizada

100%
transparencia en el contenido calórico de nuestros platillos



3.4 Para 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar.

Se dio inició a proyectos para mejorar la calidad nutrimental de los alimentos

50%
productos con menos sal, azúcar y/o grasa

0%
colores y sabores artificiales



Desarrollo

avance
2022

meta
Alsea
2030

ODS &
META
RELACIONADA

77%
de los colaboradores en México perciben un ingreso que supera la línea base de bienestar (cálculo basado en datos de México)

100%
de nuestros colaboradores tienen garantizada una compensación competitiva dentro de la industria en cada país y un ingreso que supera la línea base de bienestar



10.4 Adoptar políticas, especialmente fiscales, salariales y de protección social, y lograr progresivamente una mayor igualdad.

1%
de colaboradores pertenecientes a grupos de atención prioritaria

508
Personas mayores

317
Personas con discapacidad

60
Personas con estatus de refugiado

5%
de nuestros colaboradores pertenecientes a grupos de atención prioritaria



10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

Promovemos y desarrollamos el liderazgo femenino
Porcentaje de puestos directivos ocupados por mujeres

23%
Global

40%
puestos de dirección ocupados por mujeres



5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública

Apoyamos a la sociedad con programas que combaten la pobreza alimentaria

17%
avance

1,726,912
Beneficiados

10 millones
personas beneficiadas por nuestros programas de combate al hambre



2.1 Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año

Inversión económica en programas que combaten el hambre

17%
avance

2,069,207 USD
inversión en 2022

15 millones USD
de inversión en iniciativas para combatir el hambre



1.a Garantizar una movilización importante de recursos procedentes de diversas fuentes a fin de proporcionar medios suficientes y previsibles para los países en desarrollo para poner en práctica programas y políticas encaminados a poner fin a la pobreza en todas sus dimensiones.



2.1 Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año

Balance

avance
2022

meta
Alsea
2030

ODS &
META
RELACIONADA

Emisiones de efecto invernadero (Tn CO₂eq)

Alcance 1 y 2. El año que tomaremos como base es el 2022.

154,455 tCO ₂ e México	19,305 tCO ₂ e Sudamérica	51,569 tCO ₂ e Europa
--	---	---

-25%
emisiones CO₂



11.6 De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, prestando especial atención a la calidad del aire.

Promovemos el uso de infraestructura de energía limpia

Porcentaje de energía limpia utilizada

70% México	30% Sudamérica	100% Europa
----------------------	--------------------------	-----------------------

100%
energía limpia
sujeto a la legislación de cada país



7.2 De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas

Consumo de agua en miles de metros cúbicos

Línea base 2022

1,710 México	19 Sudamérica	944 Europa
------------------------	-------------------------	----------------------

-35%
consumo de agua



6.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua

Diseñamos y construimos

2
restaurantes certificados como
Green Stores en 2022

100%
tiendas nuevas construidas bajo
estándares Alsea de diseño y
construcción sostenible



9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad

Energía eléctrica (kWh)

se toma línea base 2022

259.613 GWh México	58.300 GWh Sudamérica	146.288 GWh Europa
---------------------------------	------------------------------------	---------------------------------

-25%
consumos de energía eléctrica



7.3 De aquí a 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética





RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS

En Alsea, *Entregar felicidad y experiencias llenas de sabor también implica cuidar nuestras relaciones con todos los sectores con quienes nos relacionamos, y que impactan o son impactados, por nuestra operación. Analizamos aspectos como nuestra estrategia de sostenibilidad, riesgos y oportunidades del negocio, plan estratégico y retos globales, en función de las preocupaciones de nuestros grupos de interés.*

Buscamos identificar y priorizar aquellos grupos con quienes debemos colaborar en temas estratégicos para Alsea. Por ejemplo, garantizar la calidad e inocuidad de los alimentos que ofrecemos en nuestros restaurantes, mejorar nuestro impacto ambiental o asegurar el cumplimiento regulatorio de nuestro negocio, son algunas actividades que requieren del establecimiento de relaciones y marcos de colaboración con diferentes grupos de interés como el diálogo con Gobierno, participación en cámaras industriales o asociaciones, alianzas con instituciones, organizaciones de la sociedad civil, etc.

A continuación detallamos los canales que empleamos para mantener una comunicación permanente y periódica con nuestros principales grupos de interés:

Cientes

- Comunicación en restaurantes
- Redes sociales
- Medios masivos
- Informe anual
- Mail y página web
- Campañas de comunicación
- Campañas de marketing
- Aplicaciones digitales
- Programas de lealtad
- Boletín mensual
- Línea correcta

Colaboradores

- Boletines internos
- Tableros de comunicación
- Workplace
- Comunicados de la Dirección General
- Campañas de comunicación interna
- Pantallas
- Informe anual
- Mail y página web
- Eventos y convenciones presenciales y a distancia
- Boletín mensual
- Línea correcta

Medios

- Visitas de evaluación
- Diagnósticos participativos
- Reuniones de trabajo
- Informes y reuniones de control
- Informe anual
- Mail y página web
- Participación en foros y eventos
- Boletín mensual
- Línea correcta

Proveedores

- Visitas
- Informe anual
- Mail y página web
- Boletín mensual
- Llamadas telefónicas
- Línea correcta

Gobierno

- Participación en eventos
- Informes
- Reuniones
- Informe anual
- Mail y página web
- Llamadas telefónicas
- Comunicados oficiales
- Boletín mensual
- Línea correcta

Comunidad

- Visitas de evaluación
- Diagnósticos participativos
- Reuniones de trabajo
- Informes y reuniones de control
- Informe anual
- Mail y página web
- Participación en foros
- Eventos presenciales y a distancia
- Redes sociales
- Boletín mensual
- Línea correcta

Socios e inversionistas

- Asamblea de accionistas
- Reporte de resultados
- Llamadas telefónicas
- Informe anual
- Mail y página web
- Reuniones
- Conferencias presenciales y a distancia
- Día de Inversionistas y Analistas
- Envío de comunicados relevantes
- Boletín mensual
- Línea correcta

RECONOCIMIENTOS, CERTIFICACIONES E INICIATIVAS DE SOSTENIBILIDAD

En Alsea, distinguirnos como una empresa responsable, que trabaja con los mejores estándares de la industria y es líder en los sectores y mercados en los que participamos, es resultado del esfuerzo de muchos años para alcanzar y refrendar reconocimientos, certificaciones y distintivos relevantes.

Estos reconocimientos nos orientan y conducen hacia las mejores prácticas corporativas en materia social, económica y ambiental y reafirman nuestro compromiso por la excelencia en todo lo que hacemos.

Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Desde 2011 estamos adheridos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la iniciativa corporativa más importante de sostenibilidad a nivel mundial. Esta adhesión representa un compromiso para promover y cumplir sus 10 principios de Derechos Humanos, Laborales y de Medio Ambiente.

Distintivo ESR

Por onceavo año consecutivo, el CEMEFI (Centro Mexicano de Filantropía) nos ha otorgado este distintivo que resalta nuestra actuación en cinco pilares de sostenibilidad: Calidad de vida, medio ambiente, ética, vinculación con comunidades y gestión de la responsabilidad social.

Distintivo Empresa Comprometida con la inclusión laboral

Por nuestra contribución con la inclusión en el medio laboral de personas con discapacidad y nuestros avances en la estrategia de inclusión obtenidos en el índice de Inclusión Laboral de personas con discapacidad.

Éntrale.org.mx es una plataforma digital que fomenta la inclusión laboral mediante la vinculación entre empresas y organizaciones de la sociedad civil que brindan servicios para la implementación de programas de inclusión y personas con discapacidad. Este año recibimos el distintivo por nuestros avances en favor de la Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad en México.

S&P/BMV Total Mexico ESG Index

Desde 2013 cotizamos en el IPC Sustentable, (ahora S&P/BMV Total Mexico ESG Index), índice que tiene como objetivo proporcionar una exposición al mercado mexicano e impulsar el desempeño de las empresas que cumplen con criterios de sostenibilidad.

Dow Jones Sustainability Index

Desde 2018 Alsea está incluida en el Dow Jones Sustainability Index (DJSI, en sus siglas en inglés), en el Mercado Integrado Latinoamericano (MILA), índice de referencia que mide el desempeño en materia ASG de las compañías que cotizan en bolsa. Para la compañía, pertenecer a este índice significa ser reconocida por la identificación y gestión de riesgos y oportunidades en los frentes económico, social y ambiental, y por la generación de valor para todos sus grupos de interés.

The Sustainability Yearbook 2022

Reconocimiento emitido por Standard & Poor's Financial Services LLC Global (S&P). Este año fuimos incluidos entre las 10 empresas mexicanas de reciente edición por nuestros esfuerzos en la procuración del desarrollo en materia ASG. Cabe destacar que fuimos la única empresa mexicana perteneciente al rubro de restaurantes que recibió el reconocimiento.



Crecimiento



ENTREGAR felicidad

Y EXPERIENCIAS LLENAS DE SABOR SIGNIFICA CONTAR CON UN MODELO DE NEGOCIOS QUE GENERA VALOR, PONIENDO AL CLIENTE EN EL CENTRO DE NUESTRAS DECISIONES DE NEGOCIOS PARA CUMPLIR Y EXCEDER SUS EXPECTATIVAS CON OPCIONES CON OPCIONES QUE RESPONDEN A CADA ESTILO DE VIDA.

El crecimiento sostenible es resultado de la integración cuidadosa de todos los factores que intervienen en nuestra cadena de suministro; desde la planeación y selección de los mejores proveedores, comprometidos con la implementación de mejores prácticas hasta la entrega de nuestros productos ya sea dentro o fuera de los restaurantes.



CADENA DE Suministro

En Alsea, sabemos que la felicidad y el sabor se viven en cada detalle, en cada experiencia y en cada visita a nuestros restaurantes. Para que esto suceda, contamos con un equipo de profesionales que trabajan para garantizar que, cada platillo sea una experiencia extraordinaria para nuestros clientes cada día, en cada geografía en la que tenemos presencia.

Nuestra cadena de suministro es generadora de importantes eficiencias y una ventaja competitiva para nuestras marcas. Brinda atención especializada a nuestras tiendas en los procesos de planeación y abasto, compras, manufactura, calidad, desarrollo de nuevos productos, logística y distribución. Y gracias al Centro de Servicios Compartidos Alsea, además, contamos con el apoyo en los procesos de recursos humanos finanzas tecnología y seguridad,

CADENA DE SUMINISTRO



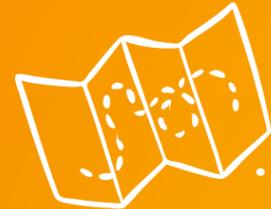
Calidad seguridad alimentaria



+60,000
kilómetros recorridos



+530 ciudades
+44,000 TONS
masa para pizza al año



12 PAÍSES
+16,000 SKU'S



+6,300 entregas SEMANALES
+4,400 tiendas ATENDIDAS



NUESTROS
logros

Estamos conformados por una red 11 centros de distribución y 11 plantas de producción tanto propios como de terceros, que seleccionamos y certificamos bajo los más altos estándares de calidad e inocuidad alimentaria y supervisamos minuciosamente, para cumplir con los requerimientos de nuestras marcas a nivel global. En estos centros de trabajo producimos la masa para pizza, pastelería y panquelería, sándwiches, productos procesados, productos cárnicos y salsas.

NUESTROS
PILARES

estratégicos

SER EL MEJOR
OPERADOR LOGÍSTICO DE
FOOD SERVICE GLOBAL

1

2

CONTAR
CON UN EQUIPO
DE PROFESIONALES
ALTAMENTE CAPACITADOS

EXCEDER LAS
EXPECTATIVAS
DE NUESTROS CLIENTES
E INVERSIONISTAS

3

4

CUIDAR EL
ENTORNO
Y LA CALIDAD DE
VIDA DE NUESTROS
COLABORADORES

ABASTECIMIENTO

En Alsea, somos conscientes de que la sostenibilidad es un compromiso que debe extenderse a toda la cadena de valor para garantizar una operación responsable y minimizar los impactos ambientales y sociales propios de nuestra operación para lograr un cambio significativo en nuestra industria. Como empresa líder en nuestro sector, tenemos la responsabilidad de liderar el camino hacia una cadena de valor más sostenible y responsable.

Nuestro proceso de abastecimiento comienza con la selección de proveedores de insumos y servicios. Para garantizar la calidad y trazabilidad de las materias primas que utilizamos, así como el cumplimiento de nuestra Política de Calidad y Seguridad Alimentaria, seleccionamos a aquellos proveedores que cuenten con alguna certificación reconocida por la Iniciativa Global de Inocuidad Alimentaria (Global Food Safety Initiative, GFSI). Algunos de nuestros proveedores aún se encuentran en procesos de certificación, para ellos, otorgamos aprobación condicional siempre y cuando cumplan con buenas prácticas de manufactura y cuenten con un sistema APCC (Análisis de Puntos Críticos de Control), certificado por un tercero.

Trabajamos para que los insumos y productos esenciales de nuestros restaurantes cuenten con certificaciones internacionales de sostenibilidad, como *Fairtrade* (comercio justo), el Certificado de *Rainforest Alliance*, de la Mesa Redonda de Soya Responsable y de la Mesa Redonda de Palma Sostenible.

Durante este año, en México, 41% de nuestros proveedores presentaron algún tipo de auditoría en materia de responsabilidad social.



PROVEEDURÍA RESPONSABLE

La generación de valor compartido abarca toda nuestra cadena de valor. Las relaciones que establecemos con nuestros proveedores, aliados estratégicos para cumplir nuestro propósito, son la piedra angular que sustenta nuestra operación y se crea a partir de la confianza, el cumplimiento de nuestros valores y el compromiso con la excelencia.

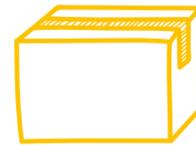
Para cumplir con nuestros compromisos de salud y seguridad en toda la cadena de suministro, nos apoyamos de nuestra Política Global de Compras, los procedimientos de homologación, la gestión de riesgos y las auditorías a proveedores para verificar los sistemas de gestión de calidad en sus procesos e instalaciones.

Contamos con lineamientos específicos en temas de derechos humanos y laborales, normativas ambientales y temas de anticorrupción, aplicables a todos los proveedores quienes firman nuestro

Código de Ética al inicio de nuestra relación laboral. Además, con nuestra Política Global de Compras establece los principios que rigen nuestras relaciones comerciales, basadas en el respeto, profesionalismo y beneficio mutuo, promoviendo una sana competencia e igualdad de oportunidades para todos.

Trabajamos de la mano de nuestros proveedores y los apoyamos en su desarrollo, promoviendo la adopción de certificaciones y enfoques sostenibles.

Contamos con un programa de aprobación, desarrollo y monitoreo del desempeño de los proveedores de alimentos y materiales de empaque. Gracias a este programa garantizamos el cumplimiento regulatorio y normativo en temas de salud e inocuidad que nos demandan las autoridades y nuestras marcas. Esto es particularmente importante, considerando que el 90% de nuestros proveedores en México son empresas pequeñas y medianas (PYMES).



México
+3,000
proveedores
directos

84%
son locales



**Auditorías de seguridad
alimentaria en restaurantes**

3,976
Europa





NUESTROS proveedores

100%
auditados
EN MÉXICO



97%
aprobados

CON BASE A CRITERIOS
DE CALIDAD E INOCUIDAD
EN COLOMBIA

100%
DE NUESTROS PROVEEDORES DE
alimentos y
materiales de
empaque

SON AUDITADOS POR LO
MENOS UNA VEZ AL AÑO
EN MÉXICO

CALIDAD E INOCUIDAD ALIMENTARIA

En Alsea crecemos gracias a la confianza de nuestros clientes, por eso reconocemos la importancia de la calidad e inocuidad de los productos e insumos que utilizamos en nuestros restaurantes.

Esto nos ha llevado a establecer estándares, lineamientos para asegurar que nuestros productos cuenten con los más altos estándares de calidad y cumplan con nuestra Política de Seguridad y Calidad Alimentaria.

En Alsea México contamos con el Sistema Integral de Gestión de Inocuidad y Calidad Alsea (SIGICA) a través del cual establecemos y extendemos a toda la operación los procedimientos y políticas que garanticen la seguridad y calidad en los alimentos que ofrecemos en nuestros restaurantes. En 2022, los centros de distribución de Alsea en México, volvieron a obtener la certificación de seguridad alimentaria Safe Quality Food (SQF) que cubre todas las etapas de la cadena de suministro, desde la producción hasta la fabricación, distribución, envasado y venta de nuestros productos.

En Alsea Europa, las marcas y unidades de negocio gestionan diariamente el sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (APPCC), que refleja los procedimientos y controles basados en los requerimientos de calidad, con el fin de prevenir y mitigar los riesgos inherentes a los productos alimentarios y al trabajo diario en restaurantes e instalaciones.

Durante 2022 hemos trabajado en la digitalización de las herramientas de control de la seguridad alimentaria. Establecemos el APPCC electrónico a través de controles y registros digitalizados y disponemos de un nuevo modelo de muestreo analítico digital de superficies mediante método de bioluminiscencia.



SALUD alimentaria

INSUMOS

Seguimos rigurosos procesos de adquisición y auditoría para garantizar la calidad de las materias primas que empleamos en la elaboración de nuestros productos.



CONSERVACIÓN

Contamos con procesos de trazabilidad de nuestra cadena de frío para asegurar que los insumos se resguardan y distribuyen a la temperatura adecuada para conservar su sabor y valores nutricionales.



PREPARACIÓN

Implementamos estrictos controles de limpieza y saneamiento de las áreas de elaboración en cada fase del proceso.



SERVICIO

Implementamos protocolos de recepción y almacenamiento de insumos, procesos de elaboración, higiene del personal y mantenimiento de las instalaciones.



BIENESTAR ANIMAL

Sumamos esfuerzos para generar bienestar y trabajamos con empeño para que nuestros productos se elaboren con insumos que contribuyan con prácticas de respeto y trato digno a los animales, apegados a las políticas de bienestar y de cero crueldad animal.

En 2022, iniciamos la elaboración de un Código de Conducta diseñado para nuestros grupos de interés externos, entre ellos los proveedores, que considera temas relevantes de responsabilidad corporativa incluyendo el bienestar animal. Esto formalizará y robustecerá nuestro enfoque de trato digno animal y los principios que queremos promover al respecto.

Trabajamos para lograr que nuestras marcas se abastezcan de productos con enfoques sostenibles. Este año, The Cheesecake Factory Punto Valle en Guadalajara, México, inició la compra de huevo libre de jaula, logrando un consumo de 1,550 kgs en 5 meses. Esperamos extender esta iniciativa a más restaurantes durante 2023 siempre y cuando la oferta y las condiciones comerciales lo permitan.

PRINCIPIOS DE bienestar animal

1. Libre de hambre, sed y desnutrición de jaula
2. Libre de temor y angustia
3. Libre de molestias físicas y térmicas
4. Libre de lesión y enfermedad
5. Libre de manifestar un comportamiento natural

Granja 'Las Taxclas'
Huevo libre de jaula



Desde 2021 trabajamos en alianza con la organización Fondo para la Paz y la Granja la Tlaxcas para la compra de huevos provenientes de gallinas libres de jaula. Familias locales trabajan en la granja y con esmero preparan entregas de huevo semanales que la organización Fondo para la Paz hace llegar directamente a nuestros restaurantes. Al cierre del año logramos un consumo de 468kg de huevos provenientes de gallinas libres de jaula.



468 kg
huevos
PROVENIENTES
DE GALLINAS
LIBRES DE JAULA

EXPERIENCIAS INIGUALABLES PARA nuestros clientes

En Alsea queremos ser multiplicadores de felicidad, y hacer de cada encuentro, una experiencia inigualable. Nuestros clientes son nuestra razón de ser y para ellos, cuidamos cada detalle en nuestros procesos; desde la creación de productos que responden a su estilo de vida, hasta el servicio dentro y fuera de nuestros restaurantes.

Gracias a nuestra capacidad de adaptación e innovación, lanzamos nuevos productos, servicios y canales de comunicación que responden a las principales tendencias del mercado.



CONSUMO RESPONSABLE

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud, la obesidad es uno de los principales factores de riesgo para numerosas enfermedades crónicas, incluyendo la diabetes y el cáncer. En las últimas décadas, el porcentaje de personas con obesidad se ha triplicado a nivel mundial y en América Latina, 62% de la población adulta tiene sobrepeso.

En Alsea estamos implementando iniciativas para enfrentar éste reto, promoviendo la adopción de estilos de alimentación equilibrada basada en normas, recomendaciones de salud y en las preferencias de los millones de clientes que atendemos con nuestro portafolio de marcas.

Brindamos opciones para que nuestros clientes disfruten de platillos tanto ricos como saludables y ponemos a su disposición información nutricional relevante con alternativas para todos los gustos. Dentro de nuestras metas a 2030, establecimos la transparencia en el contenido calorífico de nuestros platillos y la reducción de sal, azúcar y grasa en productos. Nuestro objetivo es contar con platillos elaborados sin sabores ni colores artificiales en todos nuestros restaurantes, para ofrecer la mejor calidad y promover dietas más saludables.



80%
de los menús de
nuestros restaurantes
en México
cuentan con información
calórica actualizada

40%
de nuestras marcas
ofrece menús con menos
calorías y opciones
adecuadas a distintos
estilos de alimentación



Calculadora nutricional Domino's

Para conocer las necesidades de nuestros clientes y poder recomendarles opciones tan deliciosas como nutritivas, Domino's Pizza lanzó su calculadora nutricional. Esta aplicación disponible en línea, calcula la masa corporal con base en datos como edad, estatura, peso y estilo de vida para hacer recomendaciones de dieta, activación física y secretos de cocina.



Burger King Menú Celiaco

Burger King amplía su oferta sin gluten como parte del proyecto FACE.

Dentro de la oferta que la cadena ofrece, incluye nuevas opciones con y sin queso, incluyendo papas fritas para aquellos consumidores exigentes que buscan disfrutar de platillos deliciosos elaborados sin gluten que cumplen con sus necesidades nutricionales en apego a estilos de vida más saludables.



A base de plantas

Conscientes de la evolución en las preferencias de nuestros clientes que buscan opciones para cuidar el balance en su alimentación, este año concretamos una alianza con la startup líder en tecnología de alimentos NotCo. El objetivo es brindarles más y mejores opciones de platillos elaborados a base de plantas con productos como NotBurger, NotChicken y Notmilk en nuestros restaurantes Chili's y Starbucks.



NotBurger en Chili's y Burger King
Hamburguesa elaborada a base de proteína de chícharos, grasa vegetal, aceite vegetal, fibras vegetales y saborizantes naturales

NotMilk en Starbucks
Una opción saludable para personalizar tu bebida favorita elaborada con leche vegetal a base de semillas como soya, almendras, castañas y nuez

ESPACIOS INCLUSIVOS Y SEGUROS

La comodidad, limpieza, seguridad y accesibilidad en nuestros restaurantes son factores indispensables para crear experiencias y encuentros inigualables para nuestros visitantes.

La Organización Mundial de la Salud estima que 16% de la población mundial vive con algún tipo de discapacidad. Por ello, en Alsea buscamos que nuestros restaurantes cumplan con los más altos estándares de inclusión, porque para nosotros, todos los clientes son bienvenidos.

Nuestra Política de Diversidad e Inclusión nos marca las pautas para promover y fomentar la inclusión de todas las personas, eliminando cualquier tipo de barreras y adaptando nuestro servicio a las necesidades de nuestros clientes para ofrecerles una experiencia positiva.

Actualmente nuestras marcas Burger King, Starbucks, Italianni's, P.F. Chang's y Chilli's cuentan con algunas sucursales de acceso universal para personas con algún tipo de discapacidad. Estos restaurantes cuentan con rampas en las entradas, estacionamientos especiales, baños, áreas con mayor espacio, pasamanos e iluminación adecuada.

Nos estamos enfocando en estos temas porque sabemos que el futuro es soñar con lugares seguros, diversos, inclusivos y adaptados para todos nuestros clientes.



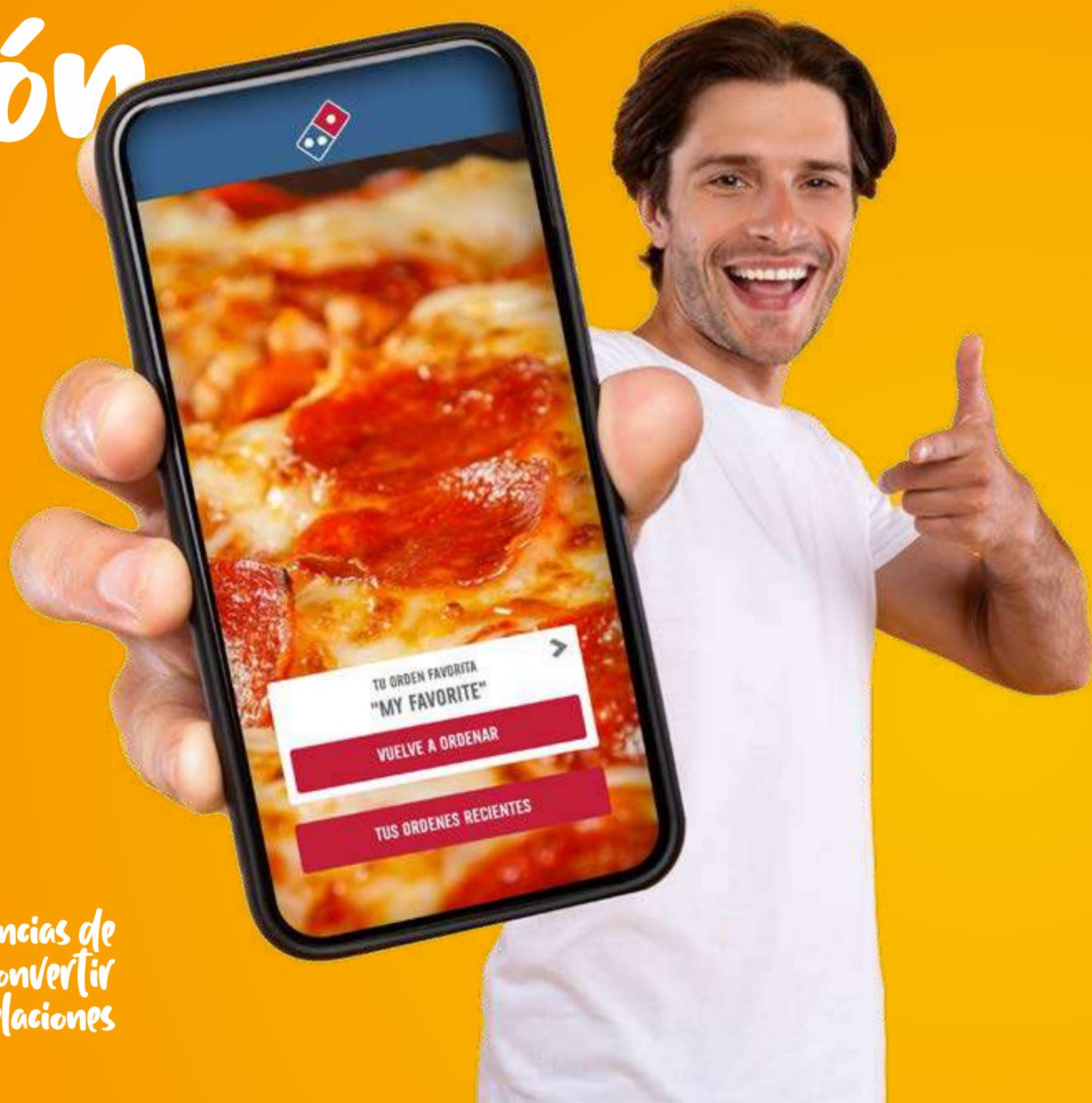
Digitalización

En Alsea, trabajamos para contar con una operación cada vez más eficiente, orientada en la inteligencia de negocios, la innovación y la tecnología. Las plataformas digitales están transformando todas las industrias y el sector restaurantero no es la excepción.

Nuestra estrategia omnicanal ha sido uno de nuestros ejes de transformación; el canal *Delivery* ha mantenido su tendencia de crecimiento y representa ya, el 17.8% de las ventas consolidadas de Alsea, un incremento de 13.8% en comparación con 2021, alcanzando 50 millones de órdenes globales.



Creamos experiencias de
 consumo para convertir
 transacciones en relaciones



PRESENCIA



Nuestras aplicaciones móviles y programas de lealtad han alcanzado récords históricos de usuarios activos. Esto es reflejo de nuestro compromiso con la excelencia operativa para hacer de la tecnología nuestro mejor aliado.

Sabemos que existe un enorme potencial de crecimiento gracias a las oportunidades que ofrecen las plataformas digitales y el marketing selectivo y seguiremos trabajando para fortalecer nuestras herramientas tecnológicas orientadas a ofrecer una mejor experiencia para nuestros clientes.



	Starbucks	Alsea Global (todos los países)
 APP DOMINO'S	Domino's Pizza	México, España y Colombia
 WOW+	BK, Domino's, Chili's, Italiani's, P.F. Chang's, Starbucks, Vips, The Cheesecake Factory	México y España
 CLUB VIPS	Vips	España
 APP FOSTERIANOS	Foster's Hollywood	España
 MI BK	Burger King	México, España, Chile y Argentina

NUEVOS CANALES

WhatsApp / Teams



AGREGADORES

Glovo / Rappi / Uber Eats / Didi Food



WOW+

Poder sorprender a nuestros clientes para darles lo que ellos quieren, cómo, cuándo y dónde eligen, es el mayor valor de nuestro proyecto de transformación digital.

Nuestro programa WOW+ reúne en un solo lugar a todas nuestras marcas para que nuestros clientes acumulen puntos en cada consumo, tanto dentro de los restaurantes como en línea. La ventaja competitiva que nos brindan nuestras áreas de *Inside Analytics* y *Big Data* nos permite conocer sus gustos, preferencias y frecuencia de consumo, para premiar su lealtad y brindarles beneficios y recompensas personalizadas priorizando, en todo momento, la seguridad y protección de datos personales.



1.



OFERTAS Y PROMOCIONES PERSONALIZADAS

2.



PUNTOS EN CADA CONSUMO

3.

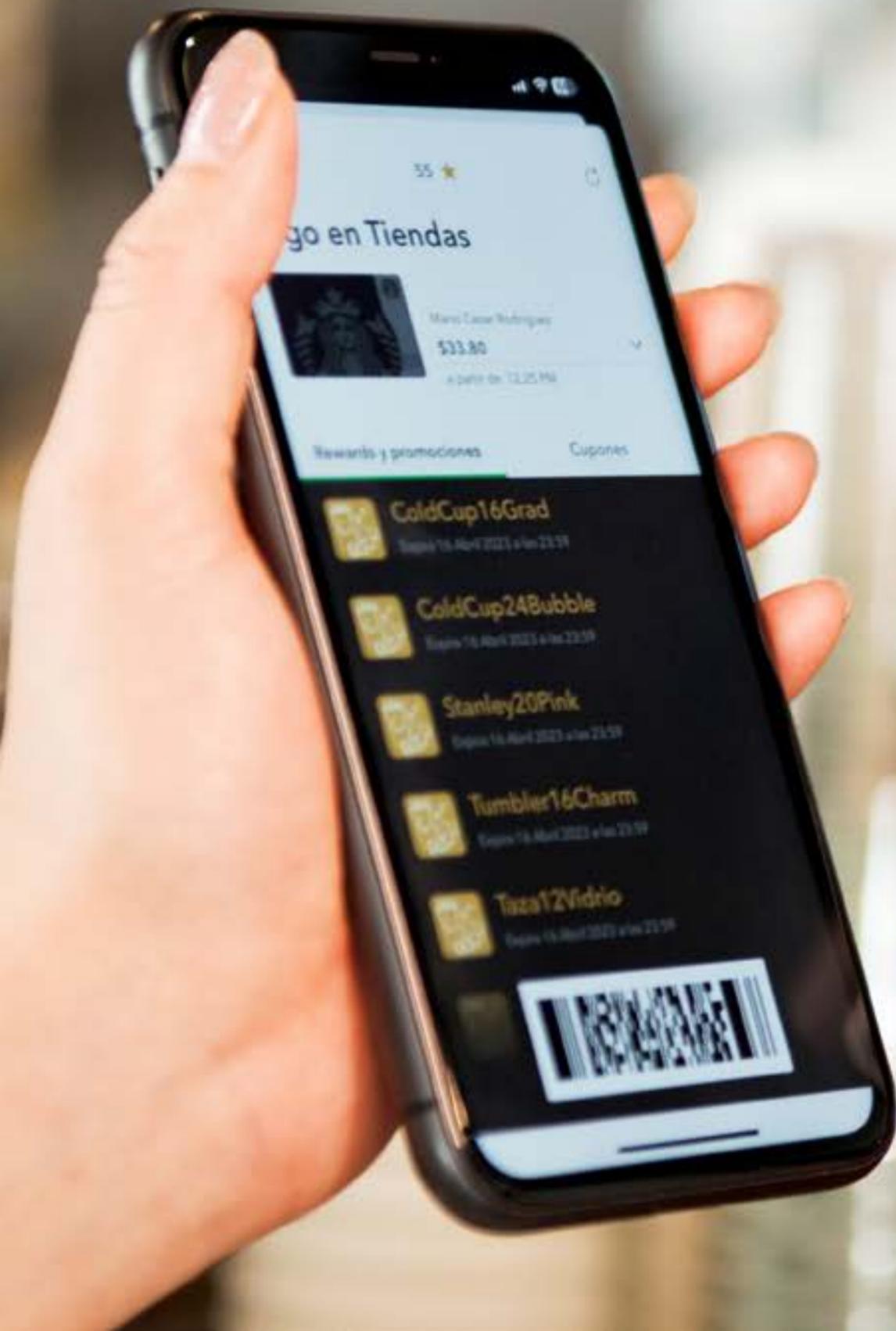
BENEFICIOS



4.



RECOMPENSAS



CIBERSEGURIDAD

Los procesos de innovación y digitalización de nuestras operaciones nos han llevado a robustecer la seguridad cibernética de nuestras plataformas para asegurar la protección de datos personales de nuestros clientes, colaboradores, proveedores y representantes legales, entre otros.

Conscientes de la responsabilidad del manejo correcto de esta información y de prevenir en todo momento cualquier riesgo de violación a su confidencialidad, contamos con protocolos de seguridad alineados con las leyes vigentes de cada región en la que operamos y empleamos todos los mecanismos disponibles para garantizar protección de los datos que recibimos.

Para el período de este reporte, no se reporta ninguna reclamación relativa a la violación de nuestros sistemas de información que ponga en riesgo la privacidad o pérdida de información.



Desarrollo



Alsea

78,944
COLABORADORES

49%
mujeres

51%
hombres

IMPACTAR positivamente

A TODOS AQUELLOS CON QUIENES NOS DESARROLLAMOS EMPIEZA EN CASA, CON NUESTROS COLABORADORES. NUESTRO COMPROMISO ES BRINDARLES UN ESPACIO DE DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL EN UN AMBIENTE SEGURO, INCLUSIVO Y CON IGUALDAD DE OPORTUNIDADES.

En el mismo sentido, contribuimos con el desarrollo sostenible de la comunidad por medio de nuestros programas de lucha contra el hambre y en favor de la educación y la empleabilidad. Sabemos que no es un camino fácil, pero tenemos el compromiso y la pasión para lograrlo.

Ponemos énfasis en:



**Atracción
Y RETENCIÓN
DE TALENTO**



**Cultura
Y CLIMA
ORGANIZACIONAL**



**Diversidad,
EQUIDAD
E INCLUSIÓN**



EQUIPO ALSEA

Nuestra es cada vez más numerosa. Somos un equipo multicultural que trabaja con orgullo y sentido de pertenencia en un ambiente de respeto y armonía; compartimos los mismos valores y llevamos nuestra filosofía a cada región en la que tenemos presencia.

Trabajamos constantemente para mejorar nuestras políticas y programas de atracción y retención de talento porque queremos que la experiencia de trabajar en Alsea sea fuente de inspiración y desarrollo para todos nuestros colaboradores.



contrataciones 2022


mujeres




hombres

Argentina	1,863	1,451
Chile	2,099	1,778
Colombia	981	1,418
España	7,627	9,101
Francia	437	326
México	10,868	15,777
Países Bajos	199	87
Portugal	169	138
Uruguay	63	27



78,944

49.4%
mujeres



50.6%
hombres



60%

jornada completa



colaboradores

96%

contrato permanente o indefinido



35,300

46% México

Hombres	Mujeres
18,937	16,363

16-17	0	0
18-20	2,484	1,956
21-29	9,398	6,897
30-39	4,111	3,513
40-49	2,012	2,551
50-59	815	1,349
60 o más	117	97

20,588

27% Latinoamérica

Hombres	Mujeres
9,425	11,163

16-17*	76	77
18-20	1,954	2,467
21-29	5,473	6,707
30-39	1,413	1,458
40-49	362	349
50-59	125	85
60 o más	22	20

23,056

27% Europa

Hombres	Mujeres
11,569	11,487

16-17	2	8
18-20	1,753	1,769
21-29	5,431	5,136
30-39	2,329	2,151
40-49	1,350	1,619
50-59	556	695
60 o más	148	109

396,577,134

horas laboradas en 2022

Nota: Contempla unidades de negocio de Alsea México, Sudamérica y Europa (España, Portugal, Francia y Países Bajos), siendo las geografías más significativas y las que cuentan con establecimientos propios.

* La contratación de personas de 16 y 17 años en Argentina está avalada por el Artículo 32: Capacidad. Las personas desde los dieciocho (18) años, pueden celebrar contrato de trabajo. Las personas desde los dieciséis (16) años y menores de dieciocho (18) años, pueden celebrar contrato de trabajo, con autorización de sus padres, responsables o tutores. Se presume tal autorización cuando el adolescente viva independientemente de ellos.

INCLUSIÓN, EQUIDAD Y DIVERSIDAD

Conformar una empresa en la que podemos sentirnos libres de ser quienes somos, en un ambiente diverso, que promueve la equidad e igualdad de oportunidades, genera confianza y te hace sentir bienvenido, es uno de nuestros principales objetivos.

Nuestro compromiso con un trato diverso, respetuoso e igualitario proviene de nuestro Código de Ética que promueve la Diversidad e Inclusión como uno de sus ejes prioritarios y para generar un marco corporativo más robusto, en 2022 actualizamos y robustecimos nuestra Política de Diversidad e Inclusión (DEI) que establece lineamientos específicos de respecto a la diversidad, la igualdad laboral, la no discriminación y la inclusión de grupos de atención prioritaria y nos brinda las estructuras de gobernanza que facilitan el diseño e implementación de programas para cumplir con estos objetivos.

EQUIPO DIVERSO

La diversidad es un regalo. Es conocer el valor que tenemos como individuos cuando aportamos nuestras ideas y nuestro talento para generar soluciones. En Alsea, conformamos equipos de colaboradores de edades, creencias, género y experiencias diversas. Una de nuestras metas a 2030 es lograr que 5% de nuestros colaboradores provengan de grupos de atención prioritaria (personas con alguna discapacidad, refugiados, personas mayores) y estamos en el camino correcto para lograrlo.



508
personas mayores
de 60 años

116 contratadas
en 2022

317
personas con
discapacidad

60
personas con
estatus de refugiadas



Para contribuir con la integración laboral de personas mayores, hemos realizado alianzas con entidades gubernamentales como el Instituto Nacional de las personas Adultas Mayores (INAPAM). Queremos contar con el valor de la experiencia y que todos nuestros colaboradores mayores se sientan seguros y apreciados.

Entre otras iniciativas internas, destacan nuestras campañas de sensibilización, que incluyen videos testimoniales creados por nuestros equipos en Sudamérica, para generar conciencia sobre la importancia de respetar las diferencias y fomentar la inclusión. También hemos establecido colaboraciones con organizaciones especializadas como Éntrale y Pride, con el fin de intercambiar experiencias y conocimientos y aplicar las mejores prácticas en materia de inclusión y diversidad.

En Alsea España el Plan de Igualdad sigue marcando los protocolos y procedimientos para garantizar el cumplimiento de nuestro principio de igualdad; integra los objetivos para fortalecer la perspectiva de igualdad de género y establecer un enfoque para su gestión.

Entre las medidas de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres destacan:

- La igualdad en los procesos de selección, contratación y promoción
- Acciones de sensibilización, impulso a la formación y creación de canales de comunicación
- Cumplimiento de la política de compensación
- Mejora de las medidas de conciliación
- Prevención y eliminación del acoso sexual

Además, Fundación Alsea A.C. apoya a la integración de personas con Síndrome Down a través de la compra de arte. La Fundación tiene un registro de compra de más de 800 grabados y litografías que decoran más de 200 tiendas Starbucks. En nuestra sucursal Pedregal en la Ciudad de México, destaca un mural realizado por cuatro artistas. Nuestras tiendas Vips se sumaron también a esta iniciativa con la compra de 29 piezas de arte y Domino's Pizza suma 88 obras realizadas por los alumnos de la Escuela Mexicana de Arte Down.



Colaboradores con alguna discapacidad

175
México

39
Sudamerica

103
Europa



COMITÉ DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Durante este periodo, el Comité de Diversidad e Inclusión impulsó programas que contribuyen a la consolidación de la diversidad e inclusión en la organización y garanticen la multiculturalidad, equidad de género, diversidad de perfiles y experiencias de los colaboradores que trabajan en Alsea.

Adicional a las responsabilidades del comité, todos los colaboradores adquieren el compromiso individual de seguir los procedimientos establecidos por nuestra Política de Diversidad e Inclusión (DEI) para garantizar la diversidad, inclusión y no discriminación en sus acciones, llamar la atención sobre cualquier práctica discriminatoria y abstenerse de hostigar o intimidar a otros colaboradores, colaboradoras, clientes o visitantes.

EQUIDAD DE GÉNERO Y LIDERAZGO FEMENINO

Promovemos la igualdad efectiva entre hombres y mujeres en todos los aspectos laborales: acceso al empleo, capacitación, promoción y oportunidades para contar con una representación equilibrada de talento femenino en todos los niveles de la organización.

Una de nuestras metas a 2030 que es lograr que 40% de los puestos de dirección sean ocupados por mujeres. Para hacer esto realidad, contamos con instrumentos como:

- **Lineamientos de contratación.** Nuestra Política de DEI propone incluir al menos una mujer en las ternas de contratación en consideración de un análisis de funciones.
- **Política de Derechos Humanos.** Promueve prácticas equitativas y de no discriminación en todos los procesos y funciones de la empresa.



Contrataciones

26,645

México
40.7%
mujeres

9,680

Sudamerica
51.7%
mujeres

18,104

Europa
50%
mujeres



las mujeres
en crecimiento

23%
en Puestos
de liderazgo



BIENESTAR LABORAL

El bienestar de las personas se compone de varias dimensiones como la salud física y mental, alimentación saludable, actividad física y el balance de vida laboral y familiar. En Alsea ofrecemos a nuestros colaboradores programas e iniciativas que abordan estos temas con el objetivo brindarles una experiencia positiva en nuestros lugares de trabajo.

PREVENCIÓN DE RIESGOS

La seguridad laboral comienza con la prevención. Queremos que nuestros colaboradores se sientan seguros y confiados en sus lugares de trabajo y sean atendidos ante cualquier situación que pudiera representar un riesgo no solo para ellos, sino para nuestros visitantes en los restaurantes.

El Alsea contamos con la Política de Prevención de Riesgos Laborales que establece las directrices para alcanzar los objetivos en materia de salud y seguridad laboral. Nuestra estrategia aborda líneas de acción específicas:

- **Formación preventiva.** Impartimos de cursos, talleres y actividades de formación para sensibilizar a nuestros colaboradores en temas de seguridad con el objetivo de evitar accidentes.
- **Comunicación de oportunidades de mejora.** Analizamos y comunicamos las oportunidades de mejora detectadas en las revisiones y recorridos de inspección. En 2022 se realizaron más de 5,000 visitas preventivas y evaluaciones de riesgo en nuestros restaurantes, con el objetivo de prevenir accidentes.
- **Investigación de accidentes.** Realizamos investigaciones y tomamos medidas correctivas según se requiera.
- **Consulta y participación.** Utilizamos nuestros instrumentos de consulta internos para incluir preguntas sobre estos temas y los resultados se aprovechan para informar nuestra estrategia de salud y seguridad.



SEGURIDAD integral

TECNOLOGÍA 
Implementación de tecnología de punta en sistemas anti-intrusión y videovigilancia.



DELITOS DE ALTO IMPACTO
Activación de guardias en patrulla nocturna, vinculación con los sistemas de seguridad local, impartición de talleres, publicación de boletines periódicos

SEGURIDAD FÍSICA 
Continuidad del modelo Guardia host las 24 horas del día.



INVESTIGACIONES
Atención a solicitudes de investigación por la operación o derivadas de visitas ordinarias a las unidades

TICKETS 
Análisis de riesgos a solicitud del protocolo de mesa de servicios



MONITOREO
Apoyo por medio de patrullaje, servicios de asistencia médica y unidades de bomberos

En este periodo de reporte, se ha perdido en promedio, media jornada de trabajo por lesión por cada empleado (632,035 horas), recibimos 50 notificaciones de riesgos relacionados con la seguridad y la salud.

Estamos implementando las estrategias mencionadas para reducir esta cifra. Por ejemplo, en 2022 promovimos la seguridad e higiene para preservar la integridad física y psicosocial de nuestros colaboradores, mediante la capacitación a los colaboradores de nuevo ingreso, charlas mensuales en temas de seguridad, y capacitación en temas específicos.

EVALUACIÓN DE RIESGOS

	MÉXICO
Evaluaciones de riesgo	183
Evaluaciones de riesgo (externas)	9
Inspecciones en fábricas	13
Inspecciones desseguridad	2,229
Auditorías internas operacionales	1,000
Simulacros	3

Otro aspecto muy importante en materia de seguridad es la prevención de violencia de género. En respuesta, implementamos iniciativas para que nuestras colaboradoras perciban que no están solas y que son escuchadas:

- Establecimos un protocolo de atención a víctimas de violencia de género
- Realizamos talleres sobre la violencia de género en los que participaron 900 colaboradoras en Monterrey, Guadalajara, y la Ciudad de México.
- Colaboramos con la autoridad local para demarcar puntos seguros y patrullajes cercanos a nuestros restaurantes.

SIMULACROS

Se implementaron programas de seguimiento a desastres naturales y 554 colaboradores participaron en un simulacro de sismo.

SALUD

Estamos conscientes de que a nivel mundial la salud mental y burnout representan temas preocupantes para la sociedad y los lugares del trabajo. Se calcula que el 15% de los adultos en edad de trabajar tiene un problema de salud mental en algún momento (OMS). Por ello, en Alsea hemos desarrollado el programa de atención 'En Línea Contigo' que brinda asistencia y apoyo psicológico gratuito para nuestros colaboradores. En 2022, a través de este programa se atendieron a 2,572 personas en México.

SERVICIOS DE SALUD PARA EMPLEADOS EN MÉXICO

Ultrasonidos mamarios 60 colaboradoras y 30 familiares	90
Check up médico en laboratorios	100
Electrocardiograma en reposo	103
Vacunación de influenza	310

En 2022, nuestros empleados en México recibieron:



603
servicios
especializados
de salud



FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

Acompañamos a todos nuestros colaboradores en su plan de carrera, ofreciendo las mismas oportunidades de desarrollo y crecimiento profesional en la compañía en función de su desempeño y compromiso.

En Alsea, contamos con cuatro líneas de acción específicas para atraer, retener, desarrollar y comprometer al mejor talento:

1. Estructuras más eficientes para implementar nuestras estrategias
2. Desarrollo, atracción y retención de talento
3. Promoción de la cultura de servicio
4. Fortalecer la pertenencia y el orgullo de ser parte de Alsea

Para la gestión de los procesos de capacitación de nuestro equipo de trabajo, establecemos un plan que se estructura en tres fases:

- **Formación inicial.** Formación obligatoria para todos los colaboradores que se incorporan a nuestra Compañía. Incluye formación previa, específica de la marca y global en cultura y políticas corporativas.
- **Formación continua.** Formación específica del área de trabajo, sobre producto y en competencias, que permite a nuestros colaboradores mantenerse actualizado en las habilidades necesarias y recibir formación transversal periódicamente.
- **Proceso de acompañamiento.** Formación de colaboradores de alto potencial, que les permita desarrollar sus competencias.



PROGRAMAS DE capacitación

Alsea College

Nuestra plataforma virtual de contenidos de aprendizaje para los colaboradores permite acceder a cursos de gestión y competencias. En 2022, 58,428 colaboradores, equivalentes al 77% del equipo Alsea, tomaron algún curso en la plataforma.

Programa de certificación universitaria para gerentes

A través de este programa se pretende dotar de reconocimiento académico a nuestros gerentes de restaurante reconociendo su habilidades y competencias. Además, se les facilitan conceptos y herramientas de gestión económica, marketing, gestión de RRHH y competencias directivas dirigidas a la gestión de sus restaurantes. La apuesta firme de este curso es trasladar la visión del negocio, poniendo en marcha las medidas necesarias para evitar imprevistos, para asentar la base en la que se apoya el camino hacia un crecimiento sostenible.

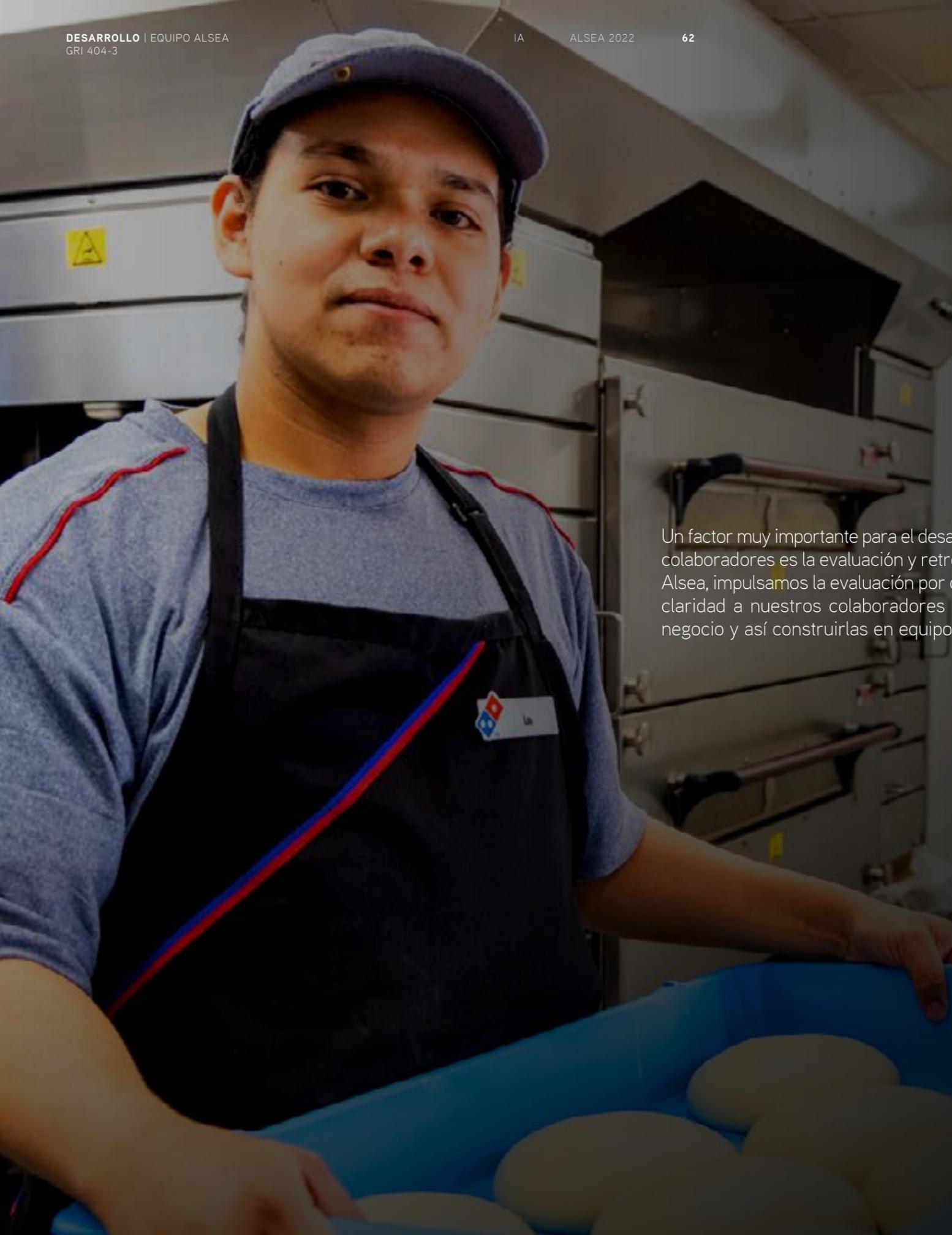
Gerente Dueño

Un programa enfocado al desarrollo del liderazgo por medio del cual nuestros líderes de operación tienen la oportunidad de fortalecer su perfil, y desarrollar las competencias requeridas para mejorar la toma de decisiones en los negocios, promover oportunidades de crecimiento y obtener compensaciones como ganadores, con un enfoque integrador y más humano. Se han capacitado a 4,648 personas con esta iniciativa.

Programa Digital Mindset Management

Se trata de un programa que trabaja el cambio de mentalidad de nuestros gerentes (tanto de restaurantes como centro de soporte) que permita dar respuesta de una manera escalable y sistemática a la transformación cultural y digital que se está produciendo día a día y de este modo favorecer equipos más autónomos, ágiles y eficientes.





Un factor muy importante para el desarrollo de nuestros colaboradores es la evaluación y retroalimentación. En Alsea, impulsamos la evaluación por objetivos para dar claridad a nuestros colaboradores de las metas del negocio y así construirlas en equipo.

EVALUACIONES DE desempeño

22,626 **12,176**
colaboradores MUJERES
colaboradores **10,450**
HOMBRES
EVALUADOS POR OBJETIVOS (29%)



19,712 **10,629**
colaboradores MUJERES
colaboradores **9,083**
HOMBRES
EVALUADOS MEDIANTE CALIBRACIÓN (25%)



310 **107**
colaboradores MUJERES
colaboradores **203**
HOMBRES
EVALUADOS MEDIANTE EL ÍNDICE
DE LIDERAZGO ALSEA (ILA) (0.67%)



CONDICIONES LABORALES

En Alsea trabajamos para que nuestros colaboradores se sientan valorados y apreciados en entornos profesionales seguros, con las mejores condiciones del sector, fomentando así un fuerte sentido de pertenencia y compromiso con la empresa.

Somos conscientes de los desafíos que enfrenta nuestra industria en cuanto a la retención y atracción de talento. A nivel internacional, la rotación en nuestro sector es de aproximadamente 75%, y en México, se estima que se sitúa en torno al 80%. Es por eso que trabajamos incansablemente para que nuestros colaboradores se sientan valorados y apreciados en entornos profesionales seguros, con las mejores condiciones de mercado, fomentando así un fuerte sentido de pertenencia y compromiso con la empresa. Gracias a este esfuerzo, este año, la tasa de rotación en Alsea fue de 71%, cifra que superó nuestras expectativas.

La satisfacción y el sentido de pertenencia son elementos esenciales en nuestro equipo de colaboradores. Durante el último periodo, tuvimos una tasa de respuesta del 92% a la encuesta de compromiso a nivel global, la cual evalúa la satisfacción, el trato y el liderazgo en Alsea. De ese porcentaje, el 81% mencionó estar comprometido activamente con nuestra empresa.





INGRESO DIGNO

Conscientes de las tendencias de la industria, del contexto económico y la coyuntura internacional, en Alsea hemos estado trabajando para establecer indicadores para calcular el salario base de nuestros colaboradores usando referencias geográficas, de mercado y estudios sobre ingreso familiar. El bienestar de nuestros colaboradores es un tema central para nuestro negocio, y por lo tanto hemos incluido como una de nuestras metas a 2030, que el 100% de nuestros colaboradores tengan garantizado un salario competitivo al de la industria en cada país y un ingreso digno que supere la línea base de bienestar. El objetivo es que nuestros colaboradores tengan un ingreso adecuado que cubra sus necesidades básicas y las de sus familias.

PERMISO PARENTAL Y SALA DE LACTANCIA

Para nuestras colaboradoras que continúan en periodo de lactancia y se reincorporan a sus puestos de trabajo después de su permiso de maternidad y, contamos con la sala de lactancia, un espacio que cuenta con las condiciones adecuadas para la extracción y conservación de su leche.

En 2022, 1,273 empleados tomaron su permiso parental, un 26% de los permisos fue otorgado a los padres y un 73% a las madres de recién nacidos. Estos porcentajes son influenciados por cambios regulatorios y tendencias globales orientadas a la corresponsabilidad parental.

En Alsea promovemos la protección efectiva para ejercer el derecho de apoyo a la lactancia materna como condición indispensable en la búsqueda de la igualdad real de oportunidades para las mujeres en el ámbito laboral, ejemplo de ello son los cuartos de lactancia.



77%
de nuestros
colaboradores
en México contó con
un ingreso digno

ÉTICA, INTEGRIDAD Y DERECHOS HUMANOS

Nuestra vinculación con las comunidades y todos nuestros grupos de interés se realiza con estricto apego a los lineamientos de integridad, transparencia y de Derechos Humanos plasmados en nuestro Código de Ética.

Además, en Alsea contamos con otros instrumentos como la Política Anticorrupción, la Política de Conflicto de Interés, la Política de Derechos Humanos y la Política Global de Donativos y Voluntariado, que rigen la manera en la que colaboramos y nos relacionamos con los grupos de interés.

Conoce nuestros instrumentos para promover la integridad y ética en este link: <https://www.alsea.net/integridad-corporativa>

DERECHOS HUMANOS

En 2022, actualizamos nuestra Política de Derechos Humanos con el objetivo de garantizar un entorno laboral respetuoso. A través de la política, se establecen lineamientos que prohíben el trabajo infantil o forzado, la discriminación, el derecho de libre asociación y protegen el derecho de asociación colectiva. En este periodo de reporte, capacitamos a 4,843 colaboradores en temas de Derechos Humanos. Estas actividades contribuyen al cumplimiento de los 10 compromisos del Pacto Mundial de las Naciones Unidas al que estamos adheridos.

LÍNEA CORRECTA ALSEA

Para identificar y dar seguimiento a situaciones que podrían poner en riesgo la integridad de la Compañía y la relación con nuestros grupos de interés, contamos con Línea Correcta; un mecanismo para la recepción de reportes con relación a violaciones al Código de Conducta y la Política de Derechos Humanos. Siguiendo las mejores prácticas empresariales, este mecanismo es administrado por un tercero, para asegurar su objetividad, confiabilidad y confidencialidad.

Durante 2022 se registraron 983 en relación a las siguientes faltas:

- Cohesión
- Abuso de confianza
- Conflictos de interés
- Fraude y robo
- Acoso
- Discriminación



**En Alsea tenemos
Cero Tolerancia a la
Corrupción y el Soborno.**



LÍNEA
correcta
983
denuncias

928
DE COLABORADORES

10
DE PROVEEDORES

45
DE PROVEEDORES

100%
casos atendidos

DENUNCIAS POR ACOSO

176



Mujeres

90



Hombres

86

DENUNCIAS POR ACOSO SEXUAL

19

15

4

DENUNCIAS POR DISCRIMINACIÓN

5

3

2

LÍNEAS DE ATENCIÓN

Línea Telefónica sin costo
01 800 2677 32 82

Página Web

<http://www.tipsanonimos.com/Linea-correctaSIA>

E mail

alsealine-a-correcta@tipsanonimos.com

Fax

01 (55) 5255 1322

Apartado Postal

Galaz, Yamazaki,
Ruiz Urquiza, S.C., A.P.
(CON-080), Ciudad de México,
CP 06401



VINCULACIÓN CON LA Comunidad

En Alsea estamos comprometidos con nuestros clientes, nuestra gente y nuestra comunidad. Ponemos el corazón en todo lo que hacemos y damos lo mejor de nosotros para contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades donde operamos, con programas para combatir la pobreza alimentaria y generar oportunidades de educación y empleabilidad.





ingresos
\$69,434,336

En Alsea, nos hemos caracterizado por ser una empresa socialmente comprometida con el entorno y las comunidades donde operamos. Somos conscientes de que el futuro es responsabilidad de todos, y por eso trabajamos incansablemente para construirlo a través de cada idea y elección que hacemos. En este sentido, estamos invirtiendo recursos tanto humanos como materiales en el desarrollo sostenible de nuestras comunidades, centrándonos en dos temas que conocemos bien y que son cruciales para nosotros: el combate al hambre, la educación y la empleabilidad.

Estamos convencidos de que nuestra contribución debe ser significativa y tener un impacto real en el mundo que nos rodea. Por eso, hemos diseñado una estrategia enfocada en proyectos y acciones concretas que abordan los desafíos más relevantes en las comunidades donde operamos. Estamos comprometidos en crear un cambio positivo y duradero en nuestra sociedad, y para lograrlo, trabajamos de la mano con nuestros colaboradores, nuestros clientes, organizaciones de la sociedad civil y las autoridades locales.

Fundación Alsea A.C. tiene como misión entregar felicidad a las personas y comunidades vulnerables a través de realizar inversión social sustentable que promueve la seguridad alimentaria, educación y empleabilidad.

Este año Fundación Alsea A.C. consolidó ingresos por más de 70 millones de pesos.

71%

\$56,841,991
egresos por donativos
de Fundación Alsea A.C.

19.4%

7.3%

2.3%

Desglose de egresos

Alimentación
\$40,349,535
71%

Desarrollo comunitario
\$11,011,030
19.4%

Educación y empleabilidad
\$4,152,391
7.3%

Otras Asociaciones Civiles
\$1,329,034
2.3%

LÍNEAS DE
acción

ALIMENTACIÓN



DESARROLLO
COMUNITARIO

EDUCACIÓN



EMPLEABILIDAD

+80 TONS
de alimento
recuperado y donado

A NIVEL GLOBAL A TRAVÉS DE LAS DIVERSAS
REDES DE BANCOS DE ALIMENTOS QUE



193
ONGs
apoyadas
A NIVEL GLOBAL

va  mi
cuenta



**MOVIMIENTO
VA POR MI CUENTA**

El Movimiento Va por mi Cuenta de Fundación Alsea A.C. cumple 10 años de contribuir a la erradicación de la pobreza alimentaria en México.

Actualmente, el movimiento cuenta con 19 comedores infantiles gestionados por aliados estratégicos como el Comedor Santa María A.C., Fondo para la Paz I.A.P., Save the Children, Huellas de Pan A.C., entre otros. Aunque el proyecto se originó en México, nos complace decir que otros países en los que tenemos presencia se han unido a este esfuerzo, replicando el modelo a nivel local.

En Colombia, por ejemplo, hemos beneficiado a 4 instituciones: Corporación Uno Más, Hermanas Misioneras de Cristo Maestro, Fundación Semilla y Fruto, y Fundación Créalo. Seguiremos trabajando con dedicación y esfuerzo para combatir la pobreza alimentaria y marcar una diferencia significativa en nuestras comunidades.

1,534,670
comidas entregadas



A POBLACIÓN VULNERABLE

\$49.3 MDP
inversión



EGRESOS / INVERSIÓN EN ALIMENTACIÓN

1,725,847
beneficiarios

EN MÉXICO

\$44.6 MDP
recaudados

19
comedores
apoyados

22.8 MDP
CAMPAÑA VA
POR MI CUENTA

3.08 MDP
OTROS ALIADOS

15.7 MDP
PRODUCTO
CON CAUSA

3.1 MDP
COLABORADORES

PRINCIPALES
ALIADOS

BENEFICIARIOS

COMIDAS
SERVIDAS

COMEDOR SANTA MARÍA	3,691	1,097,650
FONDO PARA LA PAZ	158	17,254
HUELLAS DE PAN	218	40,097
POR UN HOGAR	2,628	26,221
SAVE THE CHILDREN	706	353,448



INICIATIVAS DE NUESTRAS marcas

En 2022, nuestras marcas realizaron iniciativas de apoyo a causas sociales en línea con nuestro objetivo de generar un impacto positivo en las comunidades en donde operamos.

En Octubre el Rosa Nos Mueve Latinoamérica



En colaboración con Fundación Cáncer en Argentina y Fundación Arturo López Pérez en Chile, Starbucks se sumó a las actividades en múltiples medios para difundir mensajes de concientización, participación en eventos y charlas de capacitación interna. Asimismo, donó 1% de las ventas de las bebidas Frutilla Creme Frappuccino & Strawberry Acai Refresher para lograr, con pequeñas acciones a generar conciencia de la importancia de prevenir y cuidar la salud.



Domino's colabora Europa



Domino's Pizza ha seguido un año más con este proyecto que refuerza el compromiso de apoyo a la comunidad. Este año y en colaboración con ayuntamientos, ha proporcionado tiempo de ocio a familias de colectivos vulnerables en Madrid, Cuenca o Andalucía, generando un impacto a más de 350 personas y con el apoyo de 60 colaboradores de la marca.

+350 beneficiados

Escuela de Baristas Latinoamérica



En alianza con Fundación Forge nuestras tiendas Starbucks en el Sudamérica realizaron capacitaciones a jóvenes interesados en trabajar como baristas. Se realizaron prácticas y entrenamiento para jóvenes de bajos recursos, que les permitieron vivir la experiencia Starbucks y obtener experiencias para motivarlos y contribuir a su desarrollo profesional.

Día internacional del café Latinoamérica

Celebramos el día internacional del café en todas nuestras unidades de Starbucks Sudamérica con encuentros por las tardes en los que compartimos catas de café y aprovechamos para dar información a nuestros clientes acerca de prácticas sustentables, abastecimiento ético y nuestras iniciativas regionales.



Semana de Sostenibilidad Latinoamérica



En el marco de la semana de la sostenibilidad, organizamos eventos en distintas plataformas, tanto presenciales como digitales en los que tuvimos la oportunidad de escuchar a algunos colaboradores quienes nos compartieron "experiencias diversas e inclusivas".

Aperturas con causa Europa

Una iniciativa de impacto social que se ha convertido en uno de nuestros proyectos estratégicos. El objetivo es establecer relaciones estables entre nuestros negocios y las comunidades donde abrimos nuevos locales. Para ello, el primer día de apertura, se selecciona una organización social de ámbito local y uno de sus proyectos, y se apoya donando toda la recaudación del primer día de venta para su beneficio. Durante 2022 nuestras marcas en España VIPS, Gino's y Domino's Pizza, recaudaron más de 70,000 euros impactando a más de 17,000 beneficiarios.



VOLUNTARIADO ALSEA

2022 permitió a nuestros colaboradores reanudar paulatinamente su participación en los programas de voluntariado después de 2 años de pandemia, para volver a contribuir presencialmente y marcar la diferencia en sus comunidades. En este retorno junto con las organizaciones aliadas, nos aseguramos de que todos los voluntarios se sintieran cómodos y seguros.

Estamos agradecidos con cada uno de los voluntarios que participaron este año por su dedicación y pasión por hacer una diferencia en el mundo. Durante el 2023 continuaremos generando un impacto positivo en nuestras comunidades locales.



Horas de voluntariado

5,210
México

4,229
Europa

1,580
Sudamérica

11,019
hrs total





PREMIO ALSEA 2022

Este año lanzamos el Premio Alsea, iniciativa que promueve la innovación en materia de alimentación y nutrición. En esta primera edición se recibieron 69 proyectos de académicos y equipos de investigación de Argentina, Colombia, Chile, España y México.

El premio consiste en un diploma y US\$150,000 dólares para la implementación del proyecto, que en esta ocasión se otorgó al Doctor Emilio Martínez de Velazco Aguirre de la Universidad Anáhuac Mayab para el desarrollo de una estrategia de comunicación y cambio social orientado a fomentar dietas nutritivas, sostenibles e incluyentes. Esta iniciativa se lleva a cabo con el apoyo y la experiencia de World Vision Mexico.





EMPLEABILIDAD Y EDUCACIÓN

La empleabilidad es otro de los ejes estratégicos de nuestra inversión social. Con nuestras iniciativas buscamos que los jóvenes tengan las competencias necesarias para acceder a empleos de calidad.

Integra

Un programa que tiene como objetivo brindar oportunidades de educación y empleabilidad a jóvenes talentosos en situación de vulnerabilidad, beneficiarios de Fundación Alsea, A.C., The Starbucks Foundation y las marcas de Alsea. A través de este programa, se otorgaron 5.6 millones de pesos apoyando a 6,514 personas vulnerables que enfrentan barreras para el acceso a la educación y oportunidades laborales.

\$211,964 USD
otorgados

6,514
beneficiados

Integra

Fundación John Langdon Down

Fundación Alsea, A.C. y P.F. Chang's otorgaron a la Fundación John Langdon Down la suma de \$558,240 pesos para apoyar a jóvenes con síndrome de Down y sus familiares. Este monto se recaudó a través de la venta del "Bento Box de Niños con causa" en los restaurantes P.F. Chang's. Los recursos beneficiarán a 44 jóvenes que forman parte del programa Integra a través del Taller de Gastronomía de Fundación John Langdon Down cuyo objetivo es desarrollar y potencializar las habilidades de las personas con síndrome de Down para preparar alimentos, postres y bebidas.



Balance



ELEGIMOS

impulsar:

NUESTRA ESTRATEGIA DE NEGOCIO CON PROCESOS MÁS SOSTENIBLES Y RESPETUOSOS CON EL MEDIO AMBIENTE. QUEREMOS SER UNA EMPRESA QUE REDUZCA SUS IMPACTOS AMBIENTALES NEGATIVOS Y AUNQUE SABEMOS QUE NOS QUEDA AÚN MUCHO QUE RECORRER, ESTAMOS CONVENCIDOS QUE EL FUTURO ES NUESTRA RESPONSABILIDAD Y LO QUE HAGAMOS HOY PARA PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE, DARÁ FRUTOS MAÑANA.

Ponemos énfasis en:



Energía
Y EMISIONES



Estrategia
CLIMÁTICA



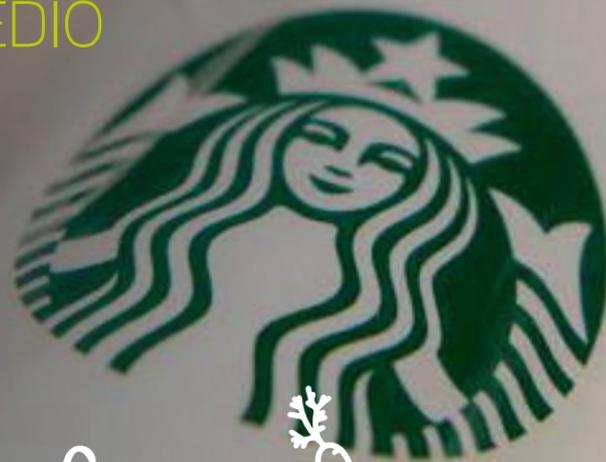
Gestión de
residuos
Y PROCESOS
CIRCULARES



Agua



Desperdicio
DE ALIMENTOS



CUIDADO ambiental

El futuro es nuestra responsabilidad, lo creamos con cada idea y cada elección, por eso en Alsea trabajamos para forjar una operación basada en la eficiencia, la innovación y la conciencia ambiental. Sabemos en dónde están nuestros mayores impactos y trabajamos para reducirlos, siempre con un enfoque preventivo. Nuestra Política Ambiental se alinea a la norma ISO 14001 y tiene énfasis en el uso eficiente de los recursos, la reducción de emisiones y el manejo eficiente de los residuos.



MANEJO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

TIENDAS SOSTENIBLES

Uno de los proyectos más importantes para mejorar nuestros impactos ambientales es el establecimiento de un estándar sostenible para todos los restaurantes Alsea. Basado en los criterios de diseño y construcción sostenible usados a nivel internacional que brindan un marco para edificaciones saludables, eficientes y ahorradoras, nuestro estándar incluye 10 directrices de construcción.

Estos estándares contribuirán a disminuir nuestras emisiones y a usar los recursos de manera más eficiente. Durante este periodo, iniciamos la implementación de las directrices en dos de nuestros restaurantes en México y Sudamérica. Nuestro objetivo a 2030 es que todos los restaurantes nuevos estén contruidos con este enfoque e implementar mejoras en los restaurantes existentes.

Además, en línea con esta estrategia, nuestros restaurantes Starbucks adoptarán la certificación Greener Store que es un marco de sostenibilidad para las tiendas Starbucks y componente de la estrategia global de la marca para reducir sus emisiones de CO₂ en un 50% para 2030. Actualmente contamos con dos tiendas certificadas como Green Store y esperamos extender este programa en los próximos años.

DIRECTRICES DE DISEÑO Y

Construcción

1. LOCACIÓN Y TRANSPORTE
Ubicación de restaurantes en lugares accesibles a peatones y usuarios de transporte público

2. SITIOS SUSTENTABLES
Respeto a la biodiversidad y medio ambiente de los sitios seleccionados

3. EFICIENCIAS EN AGUA
Sistemas de bajo consumo

4. ENERGÍA Y ATMÓSFERA
Sistemas de eficiencia energética, energía renovable e iluminación LED

5. MATERIALES Y RECURSOS
Uso de materiales sostenibles

6. CALIDAD AMBIENTAL INTERIOR
Sin materiales tóxicos

7. PRIORIDAD REGIONAL
Proveeduría local

8. INNOVACIÓN Y DISEÑO
Diseño con base en estándares y mejores prácticas

9. EDUCACIÓN CONCIENCIA AMBIENTAL
Promoción de enfoques sostenibles entre los grupos de interés

10. TIENDAS INCLUSIVAS
Alcances arquitectónicos inclusivos para los usuarios.



AGUA

En Alsea trabajamos en la implementación de medidas para una gestión correcta y eficiente del agua. Durante este periodo nos enfocamos principalmente en mejorar nuestros modelos de medición de consumo y control del agua. Actualmente, trabajamos en el establecimiento de una cuantificación estandarizada del consumo de agua por unidad de negocio y en generar planes de reducción. Algunas de las iniciativas realizadas por nuestras tiendas en Europa incluyen la instalación de reguladores de presión en la plomería y cisternas de doble descarga, además de los filtros de ahorro de agua y circuitos de retorno de agua. Además, con la implementación del estándar de tiendas sostenible, se esperan mayores ahorros y eficiencia en el uso del agua. Por ejemplo, nuestra Greener Store Starbucks en México, está diseñada para reducir el uso de agua en un 30% gracias a aireadores y grifos de bajo consumo de agua.

Consumo de agua m³

	2020	2021	2022
México	1,700,000	1,698,000	1,709,994
Europa	862,270	1,048,047	943,927
Sudamérica	12,292	18,638	19,009

Operación en Europa en 2022

-10%
consumo de agua



EFICIENCIA ENERGÉTICA

El consumo de electricidad es uno de nuestros principales impactos de nuestros restaurantes. Por lo tanto, en Alsea estamos trabajando en la implementación de proyectos de ahorro energético particularmente en la automatización de climatización e iluminación. Por ejemplo, en línea con nuestros nuevos estándares de tiendas sostenibles, en 2022 hemos instalado iluminación LED, detectores de iluminación y reguladores para iluminación de salas.

Consumo de electricidad KWh

	2020	2021	2022
México	219,220,762	238,369,880	259,613,320
Europa	117,046,821	131,581,791	146,288,381
Sudamérica	52,321,649	40,429,000	58,300,704

Durante este periodo, nuestros restaurantes en Chile, implementaron un piloto de ahorro de energía en climatización, mediante la instalación de un termostato inteligente para controlar el encendido y apagado de los equipos.

implementamos proyectos de automatización en climatización e iluminación



ENFOQUE CIRCULAR Y manejo de residuos

Estamos conscientes de que empaques de un solo uso tienen implicaciones importantes en la generación de residuos y por lo tanto en nuestra huella de carbono. Por lo tanto, estamos trabajando e innovando a través de la implementación de enfoques de reciclaje y reutilización, el uso de mejores materiales y la concientización de nuestros clientes.



GESTIÓN Y REDUCCIÓN DE RESIDUOS

Trabajamos para alcanzar una gestión de residuos integral en todos nuestros restaurantes, estableciendo medidas relacionadas con la prevención y el reciclaje.

Durante este periodo, establecimos estaciones de separación de residuos en todo el edificio del Centro de Distribución de Europa. Además, realizamos campañas de información sobre la gestión de residuos y se eliminaron los botes de basura individuales para fomentar el uso de las estaciones de reciclaje.

También iniciamos un proyecto piloto de separación de residuos en nuestras tiendas Starbucks en España y Chile, que esperamos extender al resto de nuestras marcas. También durante este periodo, iniciamos un proyecto piloto de cápsulas de café en México que abarca 81 tiendas reciclaje que abarca actualmente 37 tiendas.

En el caso del aceite, para todas las marcas y establecimientos se retira el aceite usado mediante gestores autorizados y certificados para su reciclaje y reutilización. En 2022 se gestionaron 1,714,665 litros total Alsea de aceite en nuestra operación.

Insumo revalorizado o reciclado

		MÉXICO	EUROPA	SUDAMÉRICA
Residuos	Revalorizado o reciclado	3,521,870 kg	-	366,478 kg
Aceite	Revalorizado o reciclado	802,745 lt.	495,606 lt.	416,314 lt.
Alimentos	Revalorizado o reciclado	52,597kg	5,077kg	32,196kg

ENVASES Y ARTÍCULOS DE UN SOLO USO

En 2022, nuestras cafeterías Starbucks en México, continuaron promoviendo enfoques circulares entre los clientes y se logró servir más de 980 mil bebidas en vasos reusables impulsados por incentivos como descuentos en las bebidas cuando los clientes llevan sus propios vasos.

Nuestras tiendas en Europa han eliminado el uso de popotes hechos de plástico y se ha iniciado con sustitución de los envases de plástico de un solo uso por alternativas de materiales más sostenibles. Por ejemplo, la fábrica British Factory en España desarrolló un nuevo envase de plástico compostable para una de sus ensaladas. Además, impulsados por la regulación europea, estamos transitando al uso de vajilla reutilizable para el consumo dentro de nuestros establecimientos.

También durante este periodo, hemos trabajado para una mejor gestión de los envases, bolsas y servilletas y el uso de materias primas con mejor impacto, como el papel reciclado con certificación FSC.

USO Y CONSUMO DE PAPEL

Estamos generando concientización sobre el uso de papel con el objetivo de reducir nuestro consumo y por lo tanto la generación de residuos. En este periodo promovimos la reducción de impresiones a través de un sistema de alerta en las impresoras que actúa como recordatorio del enfoque de reducción adoptado en Alsea. Además, optamos cada vez por opciones digitales de comunicación como es el caso de nuestro Informe Anual, que desde 2017 no se imprime.

En Europa
100%
del papel usado en nuestro Centro de Soporte cuenta con la certificación FSC

En Colombia
100%
de nuestros envases son reciclables



DONATIVOS A
BANCOS DE



alimentos:

52,597 KG
México

5,077 KG
Europa

32,196 KG
Sudamérica

RESIDUOS DE ALIMENTOS

Según estimaciones de las Naciones Unidas, un tercio de todos los alimentos termina pudriéndose en contenedores de residuos y representa cerca del 6% del total de las emisiones de carbono globales. En Alsea reconocemos este reto y estamos trabajando con empeño para reducir el desperdicio de comida y así cumplir con nuestra meta a 2030 de cero desperdicios alimentarios (de manufactura propia). Durante este periodo implementamos una gestión basada en la prevención y control de excedentes con el objetivo de reducir y mitigar el desperdicio de alimento. Por ejemplo, nuestros restaurantes y cafeterías cuentan con sistemas de información para programar pedidos mediante estimaciones de consumo.

Además, realizamos acciones de concientización y establecemos alianzas con bancos de alimentos para evitar el desperdicio en la fabricación y distribución de nuestros productos. Durante 2022, evitamos que un total de 84,793kg de alimento terminara en vertederos gracias a nuestra colaboración con Bancos de Alimentos.

Reducción del desperdicio usando tecnología

En Alsea, estamos convencidos del papel de la tecnología en la solución de retos sociales y ambientales. Desde marzo de 2021, colaboramos con la App *Too Good To Go* en 241 restaurantes en Europa. Esta app es un servicio que conecta a clientes con restaurantes que tienen un excedente de alimentos. A través de esta colaboración hemos aprovechado 17,630 packs de comida y se ha evitado la emisión de 44 tCO₂ eq.

De igual manera nuestras tiendas Starbucks en Chile, han establecido una alianza con Godmeal, una app que contribuye a reducir el desperdicio de alimento y las emisiones de CO₂. Gracias a esta iniciativa implementada en cuatro tiendas, se ha podido evitar la generación de 15.000 kilos de CO₂, lo que equivale a sacar de circulación a 6 autos medianos al año aproximadamente.



ESTRATEGIA climática

Este año, hemos trabajado en el desarrollo de planes e iniciativas orientadas a abordar aspectos relativos al cambio climático. Nuestra estrategia a 2030 establece metas relevantes de reducción de emisiones, de eficiencia energética y adopción de energías limpias. Además, hemos completado el cuestionario de Cambio Climático de CDP (Carbon Disclosure Project), que nos impulsará a medir y monitorear más de cerca los impactos del Cambio Climático en nuestras operaciones y a tomar mayor conciencia sobre la importancia de gestionar sus riesgos y mitigarlos.



EMISIONES

Nuestras metas a 2030 contempla reducir nuestras emisiones de carbono en un 25%. Este es un compromiso significativo que nos impulsa a implementar políticas, programas e iniciativas de eficiencia energética, uso de energía renovable y transformación de procesos. Por ejemplo, durante este periodo de reporte nuestra marca Foster's Hollywood en España, inició la eliminación de las parrillas de carbón de algunos de sus tiendas para sustituirlas por alternativas menos contaminantes.

Emisiones GEI (alcance 1)

tCO₂ eq

México	82,452
Europa	50,584
Sudamérica	10,199

Emisiones GEI (alcance 2)

tCO₂ eq

México	72,003
Europa	985
Sudamérica	9,106

ENERGÍA RENOVABLE

Una meta importante que nos hemos fijado para 2030 es que el 100% de la energía que utilizamos provenga de fuentes renovables. Durante este periodo de reporte, arrancamos el proyecto de instalación de placas fotovoltaicas en todos los centros de manufactura en Europa. Se espera un 30% de ahorro en el consumo de electricidad y además mayor uso de energía renovable.

Consumo energético proveniente de energía limpia

México	72%
Europa	100%
Sudamérica	30%

MOVILIDAD SOSTENIBLE

Un componente importante de nuestra operación es el servicio Delivery, que actualmente representa 17.8% de nuestras ventas consolidadas. Por ello, estamos apostando por mejorar la eficiencia de nuestra flota de vehículos para impulsar una movilidad más sostenible. Contamos con 498 motos y bicicletas eléctricas para el servicio propio de Delivery en nuestra operación española, lo que representa el 13% del total de nuestro parque. Y en México aumentamos a 83 bicicletas eléctricas en 22 tiendas.



España
498
motos y
bicicletas
eléctricas

13%
total de
nuestro parque



CONCIENTIZACIÓN ambiental

Día de la tierra Sudamérica



En Alsea, queremos influenciar positivamente a nuestros clientes, proveedores y colaboradores. Durante este periodo de reporte y en el marco del Día de la Tierra, nuestras tiendas en Sudamérica llevaron a cabo una campaña para promover enfoques sostenibles como el uso de la bicicleta y transporte menos contaminante, el uso de vasos y tasas reusables para evitar la generación de residuos, la adopción de dietas alternativas vegetales y la reducción de consumo de energía. Para complementar esta iniciativa se llevó a cabo una actividad de reforestación con nuestros colaboradores, en la que se plantaron 600 árboles nativos en los bosques Patagonia en Argentina y en la zona centro sur de Chile.

Mandil verde: Capacitación ambiental para nuestros colaboradores Global



Durante este periodo cerca de 200 colaboradores se inscribieron al programa 'Mandil más Verde' impartido a través de Starbucks Global Academy. El curso aborda los desafíos ambientales a nivel global a los que nos enfrentamos, ejemplos de cómo los diversos actores están liderando soluciones, así como los esfuerzos que Starbucks realiza para mejorar su huella ambiental.



200 colaboradores INSCRITOS AL PROGRAMA 'MANDIL MÁS VERDE'

Ahorro de energía México

Impartimos el curso de energía dirigido a nuestros gerentes de tiendas para generar conciencia ambiental y fortalecer nuestras estrategias de ahorro y uso eficiente de la energía.



Concientización ambiental Europa

Nuestros restaurantes también han realizado acciones de concientización ambiental incluyendo limpiezas de playas, bosques y ríos, así como actividades de reforestación. Además, durante este periodo se realizaron colaboraciones con World Vision y WWF en iniciativas de sensibilización respecto al uso de agua y energía.



Burger King Argentina

Nuestros restaurantes en Argentina, se realizó por segundo año consecutivo se realizó la campaña "Real Whopper Beach" para limpiar las playas del litoral.

Campaña Basura Cero México

Durante este periodo, nuestras tiendas se unieron a la campaña impulsada por el gobierno de la Ciudad de México que busca reducir la generación de residuos y el uso de artículos de plástico de un solo uso. Para alinearnos a dicha campaña creamos un programa con dos objetivos principales: 1) Generar conciencia sobre la necesidad de reducir al mínimo el consumo de plástico y 2) Fomentar buenas prácticas de separación de basura, tanto en los consumidores como en nuestros los colaboradores.

En la primera fase del programa, diseñamos material de comunicación para cada una de nuestras tiendas incluyendo posters, aplicaciones digitales y videos. En la segunda fase, desarrollamos un kit de material de comunicación física para la instalación en tiendas. Invitamos a nuestros clientes a promover y compartir historias de reducción de residuos. La campaña se ha extendido a 332 de nuestras tiendas en la Ciudad de México.



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Alsea ha reportado la información citada en este Índice de Contenido GRI para el periodo del 1ero de enero al 31 de diciembre de 2022, con referencia a los estándares.

GRI 1: FUNDACIÓN 2021

ESTÁNDAR	CONTENIDO	UBICACIÓN
CONTENIDOS GENERALES		
2-1	Detalles de la organización	14
2-2	Entidades incluidas en el reporte de sustentabilidad	Alsea S.A.B de C.V.
2-3	Periodo de reporte, frecuencia y punto de contacto	12
2-4	Reexpresiones de información	12
2-5	Verificación externa	12
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocios	15
2-7	Empleados	99% de nuestros empleados tienen contrato permanente
2-8	Trabajadores que no son empleados	
2-9	Estructura y composición de la Gobernanza	20
2-10	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	22
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	21
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	21
2-13	Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	23, 24
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	23, 24
2-15	Conflictos de interés	21
2-16	Comunicación de preocupaciones críticas	65
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	21
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	22
2-19	Políticas de remuneración	22
2-20	Proceso para determinar la remuneración	22
2-21	Ratio de compensación total anual	
2-22	Declaración sobre el desarrollo sostenible de la empresa	6, 7, 9, 19
2-23	Compromisos y políticas	7, 19
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	19, 25
2-25	Procesos para remediar impactos negativos	65
2-26	Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	65, 66
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	21 (faltan sanciones)
2-28	Alianzas y asociaciones	
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	26, 32
2-30	Acuerdos de negociación colectiva	74% de nuestros empleados cuentan con contrato colectivo

ESTÁNDAR	CONTENIDO	UBICACIÓN
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021		
3-1	Proceso para determinar los temas materiales	26
3-2	Lista de temas materiales	27
3-3	Gestión de los temas materiales	26, 28
CRECIMIENTO SOSTENIBLE		
Abastecimiento		
3-3	Manejo de temas materiales	35, 36, 38
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	38
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	29, 40
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	29, 40
Digitalización		
3-3	Manejo de temas materiales	50
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	50
Consumo Responsable		
3-3	Manejo de temas materiales	44
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	44
Ética, Integridad y Derechos Humanos		
3-3	Manejo de temas materiales	65
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	65
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	65, 66
415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	Alsea no otorga ninguna clase de financiamiento a partidos políticos o instituciones que los respalden

ESTÁNDAR	CONTENIDO	UBICACIÓN
MEDIO AMBIENTE		
Manejo de Recursos		
3-3	Manejo de temas materiales	75
302-1	Consumo energético dentro de la organización	78, 83
302-4	Reducción del consumo energético	78
303-5	Consumo de agua	78
Emisiones		
3-3	Manejo de temas materiales	82
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1- emisiones directas producidas por quema de combustibles)	84
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2 - emisiones indirectas generadas por la electricidad consumida y comprada))	
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3 - indirectas producidas por la actividad del emisor pero que son propiedad de un tercero / cadena de suministro))	
Residuos y Procesos Circulares		
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	79
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	80
306-3	Residuos generados	80
306-4	Residuos no destinados a eliminación	80, 81
306-5	Residuos destinados a eliminación	80

ESTÁNDAR	CONTENIDO	UBICACIÓN
COLABORADORES Y COMUNIDADES		
Bienestar Laboral		
401-1	Nuevas contrataciones y rotación	53
401-2	Beneficios otorgados a empleados de tiempo completo que no se otorgan a los empleados de tiempo parcial	
401-3	Permiso paternal	64
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	59
403-3	Servicios de salud en el trabajo	59
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajp	58
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	58, 59
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	59
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	58
403-9	Lesiones por accidente laboral	59
Capacitación y Formación		
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	60
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	61
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	62
Diversidad, Equidad e Inclusión		
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	21, 57
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	66
Comunidades		
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	67, 68, 69, 70

ÍNDICE SASB

SASB STANDARDS | RESTAURANTES

Código	Contenido	Unidad de medida	Respuesta /página
GESTIÓN DE RECURSOS			
Gestión de la energía			
FB-RN-130a.1	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	GJ	78,83
Gestión del agua			
FB-RN-140a.1	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	mil metros cúbicos (m ³), porcentaje (%)	(1) 78
GESTIÓN DE RESIDUOS			
Gestión de residuos de alimentos y envases			
FB-RN-150a.1	(1) Cantidad total de residuos, (2) porcentaje de residuos alimentarios y (3) porcentaje desviado	Toneladas métricas (t), porcentaje (%)	(3) 80,81
FB-RN-150a.2	(1) Peso total de los envases, (2) porcentaje fabricado con materiales reciclados o renovables y (3) porcentaje que es reciclable, reutilizable o compostable	Toneladas métricas (t), porcentaje (%)	(3) 80
CALIDAD E INOCUIDAD			
Seguridad alimentaria			
FB-RN-250a.1	(1) Porcentaje de restaurantes inspeccionados por un organismo de supervisión de la seguridad alimentaria, (2) porcentaje que recibe infracciones críticas	Porcentaje (%)	
FB-RN-250a.2	(1) Número de retiradas emitidas y (2) cantidad total de productos alimentarios retirados	Número, toneladas métricas (t)	
FB-RN-250a.3	Número de brotes confirmados de enfermedades transmitidas por alimentos, porcentaje que resulta en la investigación de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades de los Estados Unidos (CDC)	Número, porcentaje (%)	

Código	Contenido	Unidad de medida	Respuesta /página
CONSUMO RESPONSIBLE			
Contenido nutricional			
FB-RN-260a.1	(1) Porcentaje de opciones de menú que son compatibles con las directrices dietéticas nacionales e (2) ingresos procedentes de estas opciones	Porcentaje (%), divisa para comunicar	
FB-RN-260a.2	1) Porcentaje de opciones de menú para niños que se ajustan a las directrices dietéticas nacionales para los niños e 2) ingresos procedentes de esas opciones	Porcentaje (%), monto	
FB-RN-260a.3	Número de impresiones publicitarias realizadas para niños, porcentaje de promoción de productos que cumplen las directrices dietéticas nacionales para niños	Porcentaje (%)	
CADENA DE SUMINISTRO			
FB-RN-430a.1	Porcentaje de alimentos comprados que (1) cumplen los estándares medioambientales y sociales de abastecimiento y (2) están certificados según los estándares medioambientales o sociales de terceros	Porcentaje (%) por coste	(1) 29,40
FB-RN-430a.2	Porcentaje de (1) huevos que se originaron en un ambiente libre de jaulas y (2) carne de cerdo que se produjo sin el uso de jaulas parideras	Porcentaje (%) por número, porcentaje (%) por peso	(1) 42
FB-RN-430a.3	Análisis de la estrategia para gestionar los riesgos ambientales y sociales en la cadena de suministro, incluido el bienestar animal	n/a	39
COLABORADORES			
FB-RN-310a.1	Tasa de rotación (1) voluntaria e (2) involuntaria para los empleados de restaurantes	Porcentaje (%)	(1) 63
FB-RN-310a.2	1) Salario medio por hora, por región y 2) porcentaje de empleados de restaurantes que ganan el salario mínimo, por región	Monto	(2) 64
FB-RN-310a.3	Importe total de las pérdidas monetarias derivadas de los procedimientos judiciales asociados a (1) infracciones de la legislación laboral y (2) discriminación laboral	Monto	
FB-RN-000.A	Número de empleados en (1) establecimientos propios de la compañía y (2) franquicias	Número	(1) 54

PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

<p>Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia</p>	Págs. 29,40
<p>Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos</p>	Pág. 65, 66
<p>Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva</p>	Pág. 85
<p>Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción</p>	Pág. 65
<p>Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil</p>	Pág. 65
<p>Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación</p>	Pág. 55,56,57
<p>Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente</p>	Págs. 29,40, 76
<p>Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental</p>	Págs.29,40, 76
<p>Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente</p>	Págs. 77, 78, 81, 83
<p>Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno</p>	Pags. 65, 66

Datos financieros

ALSEA, S.A.B de C.V.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS POR LOS AÑOS QUE TERMINARON EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021, 2020 Y 2019, E INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES DEL 12 DE ABRIL DE 2022.

No. ALSEA, S.A.B. de C.V.
Date 12 de abril de 2023

Informe del Comité de Prácticas Societarias	90
Informe del Comité de Auditoría	91
Informe de los Auditores Independientes	94
Estados consolidados de posición financiera	98
Estados consolidados de resultados	99
Estados consolidados de otros resultados integrales	100
Estados consolidados de cambios en el capital contable	101
Estados consolidados de flujos de efectivo	102
Notas a los estados financieros consolidados	103

INFORME ANUAL DEL COMITÉ DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS

AL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE ALSEA, S.A.B. DE C.V.:

México D.F. a 28 de febrero de 2023.

En cumplimiento del Artículo 42 y 43 de la Ley del Mercado de Valores, y a nombre del Comité de Prácticas Societarias presento ante ustedes, mi informe sobre las principales actividades que llevamos a cabo durante el año terminado el 31 de diciembre de 2022. En el desarrollo de nuestro trabajo, hemos tenido presentes, las recomendaciones contenidas en el Código de Principios y Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo del CCE.

Para analizar los resultados relevantes de la Sociedad, el Comité celebró las sesiones que permitieron asegurar el adecuado seguimiento de los acuerdos tomados en el ejercicio de sus funciones, invitando a los funcionarios de la Sociedad que se consideraron convenientes.

Para cumplir las responsabilidades de este Comité, llevamos a cabo las siguientes actividades:

1. Durante este período no recibimos solicitud alguna de dispensa de acuerdo a lo establecido en el artículo 28, fracción III, inciso f) de la Ley del Mercado de Valores, por lo que no fue necesario hacer recomendación alguna en este sentido.
2. Fueron presentados los resultados trimestrales y acumulados del Plan de Bursatilidad 2022.
3. Se nos presentó la actualización del Costo del Accionista aplicable al cierre de cada trimestre del 2022, utilizando la metodología autorizada por el Consejo de Administración.
4. Nos fue presentado trimestralmente el resumen de las operaciones de administración de riesgos a través de "Forwards de tipo de cambio" (peso-dólar) que se llevaron a cabo durante el año. Dichas operaciones se han celebrado de acuerdo a lo autorizado, es decir, cumpliendo con el objetivo de cubrir el riesgo cambiario de la operación con base al presupuesto autorizado.
5. Revisamos con la Administración la estrategia de financiamiento bancario, la correspondiente cobertura de créditos a largo plazo, así como el cumplimiento de los Covenants.
6. Nos fue presentado el proyecto del Presupuesto 2022, al cual solicitamos diferentes modificaciones para ser presentado en al consejo.
7. Durante el periodo que comprende el presente informe, las operaciones realizadas por la emisora con personas relacionadas y sus características, fueron analizadas por el Comité de Auditoría quien en su informe hace la manifestación conducente, sin que se observarán operaciones significativas a destacar.

8. Nos fue presentado y aprobamos la estrategia del Fondo de Recompra de acciones.
9. Fue presentado el plan de criterios ASG (Ambiental, Social y Gobernanza) para 2022.
10. Supervisamos el plan de Compensación de los ejecutivos relevantes a los que se hace referencia el artículo 28, fracción III, inciso d) de la Ley del Mercado de Valores, el cual recomendamos fuera presentado para su aprobación al Consejo.
11. Fuimos informados de los Planes de Sucesión y Desarrollo de Talento de los principales ejecutivos.
12. Nos fueron presentados los resultados de la Evaluación de Desempeño de directivos relevantes del 2022, con lo cual este comité constató el mecanismo implementado por la Sociedad, para identificar el desempeño de dichos directivos, sin que tengamos observaciones al respecto.
13. Fue presentada por de la Dirección Corporativa de Recursos Humanos la estrategia de Compensación 2022 para los niveles directivos. Este Comité recomendó al Consejo de Administración la aprobación de dicha estrategia.
14. La Dirección General nos informó sobre las adecuaciones a realizar a la estructura organizacional de la compañía.
15. En todas y cada una de las Sesiones del Consejo de Administración, se presentó a la consideración de dicho órgano colegiado un informe de las actividades del Comité de Practicas Societarias, recomendando al Consejo su ratificación y/o aprobación en su caso.

Por último, me gustaría mencionar que como parte de las actividades que llevamos a cabo, incluyendo la elaboración de este informe, en todo momento hemos escuchado y tomado en cuenta el punto de vista de los directivos relevantes, sin existir una diferencia de opinión que hubiere que resaltar.

Comité de Prácticas Societarias
León Kraig Eskenazi
 Presidente

INFORME ANUAL DEL COMITÉ DE AUDITORÍA

AL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE ALSEA, S.A.B. DE C.V.:

México D.F. a 28 de febrero de 2023.

En cumplimiento a lo dispuesto en los Artículos 42 y 43 de la Ley del Mercado de Valores y el Reglamento del Comité de Auditoría, informo a ustedes sobre las actividades que llevamos a cabo durante el año terminado el 31 de Diciembre de 2022. En el desarrollo de nuestro trabajo, hemos tenido presentes las recomendaciones establecidas en el Código de Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo y de acuerdo a un programa de trabajo elaborado con base en el Reglamento del Comité, nos reunimos por lo menos una vez cada trimestre para llevar a cabo las actividades que se describen a continuación:

I. EVALUACIÓN DE RIESGOS

Revisamos con la Administración y los Auditores Externos e Internos, los factores críticos de riesgo que puedan afectar las operaciones de la Compañía, determinándose que los mismos han sido apropiadamente identificados y administrados.

II. CONTROL INTERNO

Nos cercioramos de que la Administración, en cumplimiento de sus responsabilidades en materia de control interno, haya establecido los procesos y políticas apropiados. En adición, dimos seguimiento a los comentarios y observaciones que al respecto hayan hecho los Auditores Externos e Internos en el desempeño de su trabajo.

III. AUDITORÍA EXTERNA

Recomendamos al Consejo de Administración la contratación de los auditores externos del Grupo y subsidiarias por el ejercicio fiscal 2022. Para este fin, nos cercioramos de su independencia y el cumplimiento de los requerimientos establecidos en la Ley. Analizamos con ellos, su enfoque y programa de trabajo.

Mantuvimos con ellos una comunicación constante y directa para conocer los avances de su trabajo, las observaciones que tuvieran y tomar nota de los comentarios sobre su revisión de los estados financieros anuales. Conocimos oportunamente sus conclusiones e informes sobre los estados financieros anuales, incluyendo el comunicado al que hace referencia el artículo 35 de las Disposiciones de carácter general aplicables a las entidades y emisoras supervisadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores que contraten servicios de auditoría externa de estados financieros básicos (“Circular Única de Auditores Externos”) y dimos seguimiento a la implementación de las observaciones y recomendaciones que desarrollaron en el transcurso de su trabajo. Revisamos los informes emitidos por los Auditores Externos a que se refiere la Circular Única de Auditores Externos.

Autorizamos los honorarios pagados a los auditores externos por servicios de auditoría y otros servicios adicionales o complementarios permitidos, asegurándonos que no interfirieran con su independencia de la empresa. Tomando en cuenta los puntos de vista de la Administración, llevamos a cabo la evaluación de sus servicios correspondientes al año anterior, e iniciamos el proceso de evaluación correspondiente al ejercicio 2022.

IV. AUDITORÍA INTERNA

Con el fin de mantener su independencia y objetividad, el área de Auditoría Interna le reporta funcionalmente al Comité de Auditoría.

Con la debida oportunidad, revisamos y aprobamos su programa anual de actividades. Para elaborarlo, Auditoría Interna participó en el proceso de identificación de riesgos, el establecimiento de controles y su verificación.

Recibimos informes trimestrales relativos al avance del programa de trabajo aprobado, las variaciones que pudiera haber tenido, así como las causas que las originaron.

Dimos seguimiento a las observaciones y sugerencias que desarrollaron y su implementación oportuna.

Recibimos y analizamos el informe anual respecto de las operaciones existentes con partes relacionadas, a fin de constatar que éstas se hayan realizado conforme a las políticas existentes y a valores de mercado. Para tales efectos se solicitaron obtener opiniones y realizar las valuaciones correspondientes.

Atendiendo las Mejores Prácticas Corporativas solicitamos a un tercero la evaluación de la función de auditoría interna. Durante 2022 y 2023 se estarán implementando las recomendaciones del reporte respectivo.

V. INFORMACIÓN FINANCIERA, POLÍTICAS CONTABLES E INFORMES A TERCEROS

Revisamos con las personas responsables, el proceso de preparación de los estados financieros trimestrales y anuales de la Sociedad y recomendamos al Consejo de Administración su aprobación y autorización para ser publicados. Como parte de este proceso tomamos en cuenta la opinión y observaciones de los auditores externos y nos cercioramos que los criterios, políticas contables y de información utilizados por la Administración para preparar la información financiera, sean adecuados y suficientes y se hayan aplicado en forma consistente con el ejercicio anterior. En consecuencia, la información presentada por la Administración refleja en forma razonable la situación financiera, los resultados de la operación, los flujos de efectivo y los cambios en la situación financiera de la Sociedad, por el año terminado el 31 de Diciembre de 2022.

Revisamos también, los reportes trimestrales que prepara la Administración para ser presentados a los accionistas y público en general, verificando que fueran preparados bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y utilizando los mismos criterios contables empleados para preparar la información anual. Pudimos verificar que existe un proceso integral que proporcione una seguridad razonable sobre su contenido. Como conclusión, recomendamos al Consejo que autorizara su publicación.

Confirmamos junto con el Auditor Externo y la Administración, que la migración de plataforma ERP al ambiente "Cloud" fue realizada de forma adecuada manteniendo la integridad de los registros y los controles que garantizan la validez de la información financiera resultante.

Asimismo; hemos observado la evolución del negocio y el regreso paulatino del consumo que ha fortalecido el desempeño de la entidad y junto con el auditor, confirmamos la reducción de riesgos sobre negocio en marcha, detonación anticipada de liquidaciones de deuda y aumento en el deterioro de valor de las inversiones en activo fijo mantenidas por el grupo.

VI. CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD, ASPECTOS LEGALES Y CONTINGENCIAS

Confirmamos la existencia y confiabilidad de los controles establecidos por la empresa, para asegurar el cumplimiento de las diferentes disposiciones legales a que está sujeta, asegurándonos que estuviesen adecuadamente reveladas en la información financiera.

Revisamos periódicamente las diversas contingencias fiscales, legales y laborales existentes en la empresa; vigilamos la eficacia del procedimiento establecido para su identificación y seguimiento, así como su adecuada revelación y registro. Destacaron los siguientes temas fiscales, algunos de los cuales iniciaron y se reportaron desde 2014 y durante este ejercicio se les dio puntual seguimiento:

- a) En 2014, la Secretaría de Finanzas de la Ciudad de México le determinó a la sociedad Italcafé S.A. de C.V. (Italcafe), en relación al ejercicio 2010, ingresos gravables respecto de depósitos efectuados a sus cuentas bancarias derivados de la operación de diversos restaurantes propiedad de Grupo Amigos de San Ángel, S.A. de C.V. (GASA), no obstante que dichos ingresos fueron acumulados por esta última empresa dándole todos los efectos fiscales correspondientes. El 28 de noviembre de 2018 la Procuraduría Fiscal de la Ciudad de México, emitió resolución favorable parcial del Recurso de Revocación en contra de la determinante emitida por la Secretaría de Finanzas y solicitó que se consideren las pruebas supervenientes aportadas y se emita una nueva resolución. En enero de 2019, la empresa interpuso los medios de defensa correspondientes en contra de la resolución emitida por la Procuraduría Fiscal de la Ciudad de México. El asunto se encuentra en trámite.
- b) En marzo de 2016, el SAT inició visitas domiciliarias a Grupo Amigos de San Ángel, S.A. de C.V. (GASA), e Italcafé S.A. de C.V. (Italcafe), por los ejercicios de 2010 y 2011 respectivamente; en el mes de noviembre se emitieron las últimas actas parciales en las que determinaron observaciones, derivadas de depósitos no identificados según el criterio de las Autoridades. En el mes de diciembre de 2017 se presentó información adicional con el objeto de aclarar y desvirtuar dichas observaciones. Adicionalmente se presentó solicitud de Acuerdo Conclusivo ante la Procuraduría de Defensa del Contribuyente (PRODECON). Las instancias en PRODECON fueron resueltas en enero 2019, sin lograr un consenso con el SAT, por lo que finalmente las empresas interpusieron los medios de defensa por la vía judicial en el mes de agosto 2019 para GASA y en noviembre en el caso de ITALCAFE. El asunto se encuentra en trámite.
- c) En septiembre de 2017, el SAT inició un proceso de revisión a Operadora Alsea de Restaurantes Mexicanos S.A., de C.V., (OARM) respecto al ejercicio 2014. Lo anterior derivado de la revisión secuencial que inicio con el Contador Público que dictaminó para efectos fiscales dicho ejercicio, respecto de la adquisición del negocio VIPS.

Durante el ejercicio de 2018 se presentó diversa información solicitada por las autoridades fiscales, las cuales emitieron oficio de Observaciones para OARM considerando algunas objeciones respecto de la adquisición del negocio VIPS. En octubre de 2018 se presentó información adicional ante las autoridades fiscales, así como solicitud de acuerdo conclusivo ante PRODECON. El 30 de julio de 2019, PRODECON dio por concluido el procedimiento de acuerdo conclusivo en virtud de no existir un consenso con el SAT. Por lo anterior, el SAT emitió en febrero de 2021 oficio de liquidación del crédito fiscal por \$99.9 millones de pesos. En contra de dicha liquidación la Compañía presentó el 23 de marzo del 2021 Recurso de Revocación ante las autoridades fiscales.

El 14 de junio de 2022 OARM presentó una demanda de nulidad de resolución exclusiva de fondo ante el Tribunal Federal de Justicia Administrativa en contra de la resolución emitida el 27 de abril de 2022 por la Administración de lo Contencioso de Grandes Contribuyentes "1", a través de la cual se resolvió el recurso de revocación interpuesto por OARM en el sentido de confirmar la diversa resolución emitida por la Administración Central de fiscalización a Grupos de sociedades. El asunto se encuentra actualmente en trámite.

d) En el caso de Alsea, S.A.B. de C.V. (ALSEA), el SAT inició en diciembre de 2017 un proceso de revisión y en diciembre de 2018 emitió oficio de observaciones en el cual considera algunas objeciones respecto de la adquisición de la marca VIPS. Para tal efecto presentó información adicional que desvirtuara las objeciones realizadas, así como solicitud de acuerdo conclusivo ante PRODECON. El 30 de julio de 2019, la PRODECON dio por concluido el procedimiento de acuerdo conclusivo en virtud de no existir un consenso con el SAT. Por lo anterior, el SAT emitió en febrero de 2021 oficio de liquidación del crédito fiscal por \$3,781 millones de pesos. En contra de dicha liquidación la Compañía presentó el 23 de marzo del 2021 Recurso de Revocación ante las autoridades fiscales.

En 2022 ALSEA presentó una demanda de nulidad de resolución exclusiva de fondo ante el Tribunal Federal de Justicia Administrativa en contra de la resolución emitida el 27 de abril de 2022 por la Administración de lo Contencioso de Grandes Contribuyentes "1", a través de la cual se resolvió el recurso de revocación interpuesto por ALSEA en el sentido de confirmar la Resolución emitida por la Administración Central de fiscalización a Grupos de sociedades. El asunto se encuentra actualmente en trámite.

VII. CÓDIGO DE CONDUCTA

Con el apoyo de Auditoría Interna, nos cercioramos del cumplimiento, por parte del personal, del Código de Conducta de Negocios de la Compañía, que existan procesos adecuados para su actualización y difusión al personal, así como de la aplicación de las sanciones correspondientes en los casos de violaciones detectadas.

Se revisaron las denuncias recibidas en el Sistema que para este fin tiene establecido la Compañía, dando seguimiento a su correcta y oportuna atención.

VIII. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

Llevamos a cabo reuniones regulares con la Administración, para mantenernos informados de la marcha de la Sociedad, las actividades y eventos relevantes y poco usuales. También nos reunimos con los auditores externos e internos, para comentar el desarrollo de su trabajo, limitaciones que pudieran haber tenido y facilitar cualquier comunicación privada que desearan tener con el Comité.

En los casos que juzgamos conveniente, solicitamos el apoyo y opinión de expertos independientes. Asimismo, no tuvimos conocimiento de posibles incumplimientos significativos a las políticas de operación, sistema de control interno y políticas de registro contable.

Celebramos reuniones ejecutivas con la participación exclusiva de los miembros del Comité, estableciéndose durante las mismas, acuerdos y recomendaciones para la Administración.

El Presidente del Comité de Auditoría reportó trimestralmente al Consejo de Administración, las actividades que se desarrollaron.

Los trabajos que llevamos a cabo, quedaron debidamente documentados en actas preparadas de cada reunión las cuales, fueron revisadas y aprobadas oportunamente por los integrantes del Comité.

Atentamente

C.P. Alfredo Sanchez Torrado

Presidente del Comité de Auditoría

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES AL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y ACCIONISTAS DE ALSEA, S.A.B. DE C.V.

OPINIÓN

Hemos auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Alsea, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias (la Entidad), que comprenden los estados consolidados de posición financiera al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, los estados consolidados de resultados integrales, los estados consolidados de cambios en el capital contable y los estados consolidados de flujos de efectivo correspondientes a los años que terminaron en esas fechas, así como las notas explicativas de los estados financieros consolidados que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la posición financiera consolidada de la Entidad 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, así como su desempeño financiero consolidado y flujos de efectivo consolidados correspondientes a los años que terminaron en esas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés), emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad.

FUNDAMENTOS DE LA OPINIÓN

Llevamos a cabo nuestras auditorías de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades bajo esas normas se explican más ampliamente en la sección de Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados de nuestro informe. Somos independientes de la Entidad de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de Ética del IESBA) y con el emitido por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos (Código de Ética del IMCP), y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con el Código de Ética del IESBA y con el Código de Ética del IMCP. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

CUESTIONES CLAVE DE LA AUDITORÍA

Las cuestiones clave de auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estos, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones. Hemos determinado que las cuestiones que se describen a continuación son las cuestiones clave de la auditoría que se deben comunicar en nuestro informe.

DETERIORO DE ACTIVOS DE LARGA DURACIÓN

La Entidad ha identificado que las unidades generadoras de efectivo más pequeñas son las tiendas, teniendo indicadores de desempeño financiero y operativo por cada una de ellas, sobre las cuales cada año se realiza un estudio para identificar indicadores de deterioro y, en caso de ser necesario, un análisis de deterioro como lo marca la NIC 36, Deterioro del valor de los activos ("IAS 36", por sus siglas en inglés), en las que se calculan flujos futuros descontados para determinar si el valor de los activos se ha deteriorado. Existe un riesgo de que la determinación de los supuestos utilizados por la Administración para calcular los flujos de efectivo futuros, no sean razonables con base en las condiciones actuales y previsibles en el futuro.

Nuestros procedimientos de auditoría, para cubrir el riesgo en relación con el deterioro de los activos de larga duración, incluyeron, entre otros:

Pruebas de controles internos y sustantivas, donde revisamos los valores de uso de los ingresos y gastos proyectados y con base en los flujos futuros descontados; verificando adicionalmente, con base en nuestro conocimiento del negocio y la información histórica auditada, se normalice cualquier efecto no recurrente para no considerar dichos efectos en las proyecciones. Adicionalmente, evaluamos la razonabilidad de la tasa de descuento utilizada, para la cual nos apoyamos por nuestros expertos en la materia. Los resultados de nuestras pruebas de auditoría fueron razonables.

Como se menciona en la Nota 3p a los estados financieros consolidados, la Entidad ha registrado un importe de \$140,703 \$184,430, \$220,000 (miles de pesos) por concepto de deterioro al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, respectivamente.

MIGRACIÓN DE SISTEMA

La Entidad migró la operación de México de su sistema Oracle EBS a Oracle Fusion. Dicha migración requirió un proceso de preparación, implementación, pruebas y control de cifras clave para asegurar que los saldos y transacciones hayan pasado de un sistema a otro íntegramente.

Nuestros procedimientos consistieron en: i) involucramiento de nuestros especialistas de Tecnología quienes revisaron los controles generales del computador, ii) el equipo especialista además revisó la segregación de funciones y los perfiles de los usuarios, iii) revisamos que los saldos migrados del sistema Oracle EBS a Oracle Fusion se hayan cargado íntegramente.

Los resultados a procedimientos realizados fueron razonables.

INFORMACIÓN DISTINTA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS Y EL INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

La Administración de la Entidad es responsable de la información adicional presentada. La información adicional comprende: la información incluida en el i) el Informe Anual, ii) la información que será incorporada en el Reporte Anual que la Entidad está obligada a preparar conforme al artículo 33, fracción I, inciso b) del Título cuarto, Capítulo Primero de las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Emisoras y a otros Participantes del Mercado de Valores en México y al Instructivo que acompaña esas disposiciones (las “Disposiciones”). Se espera que el Informe Anual y el Reporte Anual estén disponibles para nuestra lectura después de la fecha de este informe de auditoría; y iii) otra información adicional, la cual es una medida que no es requerida por las IFRS, y ha sido incorporada con el propósito de proporcionar una explicación adicional a sus inversionistas y principales lectores de sus estados financieros consolidados para evaluar el desempeño de cada uno de los segmentos operativos y otros indicadores sobre la capacidad para satisfacer obligaciones respecto a la Utilidad antes de resultado financiero, impuestos, depreciación, amortización y deterioro de activos (“UAFIDA” o “EBITDA” ajustado) de la Entidad, esta información está presentada en la Nota 29.

Nuestra opinión de los estados financieros consolidados no cubrirá la otra información y nosotros no expresamos ninguna forma de seguridad sobre ella.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad será leer la información adicional cuando esté disponible, y cuando lo hagamos, considerar si la otra información ahí contenida es inconsistente en forma material con los estados financieros consolidados o con nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o que parezca contener un error material. Cuando leamos el Reporte Anual emitiremos la declaratoria sobre su lectura, requerida en el Artículo 33 Fracción I, inciso b) numeral 1.2. de las Disposiciones. También, y en relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad es leer y recalculamos la información adicional, la cual en este caso es la medida no requerida por las IFRS y al hacerlo considerar si la otra información ahí contenida es inconsistente en forma material con los estados financieros consolidados o con nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o que parezca contener un error material. Si basado en el trabajo que hemos realizado, concluimos que hay un error material en la otra información, tendríamos que comunicarlo en la declaratoria sobre el reporte anual requerida por la Comisión Nacional, Bancaria y de Valores y a los responsables del gobierno de la Entidad. A la fecha de este informe, no tenemos nada que informar a este respecto.

RESPONSABILIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN Y DE LOS RESPONSABLES DEL GOBIERNO DE LA ENTIDAD EN RELACIÓN CON LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las IFRS, y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de los estados financieros consolidados libres de error material, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Entidad de continuar como empresa en funcionamiento, revelando según corresponda, las cuestiones relacionadas con la Entidad en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento, excepto si la Administración tiene intención de liquidar la Entidad o detener sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la Entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera consolidada de la Entidad.

RESPONSABILIDADES DEL AUDITOR EN RELACIÓN CON LA AUDITORÍA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de errores materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte un error material cuando existe.

Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyen en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose de los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría ejecutada de conformidad con las NIA, ejercemos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Nosotros también:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de incorrección material de los estados financieros consolidados, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos, y obtuvimos evidencia de auditoría que es suficiente y apropiada para proporcionar las bases para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas, o la elusión del control interno.

- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Entidad.
- Evaluamos la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización por la Administración, de la norma contable de empresa en funcionamiento y, basándose en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Entidad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuras pueden ser causa de que la Entidad deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y eventos relevantes de un modo que logran la presentación razonable.
- Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro de la Entidad para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría de la Entidad. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Comunicamos a los responsables del gobierno de la Entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de la realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la Entidad una declaración de que hemos cumplido con los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y comunicado con ellos acerca de todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar nuestra independencia, y en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicaciones con los responsables del gobierno de la Entidad, determinamos que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de los estados financieros consolidados del período actual y que son en consecuencia, las cuestiones clave de auditoría. Describimos esas cuestiones en este informe de auditoría, salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de la misma.

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.

Afiliada de Firma Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited

C. P. C. Carlos Alberto Torres Villagómez

Ciudad de México, México

26 de abril de 2023

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**ESTADOS CONSOLIDADOS
DE POSICIÓN FINANCIERA****Al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020**

(EN MILES DE PESOS)

ACTIVO	NOTAS	2022	2021	2020	PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE	NOTAS	2022	2021	2020
Activo circulante					Pasivo circulante				
Efectivo y equivalentes de efectivo	5	\$ 6,086,817	\$ 6,893,433	\$ 3,932,409	Vencimientos circulantes de la deuda bancaria a largo plazo	16	\$ 1,277,638	\$ 1,638,000	\$ 24,233,053
Clientes, neto	6	1,247,211	1,070,153	890,484	Pasivos financieros por arrendamiento	10	4,103,865	4,415,950	4,207,633
Impuestos al valor agregado y otros impuestos por recuperar		442,152	355,293	1,274,055	Certificados bursátiles	17	-	1,000,000	7,979,149
Otras cuentas por cobrar		578,533	448,110	487,524	Proveedores		4,252,803	2,971,439	2,949,829
Inventarios, neto	7	2,895,326	2,009,258	1,617,570	Factoraje de proveedores		1,375,794	1,007,798	654,115
Afiliadas y partes relacionadas por cobrar		14,188	-	-	Cuentas por pagar a acreedores		4,861,118	4,446,604	2,834,150
Pagos anticipados	8	870,514	641,421	328,034	Gastos acumulados y beneficios a empleados		5,667,413	3,854,182	3,658,063
Total del activo circulante		12,134,741	11,417,668	8,530,076	Opción de venta de participación no controladora	18	-	-	2,701,407
Activos a largo plazo					Total del pasivo circulante		21,538,631	19,333,973	49,217,399
Depósitos en garantía		670,190	877,016	1,789,833	PASIVO A LARGO PLAZO				
Opción de venta de participación no controladora		180,816	-	-	Deuda bancaria a largo plazo, excluyendo vencimientos circulantes	16	3,762,760	12,012,739	-
Carrot River Holding, S. A. R. L.		207,810	233,264	242,767	Pasivos financieros por arrendamiento a largo plazo	10	17,720,573	19,347,324	21,092,417
Inversión en acciones de entidades asociadas	14	156,903	131,867	90,110	Certificados bursátiles	17	22,748,440	17,078,340	-
Equipo de tienda, mejoras a locales arrendados y propiedades, neto	11	15,369,639	15,277,931	15,879,778	Opción de venta de participación no controladora	18	1,123,439	1,272,474	-
Activo por derechos de uso	9	20,435,725	22,274,256	23,423,275	Otros pasivos, principalmente regalías		897,384	894,135	265,050
Activos intangibles, neto	12	26,664,038	27,796,564	28,816,687	Instrumentos financieros derivados		691,056	305,968	621,117
Impuestos a la utilidad diferidos	19	2,637,415	4,968,996	4,665,412	Impuestos a la utilidad diferidos	19	826,746	3,710,272	4,364,054
Total del activo a largo plazo		66,322,536	71,559,894	74,907,862	Beneficios a empleados	20	318,586	348,250	244,056
Total del activo		\$ 78,457,277	\$ 82,977,562	\$ 83,437,938	Total del pasivo a largo plazo		48,088,984	54,969,502	26,586,694
					Total del pasivo		69,627,615	74,303,475	75,804,093
					CAPITAL CONTABLE	22			
					Capital social		478,749	478,749	478,749
					Prima en emisión de acciones		8,675,410	8,676,827	8,676,827
					Resultados acumulados		312,115	(1,054,274)	(683,700)
					Reserva para recompra de acciones		272,330	660,000	660,000
					Reserva para compra de participación no controladora	23	(808,098)	(808,098)	(2,013,801)
					Otras partidas de la utilidad integral		(1,051,855)	(314,040)	(814,676)
					Capital contable atribuible a la participación controladora		7,878,651	7,639,164	6,303,399
					Participación no controladora	23	951,011	1,034,923	1,330,446
					Total del capital contable		8,829,662	8,674,087	7,633,845
					Total del pasivo y capital contable		\$ 78,457,277	\$ 82,977,562	\$ 83,437,938

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**ESTADOS CONSOLIDADOS
DE RESULTADOS INTEGRALES****Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020**

(EN MILES DE PESOS)

	NOTAS	2022	2021	2020
Operaciones continuas:				
Ventas netas	25	\$ 68,831,305	\$ 53,379,469	\$ 38,495,420
Costo de ventas	26	20,960,639	15,591,274	11,454,884
Costos de distribución		1,551,410	1,161,787	1,034,682
Depreciación y amortización	9, 11 y 12	7,701,750	8,178,329	8,435,190
Beneficios a empleados		17,203,057	13,759,593	12,003,552
Servicios		2,958,683	2,414,136	1,951,278
Publicidad		1,970,376	1,719,398	1,398,352
Regalías		2,356,674	1,685,022	1,124,108
Reparación y mantenimiento		1,368,225	1,090,474	843,613
Distribución		226,594	109,363	521,046
Suministros		1,317,365	1,037,100	756,147
Otros gastos de operación	27	4,848,251	2,500,054	490,077
Utilidad (pérdida) de operación		6,368,281	4,132,939	(1,517,509)
Costo integral de financiamiento:				
Ingreso por intereses		(362,643)	(141,707)	(118,987)
Gasto por intereses		3,940,429	3,508,158	3,225,511
Cambios en el valor razonable de instrumentos financieros	19	225,534	(120,340)	456,548
Pérdida (utilidad) en cambios, neta		11,152	(110,747)	11,318
		3,814,472	3,135,364	3,574,390
Participación en los resultados de entidades asociadas	14	(223)	1,840	(2,647)
Utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad		2,553,586	999,415	(5,094,546)
Impuestos (beneficio) a la utilidad	19	905,857	214,946	(1,199,088)
Utilidad (pérdida) neta consolidada del año		\$ 1,647,729	\$ 784,469	\$ (3,895,458)
Utilidad (pérdida) del año atribuible a:				
Participación controladora		1,706,389	835,129	(3,235,574)
Participación no controladora		\$ (58,660)	\$ (50,660)	\$ (659,884)
Utilidad (pérdida) por acción:				
Utilidad (pérdida) neta básica y diluida por acción de operaciones continuas (centavos por acción)	24	\$ 2.03	\$ 1.00	\$ (3.86)

	NOTAS	2022	2021	2020
Utilidad (pérdida) neta consolidada		\$ 1,647,729	\$ 784,469	\$ (3,895,458)
Partidas que se reclasifican a resultados:				
Valuación de instrumentos financieros, neto de impuestos a la utilidad		74,942	41,560	(202,333)
Remediación de obligaciones por beneficios definidos, neto de impuestos a la utilidad		(16,715)	3,044	21,894
Efecto de actualización, neto de impuestos a la utilidad		(48,593)	620,457	263,736
Efecto de conversión de operaciones extranjeras		(747,449)	(164,425)	(131,277)
		(737,815)	500,636	(47,980)
Utilidad (pérdida) integral del periodo, neta de impuesto a la utilidad		\$ 909,914	\$ 1,285,105	\$ (3,943,438)
Utilidad (pérdida) integral consolidada del periodo atribuible a:				
Participación controladora		\$ 968,574	\$ 1,335,765	\$ (3,283,554)
Participación no controladora		\$ (58,660)	\$ (50,660)	\$ (659,884)

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS CONSOLIDADOS
DE CAMBIOS EN EL CAPITAL CONTABLE

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020

(EN MILES DE PESOS)

	Capital aportado			Resultados acumulados			Otras partidas de resultado integral						
	Capital social	Prima en emisión de acciones	Reserva para compra de acciones	Reserva para compra de participación no controladora	Reserva legal	Resultados acumulados	Efecto de actualización	Valuación de instrumentos financieros	Efecto de conversión de operaciones extranjeras	Remediación de obligaciones por beneficios definidos	Total de participación controladora	Participación no controladora	Total del capital contable
Saldos al 1 de enero de 2020	\$ 478,749	\$ 8,670,873	\$ 660,000	\$ (2,013,801)	\$ 100,736	\$ 2,451,138	\$ 858,898	\$ (49,971)	\$ (1,489,515)	\$ (86,108)	\$ 9,580,999	\$ 1,961,563	\$ 11,542,562
Recompra de acciones ((Nota 23a)	-	5,954	-	-	-	-	-	-	-	-	5,954	-	5,954
Otros movimientos (Nota 24)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28,767	28,767
Utilidad integral	-	-	-	-	-	(3,235,574)	263,736	(202,333)	(131,277)	21,894	(3,283,554)	(659,884)	(3,943,438)
Saldos al 31 de diciembre de 2020	478,749	8,676,827	660,000	(2,013,801)	100,736	(784,436)	1,122,634	(252,304)	(1,620,792)	(64,214)	6,303,399	1,330,446	7,633,845
Otros movimientos (Nota 24)	-	-	-	1,205,703	-	(1,205,703)	-	-	-	-	-	(244,863)	(244,863)
Utilidad integral	-	-	-	-	-	835,129	620,457	41,560	(164,425)	3,044	1,335,765	(50,660)	1,285,105
Saldos al 31 de diciembre de 2021	478,749	8,676,827	660,000	(808,098)	100,736	(1,155,010)	1,743,091	(210,744)	(1,785,217)	(61,170)	7,639,164	1,034,923	8,674,087
Recompra de acciones (Nota 23a)	-	(1,417)	(727,670)	-	-	-	-	-	-	-	(729,087)	-	(729,087)
Incremento de fondo de recompra (Nota 24)	-	-	340,000	-	-	(340,000)	-	-	-	-	-	-	-
Otros movimientos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(25,252)	(25,252)
Utilidad integral	-	-	-	-	-	1,706,389	(48,593)	74,942	(747,449)	(16,715)	968,574	(58,660)	909,914
Saldos al 31 de diciembre de 2022	\$ 478,749	\$ 8,675,410	\$ 272,330	\$ (808,098)	\$ 100,736	\$ 211,379	\$ 1,694,498	\$ (135,802)	\$ (2,532,666)	\$ (77,885)	\$ 7,878,651	\$ 951,011	\$ 8,829,662

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS CONSOLIDADOS
DE FLUJOS DE EFECTIVO

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020

(EN MILES DE PESOS)

	NOTAS	2022	2021	2020		NOTAS	2022	2021	2020
Flujos de efectivo de actividades de operación:					Flujos de efectivo de actividades de inversión:				
Utilidad (pérdida) neta consolidada por operaciones continuas	\$	1,647,729	\$ 784,469	\$ (3,895,458)	Venta de activo fijo	-	142,796	231,320	
Ajustes por:					Intereses cobrados	362,643	141,707	118,987	
Impuestos (beneficio) a la utilidad reconocidos en resultados		905,857	214,946	(1,199,088)	Equipo de tienda, mejoras a locales arrendados y propiedades	11	(4,373,122)	(2,881,888)	(2,182,158)
Participación en los resultados de entidades asociadas		223	(1,840)	2,647	Adquisición de participación en asociadas		(25,259)	(39,917)	(7,286)
Gasto por intereses		3,940,429	3,508,158	3,225,511	Pagos por la opción de venta de la participación no controladora	19	-	(1,113,251)	-
Ingreso por intereses		(362,643)	(141,707)	(118,987)	Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de inversión		(4,035,738)	(3,750,553)	(1,839,137)
Pérdida (utilidad) por bajas de equipo de tienda, mejoras a locales arrendados y propiedades e intangibles		76,071	(111,713)	324,877	Flujos de efectivo por actividades de financiamiento:				
Deterioro de marca y plusvalía	12	140,703	184,430	220,000	Créditos bancarios		209,287	179,210	10,045,269
Pérdida (utilidad) en venta de activo fijo		-	70,986	(178,774)	Amortización de financiamientos bancarios		(8,216,547)	(10,161,796)	(4,703,310)
Cambios en el valor razonable de instrumentos financieros		225,534	(120,340)	456,548	Emisión de certificados bursátiles	18	6,854,473	10,257,850	-
Depreciación y amortización	9,11 y 12	7,583,840	8,178,329	8,212,474	Liquidación de certificados bursátiles		(1,000,000)	-	-
		14,157,743	12,565,718	7,049,750	Intereses pagados		(2,991,894)	(2,457,826)	(3,225,511)
Cambios en el capital de trabajo:					Efectivo participación no controladora		(25,252)	(244,863)	28,767
Clientes		(348,352)	(252,500)	(125,582)	Pagos por arrendamiento		(5,320,062)	(5,738,455)	(4,186,643)
Otras cuentas por cobrar		(141,028)	36,665	(47,972)	Colocación de acciones recompradas		(729,087)	-	5,954
Partes relacionadas		(14,187)	-	-	Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de financiamiento		(11,219,082)	(8,165,880)	(2,035,474)
Inventarios		(1,043,572)	(461,157)	162,076	(Disminución) aumento neto de efectivo y de equivalentes de efectivo		(294,935)	2,739,684	2,916,827
Pagos anticipados		(135,486)	576,613	(1,074,132)	Efectos cambiarios en el valor del efectivo		(511,681)	221,340	(1,553,189)
Proveedores		1,933,190	265,064	622,781	Efectivo y equivalentes de efectivo:				
Factoraje de proveedores		367,996	353,683	(234,931)	Al inicio del año		6,893,433	3,932,409	2,568,771
Gastos acumulados y beneficios a empleados		2,438,556	1,131,299	1,251,019	Al final del año	\$	6,086,817	\$ 6,893,433	\$ 3,932,409
Impuestos a la utilidad pagados		(1,735,963)	(101,859)	(546,667)					
Otros pasivos, principalmente regalías		(465,469)	434,048	(326,440)					
Beneficios a empleados		(53,543)	108,543	61,536					
Flujo neto de efectivo generado en actividades de operación		14,959,885	14,656,117	6,791,438					

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS****Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020**

(EN MILES DE PESOS)

1. ACTIVIDAD Y OPERACIONES SOBRESALIENTES DE LA ENTIDAD**ACTIVIDAD**

Alsea, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias (Alsea o la Entidad) fue constituida el 16 de mayo de 1997 en México. El domicilio y la dirección de la oficina registrada de la Entidad está en Av. Revolución No. 1267 Piso 20 y 21, Col. Alpes, Alcaldía Álvaro Obregón, C.P. 01040, Ciudad de México, México.

La duración de la Entidad es de noventa y nueve años, contados a partir de la fecha del acta constitutiva, la cual fue firmada el 7 de abril de 1997.

Para propósitos de revelación en las notas a los estados financieros consolidados, cuando se hace referencia a pesos, "\$" o MXP, se trata de miles de pesos mexicanos, cuando se hace referencia a dólares, se trata de dólares de los Estados Unidos de América y cuando se hace referencia a euros, se trata de euros de la Unión Europea.

Alsea se dedica principalmente a operar unidades de comida rápida, cafeterías y de comida casual "Casual Dining". En México operan las marcas Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Chili's Grill & Bar, P.F. Chang's, Italianni's, The Cheese Cake Factory, Vips, El Portón, Corazón de Barro, La Casa del Comal y La Finca, teniendo para la operación de sus multiunidades el respaldo de su centro de servicios compartidos que incluye la cadena de suministro a través de Distribuidora e Importadora Alsea, S.A. de C.V. (DIA), los servicios inmobiliarios y de desarrollo, así como los servicios administrativos tales como financieros, de recursos humanos y de tecnología. En Chile operan las marcas Burger King, P.F. Chang, Chili's Grill & Bar y Starbucks. En Argentina operan las marcas Burger King y Starbucks. En Colombia, operan las marcas Domino's Pizza, Starbucks, Archies's y hasta diciembre de 2021 P.F. Chang's. En Uruguay operan las marcas Starbucks y Domino's Pizza. En España, Alsea opera las marcas Foster's Hollywood, Burger King, Domino's Pizza, VIPS, VIPS Smart, Starbucks, Ginos, Fridays, Ole Mole y hasta mediados de 2020 Wagamama y Cañas y Tapas.

OPERACIONES SOBRESALIENTES

a. Alsea anuncia el exitoso pricing de bonos senior con vencimiento en 2027 por 300 millones de euros en los mercados internacionales - El 21 de enero de 2022, tuvo lugar el pricing de bonos senior por 300 millones de euros, a una tasa de interés de 5.5% por año, emitidos a través de su subsidiaria Food Service Project, S. A. y garantizados por Alsea (los "Euro Bonos 2027") y con opción de liquidación parcial o completa a partir del 21 de enero de 2024 y con un vencimiento del 21 de enero de 2027.

b. Alsea anuncia la ejecución de la amortización anticipada del certificado bursátil "ALSEA 17" - La Entidad informó al público inversionista sobre la ejecución de la amortización anticipada de la emisión "Alsea 17" realizada el día 16 de marzo de 2022, de la siguiente forma:

1. El importe de los intereses devengados por el período de 28 días comprendido entre el 16 de febrero de 2022 y el 16 de marzo de 2022, a la tasa de interés bruta anual de 7.13% que asciende a \$5,545 millones de pesos.
2. El monto de la Amortización Anticipada por un importe de \$1,000,000 millones, el cual fue calculado conforme a lo que se establece en la sección "Amortización Anticipada" del Título de la emisión ALSEA 17.

c. Alsea anuncia el exitoso pricing de bonos senior con vencimiento en 2026 por 500 millones de dólares en los mercados internacionales - El 14 de diciembre de 2021 tuvo lugar el cierre de colocación de bonos senior por \$500 millones de dólares, a una tasa de interés de 7.75% por año pagadero en forma semi-anual y con opción de liquidación parcial o completa a partir del 14 de diciembre 2023.

d. Alsea incrementó su participación en Alsea Europa, incorporando a Bain Capital Credit como inversionista - En octubre de 2021, la Entidad, Alia Capital Partners y Bain Capital Credit, acordaron invertir en una participación minoritaria del 21.1% en Food Service Project, S.A. (Alsea Europa). Después de la inversión, Alsea es dueña del 76.8% (previamente 66.2%), Alia Capital Partners y Bain Capital Credit tendrá una participación indirecta de 10.6% y los minoritarios restantes representan 12.7%. La Entidad desembolsó 55 millones de euros (equivalente a \$1,205,703), adicionalmente, se obtuvieron reembolsos por \$92.4 millones de pesos. Derivado de este acuerdo, la Entidad renegoció las opciones de compra-venta (PUT - CALL options) de la siguiente manera:

- a) Fecha límite del 31 de diciembre de 2026
- b) La Entidad cuenta con una "Call Option" exigible y opcional a partir del tercer año.
- c) Pago semi-anual de un cupón 4.6% anual sobre el principal de 55 millones de euros pagadero anualmente hasta la fecha que se ejerza el "Put Option".
- d) La Entidad tiene la posibilidad de extinguir la obligación con un canje de acciones o efectivo.

e. Desarrollo de la marca Domino's Pizza en Uruguay - En diciembre de 2021, Alsea firmó un contrato por 10 años (con derecho condicionado a renovación), con Domino's Pizza International Franchising Inc. para operar y desarrollar en exclusiva establecimientos de la marca Domino's Pizza en Uruguay. Este acuerdo representa la expansión de Alsea en un nuevo mercado sudamericano con la marca, con el plan de abrir y operar por lo menos 24 unidades dentro de los próximos 10 años.

- f. **Cierre de tiendas de la marca PF Chang's en Colombia** - En diciembre de 2021, Alsea dejó de operar y desarrollar en exclusiva establecimientos de la marca PF Chang's en Colombia.
- g. **Implicaciones relacionadas con el COVID-19** - Durante el ejercicio 2022, la Entidad no tuvo impactos relacionados con Covid-19, la operación del negocio tuvo resultados superiores a los ejercicios previos a la pandemia.
- h. **Alsea recibe oficio de liquidación** - El 14 de febrero de 2020, Alsea informa que el Servicio de Administración Tributaria (SAT) realizó una revisión de los aspectos fiscales relativos a la operación de compra de la división de restaurantes Vips a Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. "Walmex" realizada en el año 2014. El SAT emitió un oficio de liquidación en el que se reclama de Alsea el pago de impuestos por supuestos ingresos en la adquisición de bienes, que asciende a la cantidad de \$3,881 millones. Este monto incluye actualización, recargos y multa a la fecha de notificación. Desde el 23 de marzo de 2020, Alsea presentó Recurso Administrativo ante las autoridades fiscales el cual se encuentra en revisión a la fecha de la emisión de estos estados financieros consolidados.

2. ADOPCIÓN DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA NUEVAS Y REVISADAS

a. Normas Internacionales de Información Financiera nuevas y modificadas ("IFRS" o "IAS") que son obligatorias para el año en curso

En el año, la Entidad ha aplicado enmiendas a las IFRS emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Información Financiera (IASB por sus siglas en inglés) que son obligatorias para períodos contables que comiencen en o después del 1 de enero de 2022. Su adopción no ha tenido un impacto material en las revelaciones o en los montos reportados en estos estados financieros consolidados.

Enmiendas a IAS 16 - Propiedad, Planta y Equipo - Ingresos antes de su uso planeado El Grupo ha adoptado las enmiendas a la IAS 16 Propiedad planta y equipo por primera vez en este año. Las enmiendas prohíben deducir del costo de un activo de propiedad, planta y equipo cualquier ingreso por la venta de bienes producidos, antes de que esté listo para usarse, por ejemplo, ingresos generados mientras el activo se lleva a una ubicación y se realiza el acondicionamiento necesario para que sea operable en la manera que está destinado de acuerdo con las intenciones de la administración. Por consiguiente, una entidad debe reconocer esos ingresos por ventas y costos en resultados. La entidad mide los costos de esos bienes producidos conforme a la IAS 2 Inventarios.

Las enmiendas también aclaran el significado de 'probar si un activo funciona adecuadamente'. Ahora, la IAS 16 especifica esto como una evaluación en la cual el desempeño físico y técnico del activo es capaz de ser usado en la producción o en el suministro de bienes o servicios, para renta u otros, o propósitos administrativos.

Si no se presenta por separado en el estado de resultados integrales, los estados financieros deberán revelar las cantidades de ingresos y costos en resultados relacionados a partidas que no son una salida por las actividades ordinarias de la entidad, en la línea de partida(s) en el estado de resultados integrales donde se incluyan los ingresos y costos.

Mejoras Anuales a las normas IFRS 2018-2021

El Grupo ha adoptado las enmiendas incluidas en las Mejoras Anuales a las IFRS ciclo 2018-2020 por primera vez en el ejercicio. Las Mejoras Anuales incluyen enmiendas a cuatro normas:

IFRS 9 Instrumentos Financieros

La modificación aclara que en la aplicación de la prueba del '10%' para evaluar si se debe dar de baja un pasivo financiero, una entidad incluye solo las cuotas pagadas o recibidas entre la entidad (el prestatario) y el prestamista, incluyendo cuotas pagadas o recibidas por la entidad o por el prestamista en beneficio de otro.

IFRS 16 Arrendamientos

Las enmiendas eliminan la figura del reembolso por mejoras a los arrendamientos.

Normas IFRS emitidas que aún no son efectivas

En la fecha de autorización de estos estados financieros consolidados, la Entidad no ha aplicado las siguientes Normas IFRS nuevas y modificadas que se han emitido pero que aún no están vigentes:

Enmiendas a IAS 1	<i>Clasificación de los pasivos como corrientes o no corrientes.</i>
Enmiendas a la IAS 1 y a las Declaración práctica 2	<i>Revelación de las políticas contables</i>
Enmiendas a la IAS 8	<i>Definición de las estimaciones contables</i>
Enmiendas a la IAS 12	<i>Impuestos diferidos relacionados a los activos y pasivos que surgen de una sola transacción.</i>

La Administración no espera que la adopción de los estándares antes mencionados tenga un impacto importante en los estados financieros consolidados de la Entidad en períodos futuros, excepto como se indica a continuación:

Enmiendas a la IAS 12 Impuestos diferidos – Impuestos diferidos relacionados con activos y pasivos que surgen de una sola transacción.

Las enmiendas introdujeron otra excepción adicional aparte de la exención del reconocimiento inicial. En las enmiendas, una entidad no aplica la excepción de reconocimiento inicial para las transacciones que dan lugar a diferencias temporales gravables y deducibles.

Dependiendo de la ley fiscal aplicable, las diferencias temporales gravables y deducibles pueden darse en el reconocimiento inicial de un activo y un pasivo en una transacción que no sea una combinación de negocios y no afecte la contabilidad ni las utilidades gravables. Por ejemplo, puede darse con el reconocimiento de un pasivo por arrendamiento y el correspondiente activo por derecho de uso aplicando la IFRS 16 *Arrendamientos* en la fecha del inicio de un arrendamiento.

Siguiendo las enmiendas a la IAS 12, se requiere que una entidad reconozca los impuestos diferidos activo y pasivo relativos, considerando que el reconocimiento de cualquier impuesto diferido activo está sujeto al criterio de recuperabilidad en IAS 12.

El IASB también añadió un ejemplo ilustrativo a la IAS 12 que explica cómo se aplican las enmiendas.

Las enmiendas aplican a las transacciones que ocurran en o después del principio del periodo comparativo más antiguo que se presenta. Adicionalmente, al inicio del primer periodo comparativo más antiguo una entidad reconoce:

- Un impuesto diferido activo (en la medida que sea probable que el ingreso gravable está disponible contra la diferencia temporal deducible) y un impuesto diferido pasivo para todas las deducciones gravables y temporales asociadas con:
 - Activos por derecho de uso y pasivos por arrendamientos.
 - Pasivos por desmantelamiento, restauración y otros pasivos similares y los montos correspondientes reconocidos como parte del costo de los activos relacionados.
- El efecto acumulado de la aplicación inicial de las enmiendas como un ajuste al balance inicial de utilidades retenidas (o algún otro componente de capital, como corresponda) a esa fecha.

Las enmiendas estarán vigentes por los periodos anuales que empiecen el 1 de enero de 2023, con opción a aplicación anticipada.

La Administración de la Entidad anticipa que la aplicación de estas enmiendas puede tener un impacto en los estados financieros consolidados de la Entidad en períodos futuros.

3. PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES

a. Declaraciones de cumplimiento

Los estados financieros consolidados de la Entidad han sido preparados de acuerdo con las IFRS emitidas por el IASB.

La Administración de la Entidad tiene, al momento de aprobar los estados financieros consolidados, una expectativa razonable de que la Entidad cuenta con los recursos necesarios para continuar operando en el futuro previsible. Por lo tanto, continúan adoptando la base contable de Empresa en funcionamiento al preparar los estados financieros consolidados.

b. Bases de presentación

Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base del costo histórico excepto por instrumentos financieros que se valúan a su valor razonable al cierre de cada periodo, como se explica en las políticas contables incluidas más adelante.

i. Costo histórico

El costo histórico generalmente se basa en el valor razonable de la contraprestación entregada a cambio de bienes y servicios.

ii. Valor razonable

El valor razonable se define como el precio que se recibiría por vender un activo o que se pagaría por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes en el mercado a la fecha de valuación independientemente de si ese precio es observable o estimado utilizando directamente otra técnica de valuación.

Al estimar el valor razonable de un activo o un pasivo, la Entidad tiene en cuenta las características del activo o pasivo, si los participantes del mercado tomarían esas características al momento de fijar el precio del activo o pasivo en la fecha de medición.

El valor razonable para propósitos de medición y / o revelación de estos estados financieros consolidados se determina de forma tal, a excepción de las transacciones con pagos basados en acciones que están dentro del alcance de la IFRS 2, las operaciones de arrendamiento que están dentro del alcance de la IFRS 16, y las valuaciones que tienen algunas similitudes con valor razonable, pero no es un valor razonable, tales como el valor neto de realización de la IAS 2 o el valor en uso de la IAS 36.

Además, para efectos de información financiera, las mediciones de valor razonable se clasifican en el Nivel 1, 2 o 3 con base en el grado en que son observables los datos de entrada en las mediciones y su importancia en la determinación del valor razonable en su totalidad, las cuales se describen de la siguiente manera:

- Nivel 1 Se consideran precios de cotización en un mercado activo para activos o pasivos idénticos que la entidad puede obtener a la fecha de la valuación;
- Nivel 2 Datos de entrada observables distintos de los precios de cotización del Nivel 1, sea directa o indirectamente,
- Nivel 3 Considera datos de entrada no observables.

iii. Reexpresión de estados financieros

A partir del 1 de julio de 2018, la inflación acumulada de los últimos 3 años en Argentina superó niveles de 100%, por lo que el peso argentino fue calificado como la moneda de un ambiente económico hiperinflacionario. Derivado de esta situación, los estados financieros de las subsidiarias localizadas en dicho país, cuya moneda funcional es el peso argentino, han sido reexpresados atendiendo a los requerimientos de la Norma Internacional de Contabilidad 29, Información financiera en economías hiperinflacionarias (IAS 29) y se han consolidado atendiendo los requerimientos de la IAS 21, Efectos de las variaciones en los tipos de cambio de la moneda extranjera. El propósito de aplicar dichos requerimientos es considerar los cambios en el poder adquisitivo general del peso argentino y así presentar los estados financieros en la unidad de medida corriente a la fecha del estado de posición financiera. Argentina actualizó para efectos de su información financiera sus cifras utilizando la inflación del país, por medio de los índices oficiales. Los estados financieros antes de la reexpresión estaban elaborados utilizando el método del costo histórico.

c. Bases de consolidación de estados financieros

Los estados financieros consolidados incluyen los estados financieros de Alsea, S.A.B. de C.V. y los de las entidades controladas por la Entidad y sus subsidiarias. El control se obtiene cuando la Entidad:

- Tiene poder sobre la inversión
- Está expuesta, o tiene los derechos, a los rendimientos variables derivados de su participación con dicha entidad, y
- Tiene la capacidad de afectar tales rendimientos a través de su poder sobre la entidad en la que invierte

La Entidad evalúa si tiene el control o no el control en una entidad si los hechos y circunstancias indican que hay cambios a uno o más de los tres elementos de control que se listaron anteriormente.

Cuando la Entidad tiene menos de la mayoría de los derechos de voto de una participada, tiene poder sobre la misma cuando los derechos de voto son suficientes para otorgarle la capacidad práctica de dirigir sus actividades relevantes, de forma unilateral. La Entidad considera todos los hechos y circunstancias relevantes para evaluar si los derechos de voto de la Entidad en la participada son suficientes para otorgarle poder, incluyendo:

- El porcentaje de participación de la Entidad en los derechos de voto en relación con el porcentaje y la dispersión de los derechos de voto de los otros tenedores de los mismos;
- Los derechos de voto potenciales mantenidos por la Entidad, por otros accionistas o por terceros;
- Los derechos derivados de otros acuerdos contractuales, y
- Cualquier hecho y circunstancia adicional que indiquen que la Entidad tiene, o no tiene, la capacidad actual de dirigir las actividades relevantes en el momento en que las decisiones deben tomarse, incluidas las tendencias de voto de los accionistas en las asambleas anteriores.

Las subsidiarias se consolidan desde la fecha en que se transfiere el control a la Entidad, y se dejan de consolidar desde la fecha en la que se pierde el control. Las ganancias y pérdidas de

las subsidiarias adquiridas o vendidas durante el año se incluyen en los estados consolidados de resultados y otros resultados integrales (ORI) desde la fecha que la tenedora obtiene el control o hasta la fecha que se pierde, según sea el caso.

La utilidad y pérdida de cada componente de los otros resultados integrales se atribuyen a las participaciones controladoras y no controladoras. El resultado integral de las subsidiarias se atribuye a las participaciones controladoras y no controladoras aún si da lugar a un déficit en éstas últimas.

Cuando es necesario, se realizan ajustes a los estados financieros de las subsidiarias para alinear sus políticas contables de conformidad con las políticas contables de la Entidad.

Todos los activos, pasivos, capital, ingresos, gastos y flujos de efectivo relacionados a transacciones entre partes relacionadas se han eliminado por completo en la consolidación.

Las participaciones no controladoras en subsidiarias se identifican por separado del capital de la Entidad en ellas. Los intereses de los accionistas no controladores que son intereses de propiedad actuales que dan derecho a sus tenedores a una parte proporcional de los activos netos al momento de la liquidación pueden medirse inicialmente al valor razonable o a la parte proporcional de las partes no controladoras del valor razonable de la red identificable de la adquirida. Otras participaciones no controladoras se miden inicialmente a su valor razonable. Posterior a la adquisición, el valor en libros de las participaciones no controladoras es la cantidad de esas participaciones en el reconocimiento inicial más la participación de las participaciones no controladoras en los cambios posteriores en el capital. Los resultados integrales totales se atribuyen a las participaciones no controladoras incluso si esto da lugar a que las participaciones no controladoras tengan un saldo negativo.

Todos los saldos, operaciones y flujos de efectivo intercompañía se han eliminado en la consolidación.

Cambios en las participaciones de la Entidad en las subsidiarias existentes

Los cambios en las inversiones en las subsidiarias de la Entidad que no den lugar a una pérdida de control se registran como transacciones de capital. El valor en libros de las inversiones y participaciones no controladoras de la Entidad se ajusta para reflejar los cambios en las correspondientes inversiones en subsidiarias. Cualquier diferencia entre el importe por el cual se ajustan las participaciones no controladoras y el valor razonable de la contraprestación pagada o recibida se reconoce directamente en el capital contable y se atribuye a los propietarios de la Entidad.

Cuando la Entidad pierde el control de una subsidiaria, la ganancia o pérdida en la disposición se calcula como la diferencia entre (i) la suma del valor razonable de la contraprestación recibida y el valor razonable de cualquier participación retenida y (ii) el valor en libros anterior de los activos (incluyendo la plusvalía) y pasivos de la subsidiaria y cualquier participación no controladora.

Los importes previamente reconocidos en otras partidas del resultado integral relativos a la subsidiaria se registran de la misma manera establecida para el caso de que se disponga de los activos o pasivos relevantes (es decir, se reclasifican a resultados o se transfieren directamente a otras partidas de capital contable según lo especifique/permita la IFRS aplicable).

El valor razonable de cualquier inversión retenida en la subsidiaria a la fecha en que se pierda el control se considera como el valor razonable para el reconocimiento inicial, según la IAS 39 o, en su caso, el costo en el reconocimiento inicial de una inversión en una asociada o negocio conjunto.

d. Información por segmento

Los segmentos operativos son reportados de manera consistente con los reportes internos elaborados para proveer información al Comité de Auditoría, quien es el responsable de asistir al Consejo de Administración, por lo que se considera a éste el órgano que toma las decisiones estratégicas para la asignación de recursos y la evaluación de los segmentos operativos sobre la plataforma establecida de Gobierno Corporativo.

e. Liquidez

Como se muestran en los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020 sus pasivos circulantes exceden a sus activos circulantes por \$9,403,890, \$7,916,305 y \$37,985,916, respectivamente. Los estados financieros consolidados adjuntos no incluyen aquellos ajustes relacionados con la valuación y clasificación de los activos y pasivos, que podrían ser necesarios en caso de que la Entidad no pudiera continuar con su operación.

f. Reclasificaciones de ejercicios anteriores

Los estados financieros consolidados por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2021 y 2020 han sido reclasificados en ciertos rubros para la adecuada presentación y que la información pueda presentarse de forma comparativa con la utilizada en 2022.

Reclasificaciones de cifras al 31 de diciembre de 2021:

Concepto	Cifras previamente reportadas	Reclasificaciones	Saldos
Estados consolidados de posición financiera:			
Otras cuentas por cobrar ⁽¹⁾	\$ 681,374	\$ (233,264)	\$ 448,110
Carrot River Holding, S. A. R. L. ⁽¹⁾	-	233,264	233,264
Gastos acumulados y beneficios a empleados ⁽²⁾	4,160,150	(305,968)	3,854,182
Instrumentos financieros derivados ⁽²⁾	\$ -	\$ 305,968	\$ 305,968

Reclasificaciones de cifras al 31 de diciembre de 2020:

Concepto	Cifras previamente reportadas	Reclasificaciones	Saldos
Estados consolidados de posición financiera:			
Otras cuentas por cobrar ⁽¹⁾	\$ 730,291	\$ (242,767)	\$ 487,524
Carrot River Holding, S. A. R. L. ⁽¹⁾	-	242,767	242,767
Gastos acumulados y beneficios a empleados ⁽²⁾	4,279,180	(621,117)	3,658,063
Instrumentos financieros derivados ⁽²⁾	-	621,117	621,117

(1) Corresponde al saldo por cobrar con Carrot River Holding, S. A. R. L. (parte relacionada), por un importe de 10 millones de euros, que serán pagaderos en el ejercicio 2026, por lo que este ha sido clasificado a largo plazo en el estado consolidado de posición financiera.

(2) Corresponde al valor razonable de los instrumentos financieros derivados contratados por la Entidad, cuyos vencimientos corresponden a ejercicios del 2025 y 2026.

g. Instrumentos financieros

Los activos y pasivos financieros se reconocen cuando la Entidad se convierte en una parte de las disposiciones contractuales de los instrumentos.

Los activos y pasivos financieros se valúan inicialmente a su valor razonable. Los costos de la transacción que son directamente atribuibles a la adquisición o emisión de activos y pasivos financieros (distintos de los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados) se suman o reducen del valor razonable de los activos y pasivos financieros, en su caso, en el reconocimiento inicial. Los costos de transacción directamente atribuibles a la adquisición de activos y pasivos financieros a su valor razonable con cambios en resultados se reconocen inmediatamente en resultados.

h. Activos financieros

Todas las compras o ventas regulares de activos financieros se reconocen y se dan de baja en una fecha de negociación. Las compras o ventas regulares son compras o ventas de activos financieros que requieren la entrega de activos dentro del plazo establecido por la regulación o prácticas habituales en el mercado.

Todos los activos financieros reconocidos se miden posteriormente en su totalidad, ya sea a costo amortizado o valor razonable, según la clasificación de los activos financieros.

Clasificación de activos financieros

Instrumentos de deuda que cumplan con las siguientes condicionales se miden subsecuentemente a costo amortizado:

- Si el activo financiero se mantiene en un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener activos financieros con el objetivo de obtener flujos contractuales de efectivo; y

- Los términos contractuales del activo financiero dan lugar en fechas específicas a flujos de efectivo que son únicamente pagos de principal e interés sobre el monto del principal.

Instrumentos de deuda que cumplan las siguientes condiciones se miden subsecuentemente a valor razonable a través de otros resultados integrales:

- El activo financiero es mantenido dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se cumple al obtener flujos contractuales de efectivo y vendiendo activos financieros; y
- Los términos contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas específicas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos de principal y del interés sobre el monto pendiente del principal.

Por defecto, todos los otros activos financieros son medidos subsecuentemente a valor razonable a través de resultados.

A pesar de lo anterior, la Entidad puede hacer la siguiente elección /designación irrevocable en el reconocimiento inicial de un activo financiero:

- La Entidad puede elegir irrevocablemente presentar cambios subsecuentes en el valor razonable de una inversión de capital en otros resultados integrales si se cumplen ciertos criterios (ver (iii) posterior); y
- La Entidad podrá designar irrevocablemente un instrumento de deuda que cumpla los criterios de costo amortizado o de valor razonable a través de otros resultados integrales si al hacerlo elimina o reduce significativamente una asimetría contable (ver (iv) posterior).

(i) Costo Amortizado y método de interés efectivo

El método de interés efectivo es un método para calcular el costo amortizado de un instrumento de deuda y para asignar los ingresos por intereses durante el período relevante.

Para los activos financieros que no fueron comprados u originados por activos financieros con deterioro de crédito (por ejemplo, los activos que tienen deterioro de crédito en el reconocimiento inicial), la tasa de interés efectiva es la tasa que descuenta exactamente las entradas futuras de efectivo esperadas (incluidas todas las comisiones y puntos pagados o recibidos que forma parte integrante de la tasa de interés efectiva, los costos de transacción y otras primas o descuentos) excluyendo las pérdidas crediticias esperadas (PCE), a lo largo de la vida esperada del instrumento de deuda o, en su caso, un período más corto, al importe en libros bruto del instrumento de deuda en el reconocimiento inicial. Para los activos financieros con deterioro crediticio comprados u originados, una tasa de interés efectiva ajustada por crédito se calcula descontando los flujos de efectivo futuros estimados, incluidas las PCE, al costo amortizado del instrumento de deuda en el reconocimiento inicial.

El costo amortizado de un activo financiero es el monto al cual el activo financiero se mide en el reconocimiento inicial menos los reembolsos del principal, más la amortización acumulada utilizando el método de interés efectivo de cualquier diferencia entre ese monto inicial y el monto de vencimiento, ajustado por cualquier pérdida. El valor bruto en libros de un activo financiero es el costo amortizado de un activo financiero antes de ajustar cualquier provisión para pérdidas.

Los ingresos por interés se reconocen usando el efecto de interés efectivo para los instrumentos de deuda medidos subsecuentemente a costo amortizado y a valor razonable a través de otros resultados integrales.

Para los activos financieros comprados u originados distintos de los activos financieros con deterioro de crédito, los ingresos por intereses se calculan aplicando la tasa de interés efectiva al valor en libros bruto de un activo financiero, excepto para los activos financieros que posteriormente han sufrido deterioro de crédito (ver debajo). Para los activos financieros que posteriormente se han deteriorado el crédito, los ingresos por intereses se reconocen aplicando la tasa de interés efectiva al costo amortizado del activo financiero.

Si en periodos de reporte posteriores el riesgo crediticio en el instrumento financiero con deterioro crediticio mejora, de modo que el activo financiero ya no tiene deterioro crediticio, los ingresos por intereses se reconocen aplicando la tasa de interés efectiva al valor en libros bruto del activo financiero.

Para los activos financieros adquiridos u originados que tengan deterioro crediticio, la Entidad reconoce los ingresos por intereses aplicando la tasa de interés efectiva ajustada por crédito al costo amortizado del activo financiero a partir de su reconocimiento inicial. El cálculo no vuelve a la base bruta, incluso si el riesgo crediticio del activo financiero mejora posteriormente, de modo que el activo financiero ya no tiene deterioro crediticio.

Los ingresos por interés son reconocidos por resultados (ganancias / pérdidas) y es incluido en el concepto "Ingresos financieros - Ingresos por intereses" en el estado consolidado de resultados integrales.

Un activo financiero es mantenido para negociación si:

- Ha sido obtenido con el objetivo principal de venderse en el corto plazo; o
- En el reconocimiento inicial es parte de un portafolio de instrumentos financieros identificados que la Entidad maneja juntas y tiene evidencia de un patrón reciente de obtención de ganancias en el corto plazo; o
- Es un derivado (excepto por derivados que son garantías financieras contractuales o un instrumento efectivo de cobertura designado y efectivo).

(ii) Instrumentos de deuda clasificados a valor razonable a través de otros resultados integrales

Los bonos corporativos mantenidos por la Entidad se clasifican a Valor razonable a través de otros resultados integrales. Los bonos corporativos son inicialmente medidos a valor razonable más costos de transacción. Subsecuentemente, los cambios en el valor en libros de estos bonos corporativos como resultado de ganancias y pérdidas cambiarias (ver debajo), el deterioro de las ganancias o pérdidas (ver debajo), e ingresos por interés calculado a través del método de interés efectivo (ver (i) arriba) son reconocidos en ganancias o pérdidas. Los montos que son reconocidos como resultados son los mismos que los montos que hubieran sido reconocidos como resultados si estos hubieran sido medidos a costo amortizado. Todos los demás cambios en el valor en libros a costo amortizado. Todos los demás cambios en el valor en libros de estos bonos corporativos son reconocidos en otros resultados integrales u acumulado bajo el título de reserva de la revaluación de inversiones.

Cuando estos bonos corporativos son desconocidos, las ganancias o pérdidas acumuladas reconocidas previamente en otros resultados integrales son reclasificadas como resultados (ganancias / pérdidas).

(iii) Inversiones en capital designado como Valor Razonable a través de otros resultados integrales

En el reconocimiento inicial, la Entidad puede realizar una elección irrevocable (instrumento por instrumento) para designar inversiones en instrumentos de capital como en Valor razonable a través de otros resultados integrales.

La designación en valor razonable a través de otros resultados integrales no está permitida si la inversión de capital se mantiene para negociar o si es una contraprestación contingente reconocida por un adquirente en una combinación de negocios.

Un activo financiero es mantenido para negociación si:

- Ha sido obtenido con el objetivo principal de venderse en el corto plazo; o
- En el reconocimiento inicial es parte de un portafolio de instrumentos financieros identificados que la Entidad maneja juntas y tiene evidencia de un patrón reciente de obtención de ganancias en el corto plazo; o
- Es un derivado (excepto por derivados que son garantías financieras contractuales o un instrumento efectivo de cobertura).

Las inversiones en instrumentos de capital en valor razonable a través de otros resultados integrales se miden inicialmente al valor razonable más los costos de transacción. Posteriormente, se miden a valor razonable con ganancias y pérdidas que surgen de los cambios en el valor razonable reconocidos en otros resultados integrales y acumulados en la reserva de revaluación de inversiones. La ganancia o pérdida acumulada no se puede reclasificar a utilidad o pérdida en la disposición de las inversiones de capital, sino que se transfiere a ganancias retenidas.

Los dividendos de estas inversiones en instrumentos de capital se reconocen en utilidad o pérdida de acuerdo con la IFRS 9, a menos que los dividendos representen claramente

una recuperación de parte del costo de la inversión. Los dividendos se incluyen en la partida del 'ingreso financiero' en el resultado del ejercicio.

La Entidad ha designado todas las inversiones en instrumentos de capital que no se mantienen para negociar como en valor razonable a través de otros resultados integrales en la aplicación inicial de la IFRS 9.

(iv) Activos Financieros a valor razonable a través de resultados

Los activos financieros que no cumplen con los criterios para ser medidos al costo amortizado o valor razonable a través de otros resultados integrales (ver (i) a (iii) arriba) se miden a valor razonable a través de resultados. Específicamente:

- Las inversiones en instrumentos de capital se clasifican como en valor razonable a través de resultados, a menos que la Entidad designe una inversión de capital que no se mantiene para negociar ni una contraprestación contingente que surja de una combinación de negocios como en valor razonable a través de otros resultados integrales en el reconocimiento inicial (ver (iii) más arriba).
- Los instrumentos de deuda que no cumplen con los criterios de costo amortizado o con los criterios de valor razonable a través de otros resultados integrales (ver (i) y (ii) más arriba) se clasifican con valor razonable a través de resultados.

Además, los instrumentos de deuda que cumplen con los criterios de costo amortizado o los criterios valor razonable a través de otros resultados integrales pueden designarse como valor razonable a través de resultados en el momento del reconocimiento inicial si dicha designación elimina o reduce significativamente una inconsistencia de medición o reconocimiento (denominada "disparidad contable") que surgiría de la medición activos o pasivos o el reconocimiento de las ganancias y pérdidas sobre ellos en diferentes bases. La Entidad no ha designado ningún instrumento de deuda con valor razonable a través de resultados.

Los activos financieros en Valor razonable a través de resultados integrales se miden a valor razonable al final de cada período de reporte, con cualquier ganancia o pérdida de valor razonable reconocida en utilidad o pérdida en la medida en que no sean parte de una relación de cobertura designada (consulte la política de contabilidad de cobertura).

La ganancia o pérdida neta reconocida en utilidad o pérdida incluye cualquier dividendo o interés ganado en el activo financiero y se incluye en la partida de "otras ganancias y pérdidas".

Ganancias y pérdidas cambiarias

El valor en libros de los activos financieros denominados en una moneda extranjera se determina en esa moneda extranjera y se convierte al tipo de cambio al final de cada período sobre el que se informa. Específicamente;

- Para los activos financieros medidos al costo amortizado que no forman parte de una relación de cobertura designada, las diferencias cambiarias se reconocen en resultados en la partida "otras ganancias y pérdidas";

- Para los instrumentos de deuda medidos en valor razonable a través de otros resultados integrales que no son parte de una relación de cobertura designada, las diferencias cambiarias en el costo amortizado del instrumento de deuda se reconocen en resultados en la partida de "otras ganancias y pérdidas". Otras diferencias cambiarias se reconocen en otro resultado integral en la reserva de revaluación de inversiones;
- Para los activos financieros medidos a valor razonable a través de resultados que no forman parte de una relación de cobertura designada, las diferencias cambiarias se reconocen en resultados en la partida de "otras ganancias y pérdidas"; y
- Para los instrumentos de capital medidos en valor razonable a través de otros resultados integrales, las diferencias cambiarias se reconocen en otro resultado integral en la reserva de revaluación de inversiones.

Véase la política de contabilidad de coberturas respecto a las diferencias cambiarias donde el componente de riesgo de una moneda extranjera para un activo financiero designado como un instrumento de cobertura de riesgo de una moneda extranjera.

Deterioro de activos financieros

La Entidad reconoce una provisión para pérdidas por pérdidas crediticias esperadas en inversiones en instrumentos de deuda que se miden a costo amortizado o en valor razonable a través de otros resultados integrales, cuentas por cobrar por arrendamiento, cuentas por cobrar comerciales y activos contractuales, así como en contratos de garantía financiera. El monto de las pérdidas crediticias esperadas se actualiza en cada fecha de reporte para reflejar los cambios en el riesgo crediticio desde el reconocimiento inicial del instrumento financiero respectivo.

La Entidad reconoce pérdidas crediticias esperadas de por vida para las cuentas por cobrar comerciales, los activos contractuales y las cuentas por cobrar por arrendamiento. Las pérdidas crediticias esperadas en estos activos financieros se estiman utilizando una matriz de provisión basada en la experiencia histórica de pérdidas crediticias de la Entidad, ajustada por factores que son específicos de los deudores, las condiciones económicas generales y una evaluación tanto de la dirección actual como de la previsión de condiciones en la fecha de reporte, incluyendo el valor temporal del dinero cuando sea apropiado.

Para todos los demás instrumentos financieros, la Entidad reconoce la pérdida crediticia esperada de por vida cuando ha habido un aumento significativo en el riesgo crediticio desde el reconocimiento inicial. Sin embargo, si el riesgo crediticio en el instrumento financiero no ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial, la Entidad mide la provisión para pérdidas para ese instrumento financiero en una cantidad igual a la pérdida crediticia esperada a 12 meses.

La pérdida crediticia esperada de por vida representa las pérdidas crediticias esperadas que resultarán de todos los eventos de incumplimiento posibles durante la vida útil esperada de un instrumento financiero. En contraste, la pérdida crediticia esperada a 12 meses representa la parte de la pérdida esperada de por vida que se espera que resulte de los eventos predeterminados en un instrumento financiero que sean posibles dentro de los 12 meses posteriores a la fecha del informe.

(i) Incremento significativo en el riesgo de crédito

Al evaluar si el riesgo de crédito en un instrumento financiero ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial, la Entidad compara el riesgo de que ocurra un incumplimiento en el instrumento financiero en la fecha de reporte con el riesgo de un incumplimiento en el instrumento financiero en la fecha de inicio. Al realizar esta evaluación, la Entidad considera información tanto cuantitativa como cualitativa que sea razonable y fundamentada, incluida la experiencia histórica y la información prospectiva que está disponible sin costo o esfuerzo innecesario.

La información prospectiva considerada incluye las perspectivas futuras de las industrias en las que operan los deudores de la Entidad, obtenidas de informes de expertos económicos, analistas financieros, organismos gubernamentales, grupos de expertos pertinentes y otras organizaciones similares, así como la consideración de varias fuentes externas de información real e información económica proyectada relacionada con las operaciones centrales de la Entidad.

En particular, la siguiente información se toma en cuenta al evaluar si el riesgo de crédito ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial:

- Un deterioro significativo existente o esperado en la calificación externa (si existe) o interna del instrumento financiero;
- Deterioro significativo en indicadores de mercado externos de riesgo de crédito para un instrumento financiero específico, por ejemplo, un aumento significativo en el diferencial de crédito, permuta de incumplimiento crediticio para el deudor, o el periodo de tiempo o el alcance al cual el valor razonable de un activo financiero es menor que su costo amortizado;
- Cambios adversos existentes o esperados en las condiciones económicas, financieras o de negocios que se espera que causen una disminución significativa en la capacidad del deudor de cumplir su obligación de deuda;
- Un deterioro significativo actual o esperado en los resultados operativos del deudor;
- Aumentos significativos en el riesgo de crédito en otros instrumentos financieros del mismo deudor;
- Un cambio adverso existente o esperado en las condiciones regulatorias, económicas o tecnológicas del deudor que resulta en una disminución significativa de la capacidad del deudor de cumplir sus obligaciones.

Independientemente del resultado de la evaluación anterior, la Entidad supone que el riesgo de crédito en un activo financiero ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial cuando los pagos contractuales tienen un vencimiento de más de 30 días, a menos que la Entidad tenga información razonable y confiable que demuestre lo contrario.

A pesar de lo anterior, la Entidad asume que el riesgo de crédito en un instrumento financiero no ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial si se determina que el instrumento financiero tiene un riesgo crediticio bajo en la fecha de reporte. Se determina que un instrumento financiero tiene un riesgo de crédito bajo si:

- (1) El instrumento financiero tiene un riesgo de incumplimiento bajo,
- (2) El deudor tiene una notoria capacidad de cumplir sus obligaciones de flujos contractuales de efectivo en el corto plazo, y
- (3) Cambios adversos en condiciones económicas y de negocios en el largo plazo pueden reducir la habilidad de que el deudor pueda cumplir con sus obligaciones contractuales de efectivo, pero no sucederá necesariamente.

La entidad considera que un activo financiero tiene bajo riesgo de crédito cuando el activo tiene una calificación crediticia externa de “grado de inversión” de acuerdo a la definición globalmente aceptada, o en caso de que no haya una calificación externa disponible, que el activo tenga una calificación interna “realizable”. Realizable significa que la contraparte tiene una fuerte posición financiera y no hay montos pasados pendientes.

Para los contratos de garantía financiera, la fecha en que la Entidad se convierte en parte del compromiso irrevocable se considera la fecha del reconocimiento inicial a los efectos de evaluar el deterioro del instrumento financiero.

Al evaluar si ha habido un aumento significativo en el riesgo crediticio desde el reconocimiento inicial de los contratos de garantía financiera, la Entidad considera los cambios en el riesgo de que el deudor especificado incurra en impago del contrato.

La Entidad monitorea regularmente la efectividad de los criterios utilizados para identificar si ha habido un aumento significativo en el riesgo crediticio y los revisa según corresponda para asegurar que los criterios sean capaces de identificar un aumento significativo en el riesgo crediticio antes de que el monto se haya vencido.

(ii) Definición de incumplimiento

La Entidad considera que lo siguiente constituye un evento de incumplimiento para fines de Administración de riesgo de crédito interno, ya que la experiencia histórica indica que los activos financieros no son recuperables cuando cumplen con cualquiera de los siguientes criterios:

- Cuando el deudor incumple los convenios financieros;
- La información desarrollada internamente u obtenida de fuentes externas indica que es improbable que el deudor pague a sus acreedores, incluida la Entidad, en su totalidad (sin tener en cuenta ninguna garantía que tenga la Entidad).

Independientemente del análisis anterior, la Entidad considera que el incumplimiento ha ocurrido cuando un activo financiero tiene más de 90 días de vencimiento, a menos que la Entidad tenga información razonable y confiable para demostrar que un criterio de incumplimiento más atrasado es más apropiado.

(iii) Activos financieros con deterioro crediticio

Un activo financiero tiene deterioro crediticio cuando se han producido uno o más eventos que tienen un impacto perjudicial en los flujos de efectivo futuros estimados de ese activo financiero. La evidencia de que un activo financiero tiene deterioro crediticio incluye datos observables sobre los siguientes eventos:

- (a) Dificultad financiera significativa por parte del emisor o del deudor;
- (b) El incumplimiento de un contrato, como un incumplimiento o un evento vencido (ver (ii) arriba);
- (c) Los prestamistas del deudor, por razones económicas o contractuales relacionadas con la dificultad financiera del deudor, le otorgan al deudor una concesión que los prestamistas no considerarían de otra manera;
- (d) Es cada vez más probable que el deudor entre en bancarrota o alguna otra reorganización financiera; o
- (e) La extinción de un mercado funcional para el activo financiero por sus dificultades financieras.

(iv) Política de bajas

La Entidad da de baja un activo financiero cuando hay información que indique que el deudor se encuentra en una dificultad financiera grave y no existe una perspectiva realista de recuperación, por ejemplo, cuando el deudor ha sido colocado en liquidación o ha entrado en un proceso de quiebra, o en el caso de cuentas por cobrar comerciales, cuando los montos vencen a más de dos años, lo que ocurra antes. Los activos financieros dados de baja aún pueden estar sujetos a actividades de cumplimiento bajo los procedimientos de recuperación de la Entidad, teniendo en cuenta el asesoramiento legal cuando sea apropiado. Cualquier recuperación realizada se reconoce en resultados.

(v) Medición y reconocimiento de pérdidas crediticias esperadas

La medición de las pérdidas crediticias esperadas es una función de la probabilidad de incumplimiento, la pérdida dada el incumplimiento (es decir, la magnitud de la pérdida si existe un incumplimiento) y la exposición en el incumplimiento. La evaluación de la probabilidad de incumplimiento y la pérdida dada por defecto se basa en datos históricos ajustados por información prospectiva como se describe anteriormente.

En cuanto a la exposición al incumplimiento, para los activos financieros, esto está representado por el valor en libros bruto de los activos en la fecha de reporte; para los contratos de garantía financiera, la exposición incluye el monto establecido en la fecha de reporte, junto con cualquier monto adicional que se espera obtener en el futuro por fecha de incumplimiento determinada en función de la tendencia histórica, la comprensión de la Entidad de las necesidades financieras específicas de los deudores, y otra información relevante a futuro.

Para los activos financieros, la pérdida crediticia esperada se estima como la diferencia entre todos los flujos de efectivo contractuales que se deben a la Entidad de acuerdo con el contrato y todos los flujos de efectivo que la Entidad espera recibir, descontados a la tasa de interés efectiva original. Para un arrendamiento por cobrar, los flujos de efectivo utilizados para determinar las pérdidas crediticias esperadas son consistentes con los flujos de efectivo utilizados en la medición del arrendamiento por cobrar de acuerdo con la IFRS 16, *Arrendamientos*.

Para un contrato de garantía financiera, donde la Entidad está obligada a realizar pagos solo en caso de incumplimiento por parte del deudor de acuerdo con los términos del instrumento que está garantizado, la previsión de pérdida esperada es el pago esperado para reembolsar al titular por una pérdida de crédito en la que incurre menos cualquier monto que la Entidad espera recibir del tenedor, el deudor o cualquier otra parte.

Si la Entidad ha medido la provisión para pérdidas para un instrumento financiero en una cantidad igual a la pérdida crediticia esperada de por vida en el período del informe anterior, pero determina en la fecha de presentación actual que ya no se cumplen las condiciones para la pérdida crediticia esperada de por vida, la Entidad mide el margen de pérdida en una cantidad igual a pérdida crediticia esperada a 12 meses en la fecha de reporte actual, excepto por los activos para los cuales se utilizó el enfoque simplificado.

La Entidad reconoce una pérdida o pérdida por deterioro en el resultado de todos los instrumentos financieros con un ajuste correspondiente a su valor en libros a través de una cuenta de provisión para pérdidas, excepto las inversiones en instrumentos de deuda que se miden en valor razonable a través de otros resultados integrales, para los cuales se reconoce la provisión para pérdidas en otros resultados integrales y acumulados en la reserva de revaluación de inversiones, y no reduce el importe en libros del activo financiero en el estado de situación financiera.

Baja de activos financieros

La Entidad da de baja un activo financiero solo cuando los derechos contractuales de los flujos de efectivo del activo expiran, o cuando transfiere el activo financiero y sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad del activo a otra entidad. Si la Entidad no transfiere ni retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad y continúa controlando el activo transferido, la Entidad reconoce su interés retenido en el activo y un pasivo asociado por los montos que deba pagar. Si la Entidad retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad de un activo financiero transferido, la Entidad continúa reconociendo el activo financiero y también reconoce un préstamo garantizado por los ingresos recibidos.

Al darse de baja de un activo financiero medido al costo amortizado, la diferencia entre el valor en libros del activo y la suma de la contraprestación recibida y por cobrar se reconoce en resultados. Además, al darse de baja de una inversión en un instrumento de deuda clasificado como valor razonable a través de otros resultados integrales, la ganancia o pérdida acumulada previamente acumulada en la reserva de revaluación de inversiones se reclasifica a utilidad o pérdida.

En contraste, en la baja de una inversión en un instrumento de capital que la Entidad eligió en el reconocimiento inicial para medir en valor razonable a través de otros resultados integrales, la ganancia o pérdida acumulada previamente acumulada en la reserva de revaluación de inversiones no se reclasifica a utilidad o pérdida, sino que se transfiere a utilidades (déficit) acumulado.

i. Pasivos financieros e instrumentos de capital

1. Clasificación como deuda o capital

Los instrumentos de deuda y/o capital se clasifican como pasivos financieros o como capital de conformidad con la sustancia del acuerdo contractual y las definiciones de pasivo y capital.

2. Pasivos financieros

Los pasivos financieros se clasifican como pasivos financieros a valor razonable con cambios a través de resultados o como otros pasivos financieros.

3. Otros pasivos financieros

Otros pasivos financieros, (incluyendo los préstamos y cuentas por pagar), se valúan subsecuentemente al costo amortizado usando el método de tasa de interés efectiva.

El método de tasa de interés efectiva es un método de cálculo del costo amortizado de un pasivo financiero y de asignación del gasto financiero a lo largo del periodo pertinente. La tasa de interés efectiva es la tasa que descuenta exactamente los flujos de efectivo estimados a lo largo de la vida esperada del pasivo financiero o (cuando sea adecuado) en un periodo más corto con el importe neto en libros del pasivo financiero en su reconocimiento inicial.

4. Baja de pasivos financieros

La Entidad da de baja los pasivos financieros si, y solo si, las obligaciones de la Entidad se cumplen, cancelan o han expirado. La diferencia entre el valor en libros del pasivo financiero dado de baja y la contraprestación pagada y por pagar se reconoce en resultados.

j. Instrumentos financieros derivados

Alsea utiliza instrumentos financieros derivados (IFD), denominados forwards y swaps, con el propósito de mitigar riesgos presentes y futuros sobre fluctuaciones adversas en tipos de cambio e intereses, no distraer recursos de la operación y del plan de expansión y contar con la certeza en flujos futuros de la Entidad, con lo que también se mantiene una estrategia del costo de la deuda.

Los IFD utilizados tienen únicamente fines de cobertura económica, mediante los cuales se obliga a intercambiar flujos de efectivo en fechas futuras preestablecidas, sobre el valor nominal o de referencia.

Derivados implícitos: La Entidad revisa los contratos que celebra para identificar la existencia de derivados implícitos. Los derivados implícitos identificados se sujetan a una evaluación para determinar si cumplen o no con las condiciones establecidas en la normatividad; en caso afirmativo, se separan del contrato anfitrión y se valúan a valor razonable. Si el derivado implícito se clasifica con fines de negociación, la plusvalía o minusvalía en el valor razonable se reconoce en los resultados del período.

Los derivados implícitos designados de cobertura reconocen los cambios en valuación de acuerdo al tipo de cobertura de que se trate: (1) cuando son de valor razonable, las fluctuaciones tanto del implícito como de la partida cubierta se valúan a valor razonable y se reconocen en resultados; (2) cuando son de flujo de efectivo, la porción efectiva del implícito se reconoce temporalmente en la utilidad integral y se recicla a resultados cuando la partida cubierta los afecta, la porción inefectiva se reconoce de inmediato en resultados.

Estrategia de contratación de IFD: La Dirección de Administración y Finanzas definirá de forma mensual los niveles de precio a los que la Tesorería Corporativa deberá de operar los diferentes instrumentos financieros derivados, bajo ninguna circunstancia se operarán montos mayores a las necesidades mensuales de recursos, de forma que se asegure que siempre exista una posición en riesgo para cubrir y el derivado no sea especulativo. Debido a la variedad de instrumentos derivados posibles para cubrir riesgos, la Administración tendrá autoridad para definir la operatividad de los mismos, siempre y cuando estos instrumentos sean con fines de cobertura económica y no especulativos.

Procesos y niveles de autorización: El Subdirector de Tesorería Corporativa debe cuantificar y reportar mensualmente al Director de Administración y Finanzas, las necesidades mensuales de los recursos de operación. El Director de Administración y Finanzas podrá operar a libre discreción hasta el 50% de las necesidades de los recursos que se estén cubriendo, y podrá cubrir hasta un 75% de la exposición que se tenga. Bajo ninguna circunstancia se operarán montos mayores a los autorizados por la Dirección General de la Entidad, de forma que se asegure que siempre sea una operación para cobertura y no especulativa. Lo anterior aplicará para: tasa de interés en función del monto de la deuda a tasa variable, y tipo de cambio en función de las necesidades de las divisas. Si se requieren vender posiciones con la intención de tomar utilidades y/o hacer un “stop loss”, el Director de Administración y Finanzas deberá autorizar la operación.

Procesos de control interno: El Subdirector de Tesorería Corporativa, deberá emitir al siguiente día hábil de la operación realizada, un reporte especificando las necesidades de recursos del período y el porcentaje cubierto a la Dirección de Administración y Finanzas. El Subdirector de Tesorería Corporativa distribuirá mensualmente al área de Contabilidad la documentación necesaria y requerida para que se realice el registro adecuado de dichas operaciones.

El Director de Administración y Finanzas, presentará trimestralmente ante el Comité de Prácticas Societarias, un resumen sobre el balance de las posiciones tomadas.

Las acciones a tomar en caso de que se materialicen los riesgos asociados e identificados a las fluctuaciones en el tipo de cambio y tasas de interés, se llevan a cabo en el Comité Interno de Administración de Riesgos e Inversiones, del cual forma parte el Director General de Alsea, y los principales directivos de la empresa.

Principales términos y condiciones de los contratos: Las operaciones con IFD's se realizan bajo un contrato marco en el formato ISDA (International Swap Dealers Association) estandarizado y debidamente formalizado por los representantes legales de la Entidad y de las instituciones financieras.

Políticas de márgenes, colaterales y líneas de crédito: En algunos casos, la Entidad ha celebrado con las instituciones financieras un contrato adjunto al contrato marco ISDA mediante el cual se estipulan condiciones que le obligan a otorgar garantías por llamadas de margen en caso de que el valor de mercado (mark-to-market) exceda de ciertos límites de crédito establecidos.

La Entidad tiene como política vigilar el volumen de operaciones contratadas con cada una de dichas instituciones con el propósito de evitar en la medida de lo posible llamadas de margen y diversificar el riesgo de contraparte.

Los riesgos identificados son los que se relacionan con las variaciones de tipo de cambio y tasas de interés. Los instrumentos derivados contratados se llevan a cabo bajo las políticas de la Entidad y no se prevé ningún riesgo que difiera del objetivo a los que fueron contratados.

Mercados y contrapartes: Los instrumentos financieros derivados son contratados en el mercado local e internacional bajo la modalidad OTC (Over The Counter, por sus siglas en inglés); a continuación se mencionan las entidades financieras que son o serán elegibles para

cerrar operaciones relacionadas a la administración de riesgos de la Entidad: BBVA Bancomer S.A., Banco Santander, S.A., Barclays Bank México, S.A., UBS AG Actinver Casa De Bolsa, Banorte-Ixe, BTG Pactual, Citi, Credit Suisse, Grupo Bursátil Mexicano GBM Casa De Bolsa, HSBC Global Research, Interacciones Casa de Bolsa, Intercam Casa de Bolsa, Invex, Itau BBA, Monex Casa de Bolsa, UBS Investment Research, Grupo Financiero BX+, Vector Casa de Bolsa.

Está dentro de las facultades del Director de Administración y Finanzas seleccionar otros participantes siempre y cuando sean instituciones reguladas y autorizadas para realizar este tipo de operaciones, y que además cuenten con las garantías requeridas por la empresa.

Contabilidad de coberturas: Los IFD se reconocen inicialmente a su valor razonable que está representado por el costo de transacción. Posterior a su reconocimiento inicial, los IFD son valuados a la fecha de cada estado consolidado de posición financiera a su valor razonable y los cambios en dicho valor se reconocen en el estado consolidado de resultados, salvo que los derivados hayan sido formalmente designados y cumplan con los requisitos para considerarse como instrumento de cobertura asociados a una relación de cobertura en cuyo caso el cambio en el valor razonable se refleja dentro de otros resultados integrales.

Políticas para la designación de agentes de cálculo o valuación: El valor razonable de los IFD se revisa de manera mensual. El agente de cálculo o de valuación utilizado es la misma contraparte o entidad financiera con la que se tiene contratado el instrumento, a los cuales se les pide realizar el envío de los reportes en la fecha de cierre mensual indicada por la Entidad.

De igual forma y de conformidad con los contratos marco (ISDA, por sus siglas en inglés) celebrados que amparan las operaciones financieras derivadas, se reflejan en el reporte trimestral.

Los agentes de cálculo designados son las contrapartes correspondientes. No obstante, la Entidad se encarga de validar todos los cálculos y valuaciones recibidos por cada una de las contrapartes.

k. Efectivo y equivalentes de efectivo

Consisten principalmente en depósitos bancarios en cuentas de cheques e inversiones en valores a corto plazo, de gran liquidez, fácilmente convertibles en efectivo o con vencimiento de hasta tres meses a partir de la fecha de adquisición y sujetos a riesgos poco significativos de cambios en valor.

El efectivo se presenta a valor nominal y los equivalentes se valúan a su valor razonable; las fluctuaciones en su valor se reconocen en los resultados del periodo.

Los equivalentes de efectivo están representados por inversiones en mesas de dinero y fondos de inversión y se reconocen a valor razonable.

l. Inventarios y costo de ventas

Los inventarios se valúan al menor entre el costo de adquisición y valor neto de realización. Los costos del inventario se determinan con el método de costos promedio.

La Entidad revisa el valor en libros de los inventarios, ante la presencia de algún indicio de deterioro que llegara a indicar que su valor en libros pudiera no ser recuperable, estimando el valor neto de realización, cuya determinación se basa en la evidencia más confiable disponible al momento en que se hace la estimación del importe en que se espera realizarlos.

El valor neto de realización representa el precio de venta estimado menos todos los costos de terminación y los costos necesarios para efectuar su venta. El costo de ventas representa el costo de los inventarios al momento de la venta, incrementado en su caso por las reducciones en el valor neto de realización durante el ejercicio. La Entidad registra las estimaciones necesarias para reconocer las disminuciones en el valor de sus inventarios por deterioro, obsolescencia, lento movimiento y otras causas que indiquen que el aprovechamiento o realización de los artículos que forman parte del inventario resultará inferior al valor registrado.

m. Equipo de tienda, mejoras a locales arrendados y propiedades

El equipo de tienda, mejoras a locales arrendados y propiedades se registran al costo de adquisición.

La depreciación del equipo de tienda, mejoras a locales arrendados y propiedades se calcula por el método de línea recta, con base en las vidas útiles, estimadas por la Administración de la Entidad.

Las tasas anuales de depreciación de los principales grupos de activos se mencionan a continuación:

	Tasas
Edificios	5
Equipo de tienda	5 al 30
Mejoras a locales arrendados	7 al 20
Equipo de transporte	25
Equipo de cómputo	20 al 30
Equipo de producción	10 al 20
Mobiliario y equipo de oficina	10

Para los componentes significativos de equipo de tienda, mejoras a locales arrendados y propiedades que deben ser reemplazados periódicamente, la Entidad da de baja el componente reemplazado y reconoce el componente nuevo con su correspondiente vida útil y depreciación.

Del mismo modo, cuando se efectúa un mantenimiento mayor, el costo de la misma se reconoce como un remplazo en la medida en que se cumplan los requisitos para su reconocimiento. Todos los demás costos rutinarios de reparación y mantenimiento se reconocen como gasto en los resultados del periodo en la medida que se incurren.

Los edificios, mobiliario y equipo mantenidos bajo arrendamiento financiero se deprecian con base en su vida útil estimada al igual que los activos propios. Sin embargo, cuando no existe la certeza razonable de que la propiedad se obtiene al final del plazo del arrendamiento, los activos se amortizan en el periodo más corto entre la vida del arrendamiento y su vida útil.

n. Pagos anticipados

Incluyen principalmente anticipos para la compra de inventarios, mejoras a locales arrendados y servicios que se reciben dentro de los doce meses posteriores a la fecha del estado consolidado de posición financiera y durante el transcurso normal de las operaciones.

o. Activos intangibles

1. Activos intangibles adquiridos en una combinación de negocios

Como se adquiere un activo intangible en una combinación de negocios y se reconocen separadamente de la plusvalía, su costo será su valor razonable en la fecha de adquisición (que es considerado como su costo). Con posterioridad a su reconocimiento inicial, un activo intangible adquirido en una combinación de negocios se reconocerá por su costo menos la amortización acumulada y el importe acumulado de las pérdidas por deterioro, sobre la misma base que los activos intangibles que se adquieren de forma separada.

Dentro de los activos intangibles las marcas propias son las siguientes:

Marcas	País	
Archie's	Colombia	Marca propia
Vips	México	Marca propia
El Portón	México	Marca propia
La Finca	México	Marca propia
Casa de comal	México	Marca propia
Corazón de barro	México	Marca propia
Vips	España	Marca propia
Ginos	España	Marca propia
Ole Mole	España	Marca propia
Foster's Hollywood	España	Marca propia

Durante 2020, la Entidad registró una pérdida por deterioro en sus marcas El Portón, Starbucks Coffee, Burger King, Italiani's y Vips, por un importe de \$220,000.

Durante 2021, la Entidad registró una pérdida por deterioro en sus marcas El Portón, Burger King Argentina y Starbucks Coffe Argentina, por un importe de \$184,430.

Durante 2022, la Entidad registró una pérdida por deterioro en su marca El Portón, Vips, Starbucks, Burger King y PF Changs, por un importe de \$140,703.

2. Activos intangibles adquiridos de forma separada

Otros intangibles representan pagos efectuados a terceros por derechos de uso de marcas bajo las cuales la Entidad opera sus establecimientos al amparo de contratos de franquicia o de asociación. La amortización se calcula por el método de línea recta en función al período de derecho de uso de cada marca incluyendo las renovaciones que se consideren seguras que están entre 10 y 20 años. La vigencia de los derechos de las marcas se muestra en continuación:

AMÉRICA

Marcas	México	Argentina	Chile	Colombia	Uruguay
Domino's Pizza	2025	-	-	2026	2031
Starbucks Coffee	2037	2027	2027	2033	2026
Burger King	Según fechas de apertura			-	-
Chili's Grill & Bar	2023	-	2026	-	-
P.F. Chang's	2029 ⁽²⁾	-	2021 ⁽²⁾	2021 ^{(2) (5)}	-
The Cheesecake Factory	Según fechas de apertura		-	-	-
Italianni's	2031 ⁽¹⁾	-	-	-	-

ESPAÑA

Marcas	España	Luxemburgo	Portugal	Andorra	Francia	Holanda	Bélgica
Domino's Pizza	2029 ⁽³⁾	-	-	-	-	-	-
Starbucks Coffee	2030	2030	2030	-	2034	2034	2034
Fridays	2030 Según fechas de apertura ⁽⁴⁾	-	2030	2030	-	-	-
Burger King	-	-	-	-	-	-	-

(1) Cada tienda de esta marca tiene una vigencia de 20 años a partir de la fecha de su apertura con derecho a prórroga de 10 años.

(2) Cada restaurante de esta marca tiene una vigencia de 10 años a partir de la fecha de su apertura, con derecho a prórroga por 10 años.

(3) Vigencia de 10 años con derecho a prórroga del mismo.

(4) Vigencia de 20 años a partir de la fecha de apertura.

(5) La marca de PF Chang en Colombia operó hasta diciembre 2021.

La Entidad tiene obligaciones de hacer y no hacer establecidas en los contratos antes referidos, entre las que destaca la realización de inversiones de capital y apertura de establecimientos. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, derivado de la pandemia de Covid-19 se negoció limitar la inversión de nuevas tiendas hasta la recuperación de ventas de forma normal.

La amortización de los activos intangibles es calculada en línea recta durante la vigencia de los derechos y es incluida en las cuentas de depreciación y amortización del estado consolidado de resultados.

3. Baja de activos intangibles

Un activo intangible se da de baja por venta, o cuando no se espera tener beneficios económicos futuros por su uso o disposición. Las ganancias o pérdidas que surgen de la baja de un activo intangible, medido como la diferencia entre los ingresos netos y el valor en libros del activo, se reconocen en resultados cuando el activo sea dado de baja.

p. Deterioro del valor de recuperación de activos de larga duración, equipo de tienda, mejoras a locales arrendados, propiedades y otros intangibles

Al final de cada periodo, la Entidad revisa los valores en libros de sus activos tangibles e intangibles a fin de determinar si existen indicios de que estos activos han sufrido alguna pérdida por deterioro. Si existe algún indicio, se calcula el monto recuperable del activo a fin de determinar el alcance de la pérdida por deterioro (de haber alguna). Cuando no es posible estimar el monto recuperable de un activo individual, la Entidad estima el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo (UGE) a la que pertenece dicho activo. Cuando se puede identificar una base razonable y consistente de distribución, los activos corporativos también se asignan a las UGE individuales, o de lo contrario, se asignan a la Entidad más pequeño de UGE para los cuales se puede identificar una base de distribución razonable y consistente.

Los activos intangibles con una vida útil indefinida o todavía no disponibles para su uso, se sujetan a pruebas para efectos de deterioro al menos cada año, y siempre que exista un indicio de que el activo podría haberse deteriorado.

El monto recuperable es el mayor entre el valor razonable menos el costo de venderlo y el valor de uso. Al evaluar el valor de uso, los flujos de efectivo futuros estimados se descuentan a su valor presente utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje la evaluación actual del mercado respecto al valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo para el cual no se han ajustado las estimaciones de flujos de efectivo futuros.

Si se estima que el monto recuperable de un activo (o UGE) es menor que su valor en libros, el valor en libros del activo (o UGE) se reduce a su monto recuperable. Las pérdidas por deterioro se reconocen inmediatamente en resultados, salvo si el activo se registra a un monto revaluado, en cuyo caso se debe considerar la pérdida por deterioro como una disminución de la revaluación.

La Entidad realiza pruebas de deterioro anualmente para identificar algún indicio. Al 31 de diciembre 2022, 2021 y 2020, la Entidad registró un importe de \$140,703, \$184,430 y \$220,000, respectivamente, por concepto de deterioro a los valores de sus activos de larga duración.

Posteriormente, cuando una pérdida por deterioro se revierte, el valor en libros del activo (o UGE) se incrementa al valor estimado revisado de su monto recuperable, de tal manera que el valor en libros ajustado no exceda el valor en libros que se habría determinado si no se hubiera reconocido una pérdida por deterioro para dicho activo (o UGE) en años anteriores. La reversión de una pérdida por deterioro se reconoce inmediatamente en resultados, a menos que el activo correspondiente se reconozca a un monto revaluado, en cuyo caso la reversión de la pérdida por deterioro se trata como un incremento en la revaluación.

q. Combinaciones de negocios

Las adquisiciones de negocios se contabilizan utilizando el método de adquisición. La contraprestación transferida en una combinación de negocios se mide a valor razonable, el cual se calcula como la suma de los valores razonables de los activos transferidos por la Entidad, menos los pasivos incurridos por la Entidad con los anteriores propietarios de la empresa adquirida y las participaciones de capital emitidas por la Entidad a cambio del control sobre la empresa adquirida a la fecha de adquisición. Los costos relacionados con la adquisición generalmente se reconocen en el estado consolidado de resultados conforme se incurren.

A la fecha de adquisición, los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos se reconocen a valor razonable con excepción de:

- Impuestos diferidos activos o pasivos y activos o pasivos relacionados con beneficios a empleados, que se reconocen y miden de conformidad con IAS 12 y IAS 19, respectivamente;
- Pasivos o instrumentos de capital relacionados con acuerdos de pagos basados en acciones de la empresa adquirida o acuerdos de pagos basados en acciones de la Entidad celebrados para remplazar acuerdos de pagos basados en acciones de la empresa adquirida que se miden de conformidad con la IFRS 2 *Pagos basados en acciones* a la fecha de adquisición; y
- Activos (o un grupo de activos para su disposición) que se clasifican como mantenidos para venta de conformidad con la IFRS 5 *Activos no Circulantes Conservados para Venta y Operaciones Discontinuas* que se miden de conformidad con dicha norma.

La plusvalía se mide como el exceso de la suma de la contraprestación transferida, el monto de cualquier participación no controladora en la empresa adquirida, y el valor razonable de la tenencia accionaria previa del adquirente en la empresa adquirida (si hubiere) sobre el neto de los montos de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos a la fecha de adquisición.

Si después de una revaluación el neto de los montos de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos a la fecha de adquisición excede la suma de la contraprestación transferida, el monto de cualquier participación no controladora en la empresa adquirida y el valor razonable de la tenencia accionaria previa del adquirente en la empresa adquirida (si hubiere), el exceso se reconoce inmediatamente en el estado consolidado de resultados como una ganancia por compra a precio de ganga.

Las participaciones no controladoras que son participaciones accionarias y que otorgan a sus tenedores una participación proporcional de los activos netos de la Entidad en caso de liquidación, se pueden medir inicialmente ya sea a valor razonable o al valor de la participación proporcional de la participación no controladora en los montos reconocidos de los activos netos identificables de la empresa adquirida. La opción de medición se realiza en cada transacción. Otros tipos de participaciones no controladoras se miden a valor razonable o, cuando aplique, con base en a lo especificado por otra IFRS.

Cuando la contraprestación transferida por la Entidad en una combinación de negocios incluya activos o pasivos resultantes de un acuerdo de contraprestación contingente, la contraprestación contingente se mide a su valor razonable a la fecha de adquisición y se incluye como parte de la contraprestación transferida en una combinación de negocios.

Los cambios en el valor razonable de la contraprestación contingente que califican como ajustes del periodo de medición se ajustan retrospectivamente con los correspondientes ajustes contra la plusvalía. Los ajustes del periodo de medición son ajustes que surgen de la información adicional obtenida durante el 'periodo de medición' (que no puede ser mayor a un año a partir de la fecha de adquisición) sobre hechos y circunstancias que existieron a la fecha de adquisición.

El tratamiento contable para cambios en el valor razonable de la contraprestación contingente que no califiquen como ajustes del periodo de medición depende de cómo se clasifique la contraprestación contingente. La contraprestación contingente que se clasifique como capital

no se vuelve a medir en fechas de informe posteriores y su posterior liquidación se contabiliza dentro del capital.

La contraprestación contingente que se clasifique como un activo o pasivo se vuelve a medir en fechas de informe posteriores de conformidad con IAS 39, o IAS 37, *Provisiones, Pasivos Contingentes y Activos Contingentes*, según sea apropiado, reconociendo la correspondiente ganancia o pérdida siendo reconocida en el estado consolidado de resultados.

Cuando una combinación de negocios se logra por etapas, la participación accionaria previa de la Entidad en la empresa adquirida se remide al valor razonable a la fecha de adquisición y la ganancia o pérdida resultante, si hubiere, se reconoce en el estado consolidado de resultados. Los montos que surgen de participaciones en la empresa adquirida antes de la fecha de adquisición que han sido previamente reconocidos en otros resultados integrales se reclasifican al estado consolidado de resultados cuando este tratamiento sea apropiado si dicha participación se elimina.

Si el tratamiento contable inicial de una combinación de negocios está incompleto al final del periodo de informe en el que ocurre la combinación, la Entidad reporta montos provisionales para las partidas cuya contabilización esté incompleta.

Dichos montos provisionales se ajustan durante el periodo de medición (ver arriba) o se reconocen activos o pasivos adicionales para reflejar la nueva información obtenida sobre los hechos y circunstancias que existieron a la fecha de adquisición y que, de haber sido conocidos, hubiesen afectado a los montos reconocidos a dicha fecha.

r. Plusvalía

La plusvalía que surge por la adquisición de un negocio se reconoce al costo determinado a la fecha de adquisición del negocio menos las pérdidas acumuladas por deterioro, si existieran.

Para fines de evaluar el deterioro, la plusvalía se asigna a cada UGE (o grupos UGE) de la Entidad, que se espera será beneficiado por las sinergias de la combinación.

Las UGE a las que se les ha asignado una plusvalía se prueban anualmente, o con mayor frecuencia cuando existen indicios de que la unidad pueda estar deteriorada.

Si el monto recuperable de la UGE es menor a su valor en libros, la pérdida por deterioro se asigna primero para reducir el valor en libros de cualquier plusvalía asignado a la unidad y posteriormente a los otros activos de la unidad de manera prorrateada y con base en el valor en libros de cada activo dentro de la unidad. Cualquier pérdida por deterioro de la plusvalía se reconoce directamente en resultados.

Una pérdida por deterioro reconocida en la plusvalía no se reversa en periodos posteriores.

Al disponer de la UGE relevante, el monto de la plusvalía atribuible se incluye en la determinación de la utilidad o pérdida al momento de la disposición.

s. Inversión en asociadas y negocios conjuntos

Una asociada es una entidad sobre la cual la Entidad tiene influencia significativa. Influencia significativa es el poder de participar en decidir las políticas financieras y de operación de la entidad en la que se invierte, pero no implica un control o control conjunto sobre esas políticas.

Un negocio conjunto es un acuerdo contractual mediante el cual las partes que tienen el control conjunto del acuerdo tienen derecho a los activos netos del negocio conjunto. El control conjunto es el acuerdo contractual para compartir el control en un negocio, el cual existe cuando las decisiones sobre las actividades relevantes requieren la aprobación unánime de las partes que comparten el control.

Los resultados y los activos y pasivos de las asociadas o negocios conjuntos se incorporan a los estados financieros consolidados utilizando el método de participación, excepto si la inversión, o una porción de la misma, se clasifica como mantenida para su venta, en cuyo caso se contabiliza conforme a la IFRS 5, *Activos No Corrientes Mantenidos para la Venta y Operaciones Discontinuas*.

Conforme al método de participación, las inversiones en asociadas o negocios conjuntos inicialmente se contabilizan en el estado consolidado de posición financiera al costo y se ajusta por cambios posteriores a la adquisición por la participación de la Entidad en la utilidad o pérdida y los resultados integrales de la asociada o negocio conjunto.

Cuando la participación de la Entidad en las pérdidas de una entidad asociada o un negocio conjunto de la Entidad supera la participación de la Entidad en esa asociada o negocio conjunto (que incluye los intereses a largo plazo que, en sustancia, forman parte de la inversión neta de la Entidad en la asociada o negocio conjunto) la Entidad deja de reconocer su participación en las pérdidas. Las pérdidas adicionales se reconocen siempre y cuando la Entidad haya contraído alguna obligación legal o implícita o haya hecho pagos en nombre de la asociada o negocio conjunto.

Una inversión en una asociada o un negocio conjunto se registra utilizando el método de participación desde la fecha en que la participada se convierte en una asociada o un negocio conjunto. En la adquisición de la inversión en una asociada o negocio conjunto, el exceso en el costo de adquisición sobre la participación de la Entidad en el valor razonable neto de los activos y pasivos identificables en la inversión se reconoce como plusvalía, el cual se incluye en el valor en libros de la inversión.

Cualquier exceso de participación de la Entidad en el valor razonable neto de los activos y pasivos identificables en el costo de adquisición de la inversión, después de la re-evaluación, se reconoce inmediatamente en los resultados del periodo en el cual la inversión se adquirió.

Los requerimientos de IAS 36 se aplican para determinar si es necesario reconocer una pérdida por deterioro con respecto a la inversión de la Entidad en una asociada o un negocio conjunto. Cuando es necesario, se prueba el deterioro del valor en libros total de la inversión (incluyendo la plusvalía) de conformidad con IAS 36 *Deterioro de Activos* como un único activo, comparando su monto recuperable (mayor entre valor en uso y valor razonable menos costo de venta) contra su valor en libros. Cualquier pérdida por deterioro reconocida forma parte del valor en libros de la inversión.

Cualquier reversión de dicha pérdida por deterioro se reconoce de conformidad con IAS 36 en la medida en que dicho monto recuperable de la inversión incrementa posteriormente.

La Entidad discontinúa el uso del método de participación desde la fecha en que la inversión deja de ser una asociada o un negocio conjunto, o cuando la inversión se clasifica como mantenida para la venta.

Cuando la Entidad mantiene la participación en la antes asociada o negocio conjunto la inversión retenida se mide a valor razonable a dicha fecha y se considera como su valor razonable al momento del reconocimiento inicial de conformidad con IFRS 9.

La diferencia entre el valor contable de la asociada o negocio conjunto en la fecha en que el método de la participación se discontinúa y el valor razonable atribuible a la participación retenida y la ganancia por la venta de una parte del interés en la asociada o negocio conjunto se incluye en la determinación de la ganancia o pérdida por disposición de la asociada o negocio conjunto.

Adicionalmente, la Entidad contabiliza todos los montos previamente reconocidos en otros resultados integrales en relación a esa asociada o negocio conjunto con la misma base que se requeriría si esa asociada o negocio conjunto hubiese dispuesto directamente los activos o pasivos relativos. Por lo tanto, si una ganancia o pérdida previamente reconocida en otros resultados integrales por dicha asociada o negocio conjunto se hubiere reclasificado al estado consolidado de resultados al disponer de los activos o pasivos relativos, la Entidad reclasifica la ganancia o pérdida del capital al estado de resultados (como un ajuste por reclasificación) cuando el método de participación se discontinúa.

La Entidad sigue utilizando el método de participación cuando una inversión en una asociada se convierte en una inversión en un negocio conjunto o una inversión en un negocio conjunto se convierte en una inversión en una asociada. No existe una evaluación a valor razonable sobre dichos cambios en la participación.

Cuando la Entidad reduce su participación en una asociada o un negocio conjunto pero la Entidad sigue utilizando el método de la participación, la Entidad reclasifica a resultados la proporción de la ganancia o pérdida que había sido previamente reconocida en otros resultados integrales en relación a la reducción de su participación en la inversión si esa utilidad o pérdida se hubieran reclasificado al estado consolidado de resultados en la disposición de los activos o pasivos relativos. Cuando la Entidad lleva a cabo transacciones con su asociada o negocio conjunto, la utilidad o pérdida resultante de dichas transacciones con la asociada o negocio conjunto se reconocen en los estados financieros consolidados de la Entidad sólo en la medida de la participación en la asociada o negocio conjunto que no se relacione con la Entidad.

t. Arrendamientos

- *La Entidad como arrendador*

La Entidad entra en contratos de arrendamiento como arrendador respecto a algunas de las propiedades de inversión. La Entidad también renta a los minoristas el equipo necesario para la presentación y desarrollo de sus actividades y equipo manufacturado por la Entidad.

Los arrendamientos en los que la Entidad funge como arrendador son clasificados como arrendamientos financieros o arrendamientos operativos. Cuando los términos del contrato transfieren sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad al arrendatario, el contrato se clasifica como un arrendamiento financiero. Todos los demás contratos se clasifican como contratos operativos.

Cuando la Entidad es un arrendador intermedio, contabiliza el arrendamiento principal y el subarrendamiento como dos contratos separados. El subarrendamiento se clasifica como arrendamiento financiero o arrendamiento operativo en referencia al activo por derechos de uso originado del arrendamiento principal.

El ingreso por rentas proveniente de arrendamientos operativos se reconoce bajo línea recta a través del plazo del arrendamiento relevante. Los costos iniciales directos incurridos en la negociación y arreglo del arrendamiento operativo son agregados al valor en libros del activo arrendado y son reconocidos bajo línea recta a través del plazo del arrendamiento.

Los montos pendientes de arrendamientos financieros son reconocidos como arrendamientos por cobrar por el monto de la inversión neta en los arrendamientos. Los ingresos por arrendamientos financieros se asignan a los periodos contables de manera que refleje una tasa de retorno periódica constante sobre la inversión neta insoluble respecto de los arrendamientos.

Cuando un contrato incluye componentes de arrendamiento y de no arrendamiento, la Entidad aplica la IFRS 15 para asignar la contraprestación correspondiente a cada componente bajo el contrato.

- *La Entidad como arrendatario*

La Entidad evalúa si un contrato contiene un arrendamiento en su origen. La Entidad reconoce un activo por derechos de uso y un pasivo por arrendamiento correspondiente respecto a todos los contratos de arrendamiento en los que sea arrendatario, exceptuando los arrendamientos de corto plazo (plazo de 12 meses o menos) y los de activos de bajo valor (como tabletas electrónicas, y objetos pequeños de mobiliario de oficina y teléfonos). Para estos arrendamientos, la Entidad reconoce los pagos de renta como un gasto operativo bajo el método de línea recta a través del periodo de vigencia del arrendamiento, a menos que otro método sea más representativo del patrón del tiempo en que los beneficios económicos proveniente del consumo de los activos arrendados.

El pasivo por arrendamiento es medido inicialmente al valor presente de los pagos de renta que no sean pagados en la fecha de inicio, descontado por la tasa implícita en el contrato. Si esta tasa no puede ser fácilmente determinada, la Entidad utiliza tasas incrementales.

Los pagos de renta incluidos en la medición del pasivo por arrendamiento consisten en:

- Pagos de renta fijos (incluyendo pagos fijos en sustancia), menos cualquier incentivo por arrendamiento recibido;

- Pagos de renta variables que dependen de un índice o tasa, inicialmente medidos usando el índice o tasa en la fecha de inicio;
- El monto esperado a pagarse por el arrendatario bajo garantías de valor residual;
- El precio de ejercicio de opciones de compra, si el arrendatario está razonablemente certero de ejercitar las opciones; y
- Pagos por penalizaciones resultantes de la terminación del arrendamiento, si el periodo del arrendamiento refleja el ejercicio de una opción de terminación del arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento se presenta como un concepto separado en el estado consolidado de posición financiera.

El pasivo por arrendamiento es medido subsecuentemente con el aumento del valor en libros para reflejar los intereses devengados por el pasivo por arrendamiento (usando el método de interés efectivo) y reduciendo el valor en libros para reflejar los pagos de renta realizados.

La Entidad revalúa el pasivo por arrendamiento (y realiza el ajuste correspondiente al activo por derechos de uso relacionado) siempre que:

- El plazo del arrendamiento es modificado o hay un evento o cambio significativo en las circunstancias del arrendamiento resultando en un cambio en la evaluación del ejercicio de opción de compra, en cuyo caso el pasivo por arrendamiento es medido descontando los pagos de renta actualizados usando una tasa de descuento actualizada.
- Los pagos de renta se modifican como consecuencia de cambios en índices o tasa o un cambio en el pago esperado bajo un valor residual garantizado, en cuyos casos el pasivo por arrendamiento se revalúa descontando los pagos de renta actualizados utilizando la misma tasa de descuento (a menos que el cambio en los pagos de renta se deba a un cambio en una tasa de interés variable, en cuyo caso se usa una tasa de descuento actualizada).
- Un contrato de arrendamiento se modifique y la modificación del arrendamiento no se contabilice como un arrendamiento separado, en cuyo caso el pasivo por arrendamiento se revalúa basándose en el plazo del arrendamiento modificado, descontando los pagos de renta actualizados usando una tasa de descuento actualizada a la fecha de entrada en vigor de la modificación.

La Entidad no realizó ninguno de los ajustes mencionados en los periodos presentados.

Los activos por derechos de uso consisten en la medición inicial del pasivo por arrendamiento correspondiente, los pagos de renta realizados en o antes de la fecha de inicio, menos cualquier incentivo por arrendamiento recibido y cualquier costo inicial directo. La valuación subsecuente es el costo menos la depreciación acumulada y pérdidas por deterioro.

Si la Entidad incurren una obligación surgida de costos de dismantelar y remover un activo arrendado, restaurar el ligar en el cual está localizado o restaurar el activo subyacente a la condición requerida por los términos y condiciones del arrendamiento, se debe reconocer una provisión medida conforme a la IAS 37. En la medida en que los costos se relacionen a un activo por derechos de uso, los costos son incluidos en el activo por derechos de uso relacionado, a menos que dichos costos se incurran para generar inventarios.

Los activos por derechos de uso se deprecian sobre el periodo que resulte más corto entre el periodo del arrendamiento y la vida útil del activo subyacente. Si un arrendamiento transfiere la propiedad del activo subyacente o el costo del activo por derechos de uso refleja que la Entidad planea ejercer una opción de compra, el activo por derechos de uso se depreciará sobre la vida útil. La depreciación comienza en la fecha de inicio del arrendamiento.

Los activos por derechos de uso son presentados como un concepto separado en el estado consolidado de posición financiera.

La Entidad aplica IAS 36 para determinar si un activo por derechos de uso está deteriorado y contabiliza cualquier pérdida por deterioro identificada como se describe en la política de 'Propiedades, planta y equipo'.

Los arrendamientos con rentas variables que no dependen de un índice o tasa, no son incluidos en la medición del pasivo por arrendamiento y del activo por derechos de uso. Los pagos relacionados son reconocidos como un gasto en el periodo en el que sucede el evento o condición que desencadena los pagos y son incluidos en el concepto de "Otros gastos" en el estado consolidado de resultados.

Como expediente práctico, la IFRS 16 permite no separar los componentes de no arrendamiento y en su lugar contabilizar cualquier arrendamiento y sus componentes de no arrendamientos asociados como un solo acuerdo. La Entidad no ha utilizado este expediente práctico. Para contratos que contienen componentes de arrendamiento y uno o más componentes de arrendamiento o de no arrendamiento adicionales, la Entidad asigna la consideración del contrato a cada componente de arrendamiento bajo el método del precio relativo de venta independiente del componente de arrendamiento y precio relativo de venta independiente agregado para todos los componentes de no arrendamiento.

u. Transacciones en moneda extranjera

Para consolidar los estados financieros de operaciones extranjeras que operan de forma independiente (ubicadas en América Latina y Europa) y que representan el 51%, 51% y 50% de los ingresos netos consolidados y el 40%, 39% y 36% del activo total consolidado al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, respectivamente, se aplican las mismas políticas contables de la Entidad.

Los estados financieros de dichas operaciones extranjeras que se consolidan se convierten a la moneda de presentación, identificando inicialmente si la moneda funcional y la de registro de la operación extranjera son diferentes y posteriormente se realiza la conversión de la moneda funcional a la de presentación. La moneda funcional es igual a la de registro de la operación extranjera, pero diferente a la moneda de presentación.

Para convertir los estados financieros de las subsidiarias en el extranjero de la moneda funcional a la moneda de presentación, a la fecha del reporte, se procede conforme a lo siguiente:

- Los activos y pasivos, tanto monetarios y no monetarios, se convierten a los tipos de cambio de cierre correspondientes a la fecha de presentación de cada estado de posición financiera.
- Las partidas de ingresos, costos y gastos del estado de resultados se convierten a los tipos de cambio promedio del período, a menos que dichos tipos de cambio fluctuaran de forma significativa durante el periodo, en cuyo caso, las operaciones se convierten a los tipos de cambio prevalecientes en la fecha en que se celebraron las operaciones.
- Los movimientos de capital (aportaciones o reducciones) se convierten al tipo de cambio de la fecha en que fueron llevados a cabo estos movimientos.
- Todas las diferencias generadas por la conversión se reconocen como un componente separado en el estado de cambios en el capital contable y forman parte de las otras partidas de resultado integral.

v. Beneficios a los empleados

Beneficios a empleados por terminación, retiro y otros beneficios

Las aportaciones a los planes de beneficios al retiro de contribuciones definidas se reconocen como gastos al momento en que los empleados han prestado los servicios que les otorgan el derecho a las contribuciones.

El plan de beneficios definidos incluye jubilación. Los otros beneficios corresponden a la prima de antigüedad legal en México. Su costo se determina utilizando el método de crédito unitario proyectado, con valuaciones actuariales que se realizan al final de cada periodo sobre el que se informa.

Las remediones, que incluyen las ganancias y pérdidas actuariales, el efecto de los cambios en el piso del activo y el retorno del plan de activos (excluidos los intereses), se refleja de inmediato en el estado consolidado de posición financiera con cargo o crédito que se reconoce en las otras partidas de resultado integral en el período en el que ocurren.

Las remediones reconocidas en las otras partidas de resultado integral se reflejan de inmediato en las utilidades acumuladas y no se reclasifica a resultados. Los costos por servicios pasados se reconocen en resultados en el período de la modificación al plan. Los intereses netos se calculan aplicando la tasa de descuento al inicio del período de la obligación el activo o pasivo por beneficios definidos.

Cualquier obligación por indemnización se reconoce al momento que la Entidad ya no puede retirar la oferta de indemnización y/o cuando la Entidad reconoce los costos de reestructuración relacionados.

Beneficios a los empleados a corto plazo

Se reconoce un pasivo por beneficios que correspondan a los empleados con respecto a sueldos y salarios, vacaciones anuales y licencia por enfermedad en el periodo de servicio en que es prestado por el importe no descontado por los beneficios que se espera pagar por ese servicio. Los pasivos reconocidos por los beneficios a los empleados a corto plazo se valúan al importe no descontado por los beneficios que se espera pagar por ese servicio.

Participación de los trabajadores en las utilidades (PTU)

La PTU se registra en los resultados del año en que se causa y se presenta en el rubro de otros gastos y otros ingresos en el estado consolidado de resultados.

Reforma Laboral

El 27 de diciembre de 2022 se publicó en el Diario Oficial de la Federación el decreto por medio del cual se reformaron los artículos 76 y 78 de la Ley Federal del Trabajo en materia de vacaciones en México, el cual entra en vigor el 1 de enero de 2023. Los cambios principales originados por esta reforma laboral consideran un incremento al período anual mínimo de vacaciones de los trabajadores con base en los años que tengan de servicio. De acuerdo a la reforma del Artículo 168 de la Ley del Seguro Social publicada el 16 de diciembre de 2020 y con entrada en vigor el 1 de enero del 2023, se establecen cambios en la estratificación de rangos de salarios base de cotización en cuanto a cuotas patronales de forma progresiva del 2023 al 2030.

La Entidad evaluó los impactos contables que se generaron por estas reformas laborales y determinó que los incrementos a la provisión de vacaciones, de prima vacacional y cuotas de seguridad social, no fueron significativos al 31 de diciembre de 2022.

w. Impuestos a la utilidad

El gasto por impuestos a la utilidad representa la suma de los impuestos a la utilidad causados y los impuestos a la utilidad diferidos.

1. Impuestos a la utilidad causados

El impuesto causado calculado corresponde al impuesto sobre la renta (ISR) se registra en los resultados del año en que se causa.

2. Impuestos a la utilidad diferidos

Los impuestos a la utilidad diferidos se reconocen sobre las diferencias temporales entre el valor en libros de los activos y pasivos incluidos en los estados financieros y las bases fiscales correspondientes utilizadas para determinar el resultado fiscal, la tasa correspondiente a estas diferencias y en su caso se incluyen los beneficios de las pérdidas fiscales por amortizar y de algunos créditos fiscales. El activo o pasivo por impuesto a la utilidad diferido se reconoce generalmente para todas las diferencias fiscales temporales. Se reconocerá un activo por impuestos diferidos, por todas las diferencias temporales deducibles, en la medida en que resulte probable que la Entidad disponga de utilidades fiscales futuras contra las que pueda aplicar esas diferencias temporales deducibles.

Estos activos y pasivos no se reconocen si las diferencias temporales surgen de la plusvalía o del reconocimiento inicial (distinto al de la combinación de negocios) de otros activos y pasivos en una operación que no afecta el resultado fiscal ni el contable.

Se reconoce un pasivo por impuestos diferidos por diferencias temporales gravables asociadas con inversiones en subsidiarias y asociadas, y participaciones en negocios conjuntos, excepto cuando la Entidad es capaz de controlar la reversión de la diferencia temporal y cuando sea probable que la diferencia temporal no se reversará en un futuro previsible.

Los activos por impuestos diferidos que surgen de las diferencias temporales asociadas con dichas inversiones y participaciones se reconocen únicamente en la medida en que resulte probable que habrá utilidades fiscales futuras suficientes contra las que se utilicen esas diferencias temporales y se espera que éstas se reversarán en un futuro cercano.

El valor en libros de un activo por impuestos diferidos debe someterse a revisión al final de cada periodo sobre el que se informa y se debe reducir en la medida que se estime probable que no habrá utilidades gravables suficientes para permitir que se recupere la totalidad o una parte del activo.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se valúan empleando las tasas fiscales que se espera aplicar en el período en el que el pasivo se pague o el activo se realice, basándose en las tasas (y leyes fiscales) que hayan sido aprobadas o sustancialmente aprobadas al final del periodo sobre el que se informa.

La valuación de los pasivos y activos por impuestos diferidos refleja las consecuencias fiscales que se derivarían de la forma en que la Entidad espera, al final del periodo sobre el que se informa, recuperar o liquidar el valor en libros de sus activos y pasivos.

3. Impuestos causados y diferidos

Los impuestos causados y diferidos se reconocen en resultados, excepto cuando se refieren a partidas que se reconocen fuera de los resultados, ya sea en los otros resultados integrales o directamente en el capital contable.

Cuando surgen del reconocimiento inicial de una combinación de negocios, el efecto fiscal se incluye dentro del reconocimiento de la combinación de negocios.

x. Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando la Entidad tiene una obligación presente (ya sea legal o asumida) como resultado de un suceso pasado, es probable que la Entidad tenga que liquidar la obligación, y puede hacerse una estimación confiable del importe de la obligación.

El importe reconocido como provisión es la mejor estimación del desembolso necesario para liquidar la obligación presente, al final del periodo sobre el que se informa, teniendo en cuenta los riesgos y las incertidumbres que rodean a la obligación.

Cuando se valúa una provisión usando los flujos de efectivo estimados para liquidar la obligación presente, su valor en libros representa el valor presente de dichos flujos de efectivo.

Cuando se espera la recuperación de algunos o todos los beneficios económicos requeridos para liquidar una provisión por parte de un tercero, se reconoce una cuenta por cobrar como un activo si es virtualmente cierto que se recibirá el desembolso y el monto de la cuenta por cobrar puede ser valuado confiablemente.

Las provisiones se clasifican como circulantes o no circulantes en función del período de tiempo estimado para atender las obligaciones que cubren.

1. Pasivos contingentes adquiridos en una combinación de negocios
Los pasivos contingentes adquiridos en una combinación de negocios se valúan inicialmente a sus valores razonables, en la fecha de adquisición.

Al final de los periodos subsecuentes sobre los cuales se informa, dichos pasivos contingentes se valúan al monto mayor entre el que hubiera sido reconocido de conformidad con la IAS 37 y el monto reconocido inicialmente menos la amortización acumulada reconocida de conformidad con la IFRS 15.

y. Reconocimiento de ingresos

La Entidad reconoce ingresos de las siguientes fuentes:

Venta de bienes
Prestación de servicios
Regalías

Venta de Bienes

Las bebidas y alimentos vendidos por Alsea, son transferidos al cliente en el momento que son entregados y/o consumidos por estos mismos. En su mayoría las ventas de bienes, el método de pago es: al contado y el registro se realiza en el momento en que son entregados al cliente.

Prestación de Servicios

El ingreso se reconoce en función al grado de terminación. Mensualmente recibe de los clientes una prestación fija pactada y el registro se realiza cuando los servicios han sido devengados y aceptados generalmente en el tiempo.

Regalías

Los ingresos por regalías son con base en un porcentaje fijo sobre las ventas de las subfranquicias.

Alsea tiene dos ingresos por la venta de las subfranquicias. Al inicio del contrato, el subfranquiciario paga un monto dependiendo de la franquicia, mismo que es registrado como ingreso en el período de la duración del contrato.

4. JUICIOS CONTABLES CRÍTICOS Y FUENTES CLAVE PARA LA ESTIMACIÓN DE INCERTIDUMBRES

En la aplicación de las políticas contables de la Entidad, las cuales se describen en la Nota 3, la Administración debe hacer juicios, estimaciones y supuestos sobre los valores en libros de los activos y pasivos de los estados financieros consolidados. Las estimaciones y supuestos relativos se basan en la experiencia y otros factores que se consideran pertinentes. Los resultados reales podrían diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos se revisan sobre una base regular. Las modificaciones a las estimaciones contables se reconocen en el periodo en que se realiza la modificación y periodos futuros si la modificación afecta tanto al periodo actual como a periodos subsecuentes.

a. Juicios críticos al aplicar las políticas contables

A continuación, se presentan juicios críticos, aparte de aquellos que involucran las estimaciones, realizados por la Administración durante el proceso de aplicación de las políticas contables de la Entidad y que tienen un efecto significativo en los estados financieros consolidados.

Control sobre Food Service Project, S.L. (Grupo Zena) y opción de venta de la participación no controladora

La Nota 18 menciona que Grupo Zena es una subsidiaria de Alsea, sobre la cual posee un 76.8%. Con base en los acuerdos contractuales entre la Entidad y otros inversionistas, Alsea tiene el poder de nombrar y destituir a la mayoría de los miembros del Consejo de Administración, Comisión Ejecutiva y cargos directivos de Grupo Zena, los cuales tienen el poder de dirigir las actividades relevantes de Grupo Zena.

Por lo tanto, la Administración de la Entidad concluyó que Alsea tiene la capacidad de dirigir las actividades relevantes de Grupo Zena y por lo tanto tiene control sobre dicha entidad.

Asimismo, los accionistas minoritarios de Grupo Zena tienen el derecho de vender a Alsea su participación no controlada (opción de venta del 10.6%). La opción de venta se podrá ejercer a más tardar el 31 de diciembre de 2026. La Entidad cuenta con un Call Option exigible y opcional a partir del tercer año, así como el pago de un cupón de 4.6% semi-anual pagadero anualmente hasta la fecha en que se ejerza el Put Option. La Entidad tiene la posibilidad de extinguir la obligación con un canje de acciones o efectivo.

La Administración de Alsea ha realizado el cálculo del pasivo financiero en vista de los requerimientos contractuales mantenidos a la fecha de la opción de venta, el valor presente del pasivo financiero de acuerdo con los requerimientos de la IAS 32. El detalle de este pasivo se encuentra en la Nota 19.

b. Fuentes clave de incertidumbre en las estimaciones

A continuación, se discuten los supuestos básicos respecto al futuro y otras fuentes clave de incertidumbre en las estimaciones al final del periodo sobre el cual se informa, que tienen un riesgo significativo de provocar ajustes importantes en los valores en libros de los activos y pasivos durante el próximo año.

1. Deterioro de activos de larga duración
La Entidad evalúa anualmente si existen indicios de deterioro para los activos de larga duración incluyendo el activo por derechos de uso y calcula el monto recuperable cuando existen dichos indicios. Existe deterioro cuando el valor neto en libros de un activo de larga duración o UGE excede su monto recuperable, que es el mayor entre el valor razonable del activo menos los costos de venta y el valor en uso.

El cálculo del valor en uso se basa en el modelo de flujos de efectivo descontados, utilizando las proyecciones de la Entidad de sus resultados de operación para el futuro cercano.

El monto recuperable de los activos de larga duración es sensible a las incertidumbres inherentes en la elaboración de proyecciones y la tasa de descuento utilizada en el cálculo.

2. Activo por derechos de uso

Los principales aspectos que consideró la Entidad para la implementación de la IFRS 16, son: a) evaluar, al inicio del contrato, si se obtiene el derecho a controlar el uso de un activo identificado por un periodo de tiempo determinado; b) cambio en la naturaleza de los gastos relacionados con arrendamientos, al reemplazar el gasto por arrendamiento operativo conforme a la IFRS 16, por una depreciación o amortización de los derechos de uso sobre los activos (en costos operativos) y un gasto por interés sobre los pasivos por arrendamientos en los gastos por intereses; y c) la determinación de los pagos de arrendamiento, ya que la Entidad cuenta con contratos de renta variable.

El monto recuperable de los activos por derechos de uso es sensible a las incertidumbres inherentes en la elaboración de proyecciones y la tasa de descuento utilizada en el cálculo.

3. Tasa de descuento para determinar los pagos por arrendamiento

La IFRS 16 requiere que el arrendatario descunte el pasivo de arrendamiento utilizando la tasa de interés implícita en el arrendamiento si esa tasa se puede determinar fácilmente. Si la tasa de interés implícita en el arrendamiento no se puede determinar fácilmente, entonces el arrendatario debe usar su tasa de endeudamiento incremental. La tasa incremental de préstamos del arrendatario es la tasa de interés que el arrendatario tendría que pagar para pedir prestado durante un término similar, con una seguridad similar y los fondos necesarios para obtener un activo de un valor similar al activo de derecho de uso en un entorno económico similar.

Existen tres pasos para determinar la tasa incremental de préstamos: (i) determinar una tasa de referencia, (ii) determinar el ajuste por riesgo de crédito y, (iii) determinar el ajuste específico del arrendamiento.

4. Evaluación para el reconocimiento del activo por impuesto diferido

La Entidad reconoce el beneficio fiscal futuro neto relacionado con los activos por impuesto sobre la renta diferidos en la medida en que sea probable que se reviertan las diferencias temporales deducibles en el futuro previsible.

Evaluar la recuperabilidad de los activos por impuesto sobre la renta diferidos requiere que la Entidad realice estimaciones importantes relacionadas con las expectativas de la utilidad gravable en el futuro.

Las estimaciones de la utilidad gravable futura se basan en los flujos de efectivo pronosticados generados de las operaciones y la aplicación de las leyes fiscales existentes en México, LATAM y Europa.

En la medida en que los flujos de efectivo futuros y la utilidad gravable difieran en forma importante de las estimaciones, podría verse afectada la capacidad para realizar los activos por impuestos diferidos netos registrados a la fecha de presentación de la información financiera.

Además, los cambios futuros en las leyes fiscales de México podrían limitar la capacidad para obtener deducciones fiscales en periodos futuros.

5. Mediciones de valor razonable y procesos de valuación

Algunos de los activos y pasivos de la Entidad se miden a su valor razonable en los estados financieros consolidados. El Consejo de Administración de la Entidad estableció un comité de valuación, el cual dirige el Director de Administración y Finanzas de la Entidad, para determinar las técnicas y datos de entrada apropiados en la medición del valor razonable.

Al estimar el valor razonable de un activo o un pasivo, la Entidad utiliza los datos de mercado observables en la medida en que estén disponibles. Cuando los datos de entrada del Nivel 1 no están disponibles, la Entidad contrata un valuador calificado independiente para llevar a cabo la valuación.

El comité de valuación trabaja de manera conjunta con el valuador calificado independiente para establecer las técnicas de valuación y los datos de entrada apropiados para el modelo. Trimestralmente, el Director Administración y Finanzas reporta los hallazgos del comité de valuación a la junta directiva de la Entidad para explicar las causas de las fluctuaciones en el valor razonable de los activos y pasivos. La información acerca de las técnicas de valuación y los datos de entrada utilizados en la determinación del valor razonable de los distintos activos y pasivos se describen en la Nota 22 i.

6. Contingencias

Por su naturaleza, las contingencias sólo se resolverán cuando ocurran o dejen de ocurrir uno o más eventos futuros. La evaluación de las contingencias inherentemente incluye el uso de criterios y estimaciones importantes del resultado de los eventos futuros.

5. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

Para propósitos de los estados consolidados de flujos de efectivo, el efectivo y equivalentes de efectivo incluye efectivo, bancos e inversiones en instrumentos del mercado de dinero. El saldo de efectivo y equivalentes de efectivo en el estado consolidado de posición financiera y el estado consolidado de flujos de efectivo al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, se integra como se muestra a continuación:

	2022	2021	2020
Efectivo	\$ 3,587,600	\$ 3,381,941	\$ 2,614,467
Inversiones a la vista con vencimiento original menor a tres meses	2,499,217	3,511,492	1,317,942
Total efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 6,086,817	\$ 6,893,433	\$ 3,932,409

La Entidad mantiene su efectivo e inversiones temporales con instituciones financieras reconocidas, actualmente no tiene concentración del riesgo de crédito.

6. CLIENTES, NETO

Las cuentas por cobrar a clientes que se revelan en los estados consolidados de posición financiera se clasifican como préstamos y cuentas por cobrar y por lo tanto se valúan al costo amortizado.

Al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, el saldo de clientes se integra como se muestra a continuación:

	2022	2021	2020
Franquiciatarios	\$ 1,260,291	\$ 1,089,594	\$ 917,477
Otros ⁽¹⁾	134,533	185,659	71,030
	1,394,824	1,275,253	988,507
Pérdidas crediticias esperadas	(147,613)	(205,100)	(98,023)
	\$ 1,247,211	\$ 1,070,153	\$ 890,484

(1) En otros se encuentran conceptos como terceros, funcionarios y empleados y vales a redimir.

CUENTAS POR COBRAR

La Entidad realiza venta de alimentos y bebidas al público en general al contado y a franquiciatarios con plazos contratados de 8 a 30 días. A partir del día siguiente al de la fecha de vencimiento contratada se generan intereses sobre el saldo vencido, al momento de liquidarlo. Al 31 de diciembre de 2022 la tasa se compone de Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE) más 5 puntos y se multiplica por 1.5.

La estimación se compone de la parte de los clientes generales y significativos la cual sigue un procedimiento de pérdidas crediticias esperadas de acuerdo a lo establecido por la norma. Adicionalmente, incorpora un criterio a seguir, ya sea cuantitativo o cualitativo, para considerar un incremento significativo en el riesgo crédito de la cuenta por cobrar y dar seguimiento para elaborar la estimación de sus reservas de forma trimestral.

Antes de aceptar cualquier nuevo cliente, la Entidad utiliza un sistema externo de calificación crediticia para evaluar la calidad crediticia del cliente potencial y define los límites de crédito por cliente.

Para la determinación de la estimación de cuentas de cobro dudoso la Entidad realiza un análisis de antigüedad de saldos por cliente y se asigna con base en la experiencia un porcentaje de estimación. Este primer análisis da un indicio de deterioro; posteriormente se realiza un análisis de la situación financiera de todos los clientes incluidos para determinar cuáles son las cuentas que presentan un deterioro de acuerdo al modelo de pérdida crediticia esperada y sobre estas se registra la estimación correspondiente.

A continuación, presentamos la antigüedad de las cuentas por cobrar vencidas, pero no incobrables:

	2022	2021	2020
15-60 días	\$ 92,036	\$ 115,789	\$ 59,245
60-90 días	43,025	72,109	47,268
Más de 90-120 días	205,510	273,148	171,351
Total	\$ 340,571	\$ 461,046	\$ 277,864
Saldo corriente	\$ 1,054,254	\$ 814,207	\$ 710,643
Total cuenta por cobrar	\$ 1,394,824	\$ 1,275,253	\$ 988,507

La concentración del riesgo de crédito es limitada debido a que el saldo está integrado por franquiciatarios los cuales están soportados o controlados por un contrato de servicios y/o franquicia maestra; así mismo está integrado por saldos con tarjetas de instituciones financieras, las cuales se recuperan en un plazo de 15 días.

7. INVENTARIOS, NETO

Al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, se integran como se muestra a continuación:

	2022	2021	2020
Alimentos y bebidas	\$ 2,859,697	\$ 1,978,553	\$ 1,599,260
Otros, principalmente envases y empaques ⁽¹⁾	38,469	33,540	21,481
Estimación para obsolescencia	(2,840)	(2,835)	(3,171)
Total	\$ 2,895,326	\$ 2,009,258	\$ 1,617,570

(1) En otros se encuentran conceptos como juguetes, uniformes, utensilios de limpieza, de cocina, enseres menores y souvenirs.

8. PAGOS ANTICIPADOS

Los pagos anticipados fueron efectuados para la adquisición de:

	2022	2021	2020
Seguros y otros servicios	\$ 348,296	\$ 288,855	\$ 138,983
Anticipos a proveedores	485,489	324,260	160,271
Arrendamiento de locales	36,729	28,306	28,780
Total	\$ 870,514	\$ 641,421	\$ 328,034

9. ACTIVO POR DERECHO DE USO

La Entidad arrienda locales para sus tiendas, oficina, incluyendo una nave industrial, mobiliario y equipo. El plazo promedio de arrendamiento es entre 6 y 7 años para 2022, 2021 y 2020.

Activos por derechos de uso	Importe
Costo	
Al inicio de 2020	\$ 25,203,345
Adiciones, renovaciones y bajas, netas	6,535,160
Al 31 de diciembre de 2020	31,738,505
Adiciones, renovaciones y bajas, netas	3,522,783
Al 31 de diciembre de 2021	35,261,288
Adiciones, renovaciones y bajas, netas	2,512,224
Al 31 de diciembre de 2022	\$ 37,773,512
Depreciación acumulada	
Al inicio de 2020	\$ (4,010,688)
Cambio del periodo	(4,304,542)
Al 31 de diciembre de 2020	(8,315,230)
Cambio del periodo	(4,671,802)
Al 31 de diciembre de 2021	(12,987,032)
Cambio del periodo	(4,350,755)
Al 31 de diciembre de 2022	\$ (17,337,787)
Valor en libros	
Al 31 de diciembre de 2020	\$ 23,423,275
Al 31 de diciembre de 2021	\$ 22,274,256
Al 31 de diciembre de 2022	\$ 20,435,725

Algunos de los arrendamientos de propiedades en los cuales la Entidad participa como arrendatario contienen términos de pagos variables por arrendamiento que están relacionados a las ventas generadas en las tiendas arrendadas. Las condiciones de pagos variables se usan para vincular los pagos por arrendamiento a los flujos de efectivo de la tienda y reducir el costo fijo.

La composición de los pagos por arrendamiento por las tiendas se detalla en la siguiente tabla.

	2022	2021	2020
Pagos fijos	\$ 5,320,062	\$ 5,738,455	\$ 5,344,326
Pagos variables	751,329	553,419	316,173
Total de pagos por arrendamientos	\$ 6,071,391	\$ 6,291,874	\$ 5,660,499

En general los pagos variables constituyen un 12%, 9% y 6% al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, respectivamente, de los pagos por arrendamiento totales de la Entidad. La Entidad espera que esta proporción se mantenga constante en años futuros. Los pagos variables dependen en las ventas y, consecuentemente, en el desarrollo económico durante los siguientes años.

Tomando en consideración el desarrollo de las ventas esperadas durante los siguientes 10 años, se espera que el gasto por arrendamientos variables se siga presentando una proporción similar de las ventas en tienda en los años siguientes.

Con motivo de la pandemia de COVID-19 generada a partir de marzo 2020, la Entidad realizó diferentes acuerdos con los arrendatarios de los locales para lograr una disminución en el pago de renta o bien un período de gracia en aquellas tiendas que tuvieron que cerrar obligatoriamente por indicaciones de las autoridades locales. En mayo de 2020, el IASB emitió una enmienda a la IFRS 16 denominada "Concesiones de arrendamiento relacionadas con Covid-19", eximiendo a los arrendatarios de tener que considerar los contratos de arrendamiento de forma individual para determinar si las concesiones de arrendamiento que se producen como consecuencia directa de la pandemia del Covid-19 son modificaciones a esos contratos, y les permite a los arrendatarios contabilizar tales concesiones como si no fueran modificaciones a los contratos de arrendamiento.

10. PASIVOS POR ARRENDAMIENTO

	2022	2021	2020
Análisis de madurez:			
Año 1	\$ 4,907,925	\$ 5,455,183	\$ 5,092,312
Año 2	4,126,190	4,918,822	4,640,483
Año 3	3,459,579	4,095,434	4,158,803
Año 4	2,857,341	3,403,711	3,320,533
Año 5	2,336,443	2,750,413	2,698,233
Posteriores	7,551,600	7,765,454	8,768,258
	25,239,078	28,389,017	28,678,622
Menos: Intereses no devengados	(3,414,640)	(4,625,743)	(3,378,572)
	\$ 21,824,438	\$ 23,763,274	\$ 25,300,050

Montos reconocidos en estado consolidado de resultados	2022	2021	2020
Gasto por depreciación del activo por derechos de uso	\$ 4,350,755	\$ 4,671,802	\$ 4,304,542
Gasto financiero causado por los pasivos por arrendamiento	948,535	1,050,332	1,034,284
Gasto relacionado a arrendamientos de corto plazo y bajo valor	257,686	176,314	236,516
Gasto relacionado a los pagos de arrendamiento variables, no incluidos en la medición de los pasivos por arrendamiento	751,329	553,419	316,173
Beneficios obtenidos por negociaciones relacionadas con COVID-19	(27,970)	(840,873)	(1,596,496)

La Entidad no enfrenta un riesgo de liquidez significativo respecto a sus pasivos por arrendamiento. Los pasivos por arrendamiento se monitorean a través de la Tesorería de la Entidad.

11. EQUIPO DE TIENDA, MEJORAS A LOCALES ARRENDADOS Y PROPIEDADES, NETO

El equipo de tienda, mejoras a locales arrendados y propiedades se muestra a continuación:

Costo	Edificios	Equipo de tienda	Mejoras a locales arrendados	Equipo de transporte	Equipo de cómputo	Equipo de producción	Mobiliario y equipo de oficina	Construcción en proceso	Total
Saldo al 1 de enero de 2020	\$ 907,282	\$ 10,476,240	\$ 16,070,726	\$ 280,343	\$ 1,372,385	\$ 990,308	\$ 564,011	\$ 2,171,768	\$ 32,833,063
Adquisiciones	54,590	668,875	844,503	25,946	99,727	24,733	59,868	-	1,778,242
Bajas	(60,829)	(355,725)	(827,659)	(27,153)	(27,858)	(931)	(55,533)	(188,632)	(1,544,320)
Reexpresión	-	233,034	349,978	1,078	15,286	-	4,980	39,398	643,754
Ajuste por conversión	77,554	552,760	2,002,050	22,026	84,588	-	262,901	4,869	3,006,748
Saldo al 31 de diciembre de 2020	\$ 978,597	\$ 11,575,184	\$ 18,439,598	\$ 302,240	\$ 1,544,128	\$ 1,014,110	\$ 836,227	\$ 2,027,403	\$ 36,717,487
Adquisiciones	-	672,788	794,503	41,750	124,033	312,665	71,094	724,087	2,740,920
Bajas	(199,277)	(380,044)	(768,010)	(41,953)	(67,283)	(19,806)	(56,763)	(22,055)	(1,555,191)
Reexpresión	-	379,676	557,217	1,637	24,852	-	7,961	64,316	1,035,659
Ajuste por conversión	(9,506)	(426,991)	(839,646)	(10,416)	(58,227)	(4,766)	(75,376)	(64,936)	(1,489,864)
Saldo al 31 de diciembre de 2021	769,814	11,820,613	18,183,662	293,258	1,567,503	1,302,203	783,143	2,728,815	37,449,011
Adquisiciones	-	932,545	1,081,186	60,131	178,452	16,106	145,812	1,440,420	3,854,651
Bajas	(17,946)	(346,795)	(568,297)	(37,060)	(69,111)	(515)	(21,699)	(6,930)	(1,068,353)
Reexpresión	-	370,697	867,782	6,905	42,355	-	6,660	-	1,294,400
Ajuste por conversión	(5,549)	(945,291)	(1,770,590)	(16,512)	(114,699)	(12,513)	(174,161)	(79,215)	(3,118,530)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	\$ 746,319	\$ 11,831,768	\$ 17,793,743	\$ 306,722	\$ 1,604,499	\$ 1,305,281	\$ 739,756	\$ 4,083,090	\$ 38,411,178

Depreciación	Edificios	Equipo de tienda	Mejoras a locales arrendados	Equipo de transporte	Equipo de cómputo	Equipo de producción	Mobiliario y equipo de oficina	Construcción en proceso	Total
Saldo al 1 de enero de 2020	\$ 116,667	\$ 5,731,846	\$ 8,532,482	\$ 152,118	\$ 947,188	\$ 533,490	\$ 126,471	\$ -	\$ 16,140,262
Cargo por depreciación del ejercicio	56,317	1,054,166	2,164,640	44,804	184,627	39,224	178,558	-	3,722,336
Bajas	(2,238)	(293,138)	(603,537)	(20,477)	(26,471)	(917)	(39,286)	-	(986,064)
Reexpresión	-	163,195	289,240	1,147	13,590	-	3,903	-	471,075
Ajuste por conversión	46,258	413,768	802,607	10,028	63,571	-	153,868	-	1,490,100
Saldo al 31 de diciembre de 2020	217,004	7,069,837	11,185,432	187,620	1,182,505	571,797	423,514	-	20,837,709
Cargo por depreciación del ejercicio	3,304	919,414	1,738,620	36,184	157,585	70,426	161,691	-	3,087,224
Bajas	(83,398)	(389,483)	(678,432)	(36,835)	(61,331)	(18,937)	(35,706)	-	(1,304,122)
Reexpresión	-	252,275	424,338	1,682	22,858	-	5,730	-	706,883
Ajuste por conversión	(3,070)	(260,505)	(790,230)	(6,490)	45,190	(2,182)	(48,947)	-	(1,156,614)
Saldo al 31 de diciembre de 2021	\$ 133,840	\$ 7,591,538	\$ 11,879,728	\$ 182,161	\$ 1,256,427	\$ 621,104	\$ 506,282	\$ -	\$ 22,171,080
Cargo por depreciación del ejercicio	1,017	912,213	1,431,323	129,802	157,928	75,192	130,050	-	2,837,524
Bajas	-	(325,306)	(532,496)	(29,438)	(65,954)	(107)	(19,461)	-	(972,762)
Reexpresión	-	114,545	682,361	2,948	36,173	1,162	5,950	-	843,138
Reclasificaciones	(133,047)	(627,455)	757,369	(87,404)	(72,105)	371,138	216,133	-	424,628
Ajuste por conversión	(1,809)	(583,004)	(1,446,224)	(14,421)	(92,203)	(4,875)	(119,532)	-	(2,262,069)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	\$ -	\$ 7,082,531	\$ 12,772,060	\$ 183,648	\$ 1,220,266	\$ 1,063,613	\$ 719,421	\$ -	\$ 23,041,539
Saldo neto al 31 de diciembre de 2020	\$ 761,593	\$ 4,505,347	\$ 7,254,166	\$ 114,620	\$ 361,623	\$ 442,313	\$ 412,713	\$ 2,027,403	\$ 15,879,778
Saldo neto al 31 de diciembre de 2021	\$ 635,974	\$ 4,229,075	\$ 6,303,934	\$ 111,097	\$ 311,076	\$ 681,099	\$ 276,861	\$ 2,728,815	\$ 15,277,931
Saldo neto al 31 de diciembre de 2022	\$ 746,319	\$ 4,749,237	\$ 5,021,682	\$ 123,074	\$ 384,233	\$ 241,668	\$ 20,335	\$ 4,083,090	\$ 15,369,639

12. ACTIVOS INTANGIBLES, NETO

El activo intangible se muestra a continuación:

Costo	Derechos de marcas	Comisiones por apertura de tienda	Derecho de franquicia y uso de locales	Licencias y desarrollos	Construcciones en proceso	Plusvalía	Total
Saldo al 1 de enero de 2020	\$ 15,002,054	\$ 522,569	\$ 1,487,947	\$ 1,645,491	\$ -	\$ 12,572,861	\$ 31,230,922
Adquisiciones	33,881	110	160,076	209,849	-	-	403,916
Ajuste por conversión	553,775	149,145	227,883	126,510	-	477,505	1,534,818
Bajas	(93,080)	(3,689)	(25,128)	(3,787)	-	-	(125,684)
Reexpresión	58,734	1,711	8,228	3,343	-	-	72,016
Saldo al 31 de diciembre de 2020	15,555,364	669,846	1,859,006	1,981,406	-	13,050,366	33,115,988
Adquisiciones	22,032	-	15,147	103,789	-	-	140,968
Ajuste por conversión	(450,831)	(19,304)	(37,863)	(67,245)	-	(274,435)	(849,678)
Bajas	(49,591)	(14,610)	(3,785)	(4,099)	-	-	(72,085)
Reexpresión	95,197	2,300	13,949	5,543	-	-	116,989
Saldo al 31 de diciembre de 2021	15,172,171	638,232	1,846,454	2,019,394	-	12,775,931	32,452,182
Adquisiciones	(3,617)	-	31,171	275,831	215,085	-	518,471
Ajuste por conversión	(1,189,653)	(2,698)	(22,339)	(121,447)	(73,758)	(759,038)	(2,168,933)
Bajas	(26,900)	(177,622)	(23,736)	(5,432)	(80)	-	(233,770)
Reexpresión	148,870	2,495	21,940	8,521	144,736	-	326,562
Saldo al 31 de diciembre de 2022	\$ 14,100,871	\$ 460,407	\$ 1,853,490	\$ 2,176,867	\$ 285,985	\$ 12,016,893	\$ 30,894,512
Amortización	Derechos de marcas	Comisiones por apertura de tienda	Derecho de franquicia y uso de locales	Licencias y desarrollos	Construcciones en proceso	Plusvalía	Total
Saldo al 1 de enero de 2020	\$ 1,368,912	\$ 438,183	\$ 713,281	\$ 1,318,384	\$ -	\$ 16,953	\$ 3,855,713
Amortización	143,572	91,748	72,698	100,294	-	-	408,312
Ajuste por conversión	57,383	39,046	1,011	118,490	-	-	215,930
Bajas	(98,206)	(3,649)	(18,548)	(18,660)	-	-	(139,063)
Reexpresión	(31,819)	(1,681)	(4,603)	(3,488)	-	-	(41,591)
Saldo al 31 de diciembre de 2020	1,439,842	563,647	763,839	1,515,020	-	16,953	4,299,301
Amortización	98,851	42,185	98,517	179,750	-	-	419,303
Ajuste por conversión	(94,489)	10,310	47,062	(53,768)	-	-	(90,885)
Bajas	(17,211)	(14,359)	(1,428)	(3,657)	-	-	(36,655)
Reexpresión	48,516	2,413	8,214	5,411	-	-	64,554
Saldo al 31 de diciembre de 2021	1,475,509	604,196	916,204	1,642,756	-	16,953	4,655,618
Amortización	117,428	33	154,668	123,432	-	-	395,561
Ajuste por conversión	(63,133)	(2,820)	(99,186)	(11,915)	-	(114,663)	(291,717)
Bajas	(12,592)	(177,613)	(23,437)	(2,646)	-	-	(216,288)
Reclasificaciones	24,558	33,018	27,290	(509,494)	-	-	(424,628)
Reexpresión	79,931	3,579	15,001	13,416	-	-	111,927
Saldo al 31 de diciembre de 2022	\$ 1,621,701	\$ 460,393	\$ 990,540	\$ 1,255,549	\$ -	\$ (97,710)	\$ 4,230,473
Saldo neto al 31 de diciembre de 2020	\$ 14,115,522	\$ 106,199	\$ 1,095,167	\$ 466,387	\$ -	\$ 13,033,413	\$ 28,816,687
Saldo neto al 31 de diciembre de 2021	\$ 13,696,662	\$ 34,036	\$ 930,250	\$ 376,638	\$ -	\$ 12,758,978	\$ 27,796,564
Saldo neto al 31 de diciembre de 2022	\$ 12,479,169	\$ 14	\$ 862,950	\$ 921,318	\$ 285,985	\$ 12,114,602	\$ 26,664,038

Al 31 de diciembre de 2022, la Entidad registró una pérdida por deterioro en su marca El Portón, Vips, Starbucks, Burger King y PF Changs, por un importe de \$140,703.

Al 31 de diciembre de 2021, la Entidad registró una pérdida en sus marcas El Portón, Starbucks Coffee Argentina y Burger King Argentina, por un importe de \$184,430, afectando \$21,534 a activo fijo y \$162,896 a activos intangibles.

Al 31 de diciembre de 2020, derivado de la pandemia de COVID-19, la Entidad registró una pérdida principalmente en sus marcas El Portón, Starbucks Coffee, Burger King e Italianis, por un importe de \$220,000, afectando \$58,163 a activo fijo y \$161,837 a activos intangibles.

13. INVERSIÓN EN SUBSIDIARIAS

La participación accionaria directa o indirecta en el capital social de sus principales subsidiarias se muestra a continuación:

Subsidiaria	Actividad	2022	2021	2020
Café Sirena, S. de R.L. de C.V.	Operadora de la marca Starbucks en México	100.00%	100.00%	100.00%
Operadora de Franquicias Alsea, S.A. de C.V. (1)	Operadora de la marca Burger King en México	100.00%	100.00%	80.00%
Operadora y Procesadora de Productos de Panificación, S.A. de C.V.	Operadora de la marca Domino's Pizza en México	100.00%	100.00%	100.00%
Gastrosur, S.A. de C.V.	Operadora de la marca Chili's Grill & Bar en México	100.00%	100.00%	100.00%
Panadería y Alimentos para Food Service, S.A. de C.V.	Distribución de alimentos marcas Alsea	100.00%	100.00%	100.00%
Servicios Múltiples Empresariales ACD, S.A. de C.V. (antes SOFOM E.N.R.)	Operadora de Factoraje y Arrendamiento Financiero	100.00%	100.00%	100.00%
Grupo Calpik, S.A.P.I. de C.V.	Operadora de la marca California Pizza Kitchen en México	100.00%	100.00%	100.00%
Especialista en Restaurantes de Comida Estilo Asiática, S.A. de C.V.	Operadora de la marca P.F. Chang's y en México	100.00%	100.00%	100.00%
Distribuidora e Importadora Alsea, S.A. de C.V.	Distribuidora de alimentos e insumos para las marcas de Alsea y relacionadas	100.00%	100.00%	100.00%
Italcafé, S.A. de C.V.	Operadora de la marca Italianni's	100.00%	100.00%	100.00%
Grupo Amigos de San Ángel, S.A. de C.V.	Operadora de la marca Italianni's	100.00%	100.00%	100.00%
Grupo Amigos de Torreón, S.A. de C.V.	Operadora de la marca Italianni's	100.00%	100.00%	100.00%
Operadora Vips, S. de R.L. de C.V.	Operadora de la marca Vips	100.00%	100.00%	100.00%
OPQR, S.A. de C.V.	Operadora de la marca Cheesecake Factory en México	100.00%	100.00%	100.00%
Operadora GB Sur, S.A. de C.V.	Operadora de las marcas Vips y Domino's Pizza en México	-	-	70.90%

Subsidiaria	Actividad	2022	2021	2020
Fast Food Chile, S.A.	Operadora de la marca Burger King en Chile	100.00%	100.00%	100.00%
Asian Food, Ltda.	Operadora de la marca P.F. Chang's en Chile	100.00%	100.00%	100.00%
Starbucks Coffee Chile, S.A.	Operadora de la marca Starbucks en Chile	100.00%	100.00%	100.00%
Gastrococina Sur, S.P.A.	Operadora de Chili's Grill & Bar en Chile	100.00%	100.00%	100.00%
Fast Food Sudamericana, S.A.	Operadora de la marca Burger King en Argentina	100.00%	100.00%	100.00%
Starbucks Coffee Argentina, S.R.L.	Operadora de la marca Starbucks en Argentina	100.00%	100.00%	100.00%
Asian Bistro Colombia, S.A.S.	Operadora de la marca P.F. Chang's en Colombia	100.00%	100.00%	100.00%
Operadora Alsea en Colombia, S.A.	Operadora de la marca Burger King en Colombia	95.03%	95.03%	95.03%
Estrella Andina, S.A.S.	Operadora de la marca Starbucks en Colombia	70.00%	70.00%	70.00%
Gastronomía Italiana en Colombia, S.A.S.	Operadora de la marca Archie's en Colombia	97.60%	97.60%	97.60%
Café Sirena Uruguay, S.A.	Operadora de la marca Starbucks en Uruguay	100.00%	100.00%	100.00%
Food Service Project, S.L. (Grupo Zena) (1)	Operadora de España	76.77%	76.77%	66.24%
Sigla, S.A. (Grupo VIPS)	Operadora de las marcas VIPS, VIPS Smart, Starbucks, GINOS, Fridays, y wagamama en España	100.00%	100.00%	100.00%

(1) Control sobre Operadora de Franquicias Alsea, S.A. de C.V. (OFA) - Con base en los acuerdos contractuales entre la Entidad y otros inversionistas, la Entidad tiene el poder de nombrar y destituir a la mayoría de los miembros del Consejo de administración de OFA el cual, tiene el poder de dirigir las actividades relevantes de OFA. Por lo tanto, la administración de la Entidad concluyó que la Entidad tiene la capacidad de dirigir las actividades relevantes de OFA unilateralmente y, por lo tanto, tiene control sobre OFA. El 28 de junio de 2021, la Entidad adquirió acciones que representan el 20% de la participación no controladora de Operadora de Franquicias Alsea, S.A.P.I. de C.V., aumentando así su participación en dicha entidad al 100%.

Existen ciertas decisiones relevantes que están sujetas al consentimiento unánime de los dos accionistas tales como, 1) aprobación o modificación al presupuesto del ejercicio y 2) cambios al calendario de desarrollo, las cuales no modifican el control que tiene la Entidad sobre la subsidiaria.

14. INVERSIÓN EN ACCIONES DE ENTIDADES ASOCIADAS

Al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, la inversión en acciones de entidades asociadas se encuentra representada por la participación directa en el capital social de la Entidad, como se menciona a continuación:

	2022			2021			2020		
	(%)			(%)			(%)		
	2022	2021	2020	Actividad principal	Inversión en acciones				
					2022	2021	2020		
Operadora de Restaurantes AYB Polanco, S.A. de C.V. ⁽¹⁾	30.00%	30.00%	30.00%	Operadora de restaurantes de la marca EF Entre Fuegos y EF Entre Fuegos Elite Steak House que opera en México.	\$ 13,936	\$ 14,536	\$ 12,691		
Otras inversiones					142,967	117,331	77,419		
Total					\$ 156,903	\$ 131,867	\$ 90,110		

	2022			2021			2020		
	(%)			(%)			(%)		
	2022	2021	2020	Actividad principal	Participación en resultados				
					2022	2021	2020		
Operadora de Restaurantes AYB Polanco, S.A. de C.V. ⁽¹⁾	30.00%	30.00%	30.00%	Operadora de restaurantes de la marca EF Entre Fuegos y EF Entre Fuegos Elite Steak House que opera en México.	\$ (223)	\$ 1,840	\$ (1,550)		
Otras inversiones					-	-	(1,097)		
Total					\$ (223)	\$ 1,840	\$ (2,647)		

OPERADORA DE RESTAURANTES AYB POLANCO, S.A. DE C.V.

El total de los activos, pasivos y patrimonio, así como los resultados de la Entidad asociada es como sigue:

	2022	2021	2020
Activos circulantes	\$ 22,486	\$ 17,517	\$ 15,410
Activos no circulantes	\$ 36,932	\$ 40,362	\$ 38,160
Pasivos circulantes	\$ 13,710	\$ 9,427	\$ 11,268
Ingresos	\$ 43,015	\$ 39,789	\$ 19,379
Utilidad neta del ejercicio	\$ (744)	\$ 6,133	\$ (5,166)

15. PLUSVALÍA

ASIGNACIÓN DE LA PLUSVALÍA A LAS UNIDADES GENERADORAS DE EFECTIVO

Para propósitos de efectuar pruebas de deterioro, la plusvalía que se incluye en la Nota 12, fue asignado a las siguientes unidades generadoras de efectivo:

Concepto	2022	2021	2020
Burger King	\$ 1,336,967	\$ 1,336,967	\$ 1,336,967
Domino's Pizza	1,078,622	1,078,622	1,078,622
Chili's	26,614	26,614	26,614
Italianni's	785,816	785,816	785,816
Vips	3,058,697	3,058,697	3,058,697
Starbucks Coffee	368,513	368,513	368,513
Foster's Hollywood	198,598	198,598	198,598
Grupo Vips España	2,962,401	3,496,696	3,662,326
Ginos	1,126,546	1,171,185	1,224,095
Starbucks España	824,597	878,060	917,727
Fridays	5,515	5,746	6,006
British Sandwich Factory	321,740	334,498	349,609
Clover	19,976	18,966	19,823
	\$ 12,114,602	\$ 12,758,978	\$ 13,033,413

Al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, los estudios efectuados de las pruebas de deterioro concluyeron que la plusvalía no tiene deterioro.

16. DEUDA BANCARIA A LARGO PLAZO

La deuda a largo plazo al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, se integra por préstamos sin garantía específica como se muestra a continuación:

Banco	Tipo	Moneda	Tasa	Vencimiento	2022	2021	2020
Santander Totta	Crédito simple	Euros	Euribor + 1.50%	2026	\$ -	\$ 34,988	\$ 36,570
BBVA Bancomer, S.A.	Bilateral	Euros	3 % (Tasa Fija)	2026	-	169,350	36,570
BNP CIC	Crédito simple	Euros	Euribor + 2%	2025	-	349,897	365,704
BBVA Icos	Crédito simple	Euros	Euribor + 2.75%	2025	-	233,265	243,801
Banco Nacional de Comercio Exterior S.N.C. (Bancomext)	Crédito simple	Pesos mexicanos	Tasa Variable TIIE +1%	2025	1,280,141	1,586,163	1,668,413
Scotiabank Inverlat, S.A.	Crédito simple	Pesos mexicanos	Tasa Variable TIIE +2.15%	2025	-	-	993,526
Banco de Chile	Crédito simple	Pesos chilenos	3.48% (Tasa Fija)	2024	57,481	60,375	93,888
Sindicado	Crédito simple	Pesos Mexicanos	Tasa Variable TIIE +1.85%	2023	-	563,059	4,432,195
Sindicado	Crédito simple	Euros	Tasa Variable Euribor+ 1.25%	2023	-	8,255,972	10,312,875
Sabadel Icos	Crédito simple	Euros	Euribor + 2.20%	2023	-	126,165	136,773
Ibercaja Icos	Crédito simple	Euros	Euribor + 1.75%	2023	-	23,327	24,380
Abanca Icos	Crédito simple	Euros	Euribor + 1.75%	2023	-	46,654	48,760
Caja rural Icos	Crédito simple	Euros	Euribor + 1.60%	2023	-	34,989	-
Banco Santander, S.A.	Crédito simple	Pesos mexicanos	Tasa Variable TIIE +1.85%	2022	-	-	283,594
Banco Santander, S.A.	Crédito simple	Euros	Euribor + 1.35%	2022	-	233,264	243,802
Clover ING	Crédito simple	Euros	Euribor + 1.95%	2022	-	1,096,341	1,145,869
Bankia Icos	Crédito simple	Euros	Euribor + 1.85%	2022	-	233,264	243,802
Santander Icos	Crédito simple	Euros	Euribor + 2.10%	2022	-	326,569	341,323
Sindicado	Crédito simple	Euros	Euribor + 3.25%	2021	-	-	2,500,000
Sumitomo	Crédito simple	Pesos mexicanos	Euribor + 1.60%	2021	-	-	599,223
Banco Santander, S.A.	Crédito simple	Pesos mexicanos	Tasa Variable TIIE +1.85%	2021	-	-	155,000
Santander Chile, S.A.	Crédito simple	Pesos chilenos	Tasa Variable TIIE +0.41%	2021	-	43,834	83,182
Banca March	Crédito simple	Euros	Euribor + 1.50%	2020	-	233,263	243,801
Sindicado	Crédito simple	Euros	Tasa Variable Euribor +2.75%	2026	3,216,729	-	-
Santander, S.A.	Crédito simple	Euros	Tasa Variable Euribor +2.75%	2023	82,127	-	-
Clover ING	Crédito simple	Euros	Tasa Variable Euribor +2.75%	2023	193,014	-	-
Societe Generale	Crédito simple	Euros	Tasa Variable Euribor +3.00%	2024	210,906	-	-
					5,040,398	13,650,739	24,233,053
					(1,277,638)	(1,638,000)	(24,233,053)
					\$ 3,762,760	\$ 12,012,739	\$ -
				Vencimientos a largo plazo	\$ 3,762,760	\$ 12,012,739	\$ -

Los vencimientos anuales de la deuda al 31 de diciembre de 2022 son como se muestra a continuación:

Año	Importe
2023	\$ 1,277,638
2024	1,512,168
2025	1,420,744
2026	829,848
	\$ 5,040,398

La Entidad al 31 de diciembre de 2022, tiene líneas de crédito contratadas por 1,700 millones de pesos y en Europa 59 millones de euros.

Los créditos bancarios incluyen ciertas obligaciones de hacer y no hacer, así como mantener ciertas razones financieras. Al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020 todas estas obligaciones se han cumplido.

La declaración de la pandemia COVID-19 surgida en 2020 tuvo un gran impacto en la industria restaurantera y en las operaciones de la Entidad, afectando la operación de los restaurantes. Lo anterior tuvo afectaciones en los ingresos, resultados de operación, y en la generación de efectivo, principalmente. Al 31 de diciembre de 2020, la Entidad tenía ciertas obligaciones de hacer y no hacer, así como mantener ciertas razones financieras derivadas los créditos bancarios, mismas que a esa fecha se cumplieron; sin embargo, existen otras obligaciones de hacer y no hacer, así como razones financieras para el periodo de doce meses que terminaron el 31 de diciembre de 2021, de las cuales solamente se obtuvieron dispensas por sus acreedores bancarios hasta el 30 de junio de 2021, y a la fecha del periodo sobre el que se informa no se tenía la certeza de que las mismas se pudieran cumplir en su totalidad al 31 de diciembre de 2021, de acuerdo a lo establecido por la NIC 1 *Presentación de Estados Financieros*, que indica que el pasivo deberá clasificarse como corriente. El monto de esta deuda se reclasificó al 31 de diciembre de 2020, al corto plazo en el estado consolidado de posición financiera por un monto de \$19,394 millones, originando que los pasivos a corto plazo excedan de manera importante a los activos a corto plazo a esa fecha.

Con fecha 5 de abril de 2021, la Entidad formalizó una nueva negociación de las condiciones de su crédito las cuales establecieron nuevas obligaciones de hacer y no hacer de la deuda, que le permitieron tener la certeza de que las mismas podrán ser cumplidas por el periodo de doce meses que terminaría el 31 de diciembre del 2021.

17. CERTIFICADOS BURSÁTILES

El 21 de enero de 2022, tuvo lugar el pricing de bonos senior por 300 millones de euros, a una tasa de interés de 5.5% por año, emitidos a través de su subsidiaria Food Service Project, S. A. y garantizados por Alsea (los "Euro Bonos 2027") y con opción de liquidación parcial o completa a partir del 21 de enero de 2024 y con un vencimiento del 21 de enero de 2027.

En diciembre 2021, la Entidad emitió un certificado bursátil en mercados internacionales (Estados Unidos de América) por un monto de \$500,000,000 de dólares, con un plazo de cinco años a partir de su fecha de emisión con vencimiento en diciembre de 2026, el cual generará intereses a una tasa fija de 7.75% con opción de liquidación parcial o completa a partir de diciembre 2023.

En mayo de 2019, la Entidad emitió un certificado bursátil por un monto de \$1,350,000, con un plazo de cinco años a partir de su fecha de emisión con vencimiento en mayo de 2024, el cual generará intereses cada 28 días a una tasa cupón de TIE de 28 días más 0.95 puntos porcentuales; y otro certificado bursátil por un monto de \$2,650,000, con un plazo de siete años a partir de su fecha de emisión con vencimiento en mayo de 2026, el cual generará intereses a una tasa fija de 10.01%.

En octubre de 2017, la Entidad emitió un certificado bursátil por un monto de \$1,000,000, con un plazo de cinco años a partir de su fecha de emisión con vencimiento en septiembre de 2022, el cual fue pagado en marzo 2022, este certificado generó intereses cada 28 días a una tasa cupón de TIE de 28 días más 0.90 puntos porcentuales; y otro certificado bursátil por un monto de \$2,000,000, con un plazo de diez años a partir de su fecha de emisión con vencimiento en septiembre de 2027, el cual generará intereses a una tasa fija de 8.85%.

En marzo de 2015, la Entidad emitió un certificado bursátil por un monto de \$3,000,000, con un plazo de cinco años a partir de su fecha de emisión con vencimiento en marzo de 2020, el cual generará intereses cada 28 días a una tasa cupón de TIE de 28 días más 1.10 puntos porcentuales; y otro certificado bursátil por un monto de \$1,000,000, con un plazo de diez años a partir de su fecha de emisión con vencimiento en marzo de 2025, el cual generará intereses a una tasa fija de 8.07%.

El saldo al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020 asciende a \$22,748,440, \$18,078,340 y \$7,979,149 respectivamente.

Año de vencimiento	Importe
2024	\$ 1,200,449
2025	1,000,000
2026	2,650,000
2027	17,897,991
	\$ 22,748,440

Al 31 de diciembre de 2020, la Entidad tenía ciertas obligaciones de hacer y no hacer, así como mantener ciertas razones financieras derivadas de los créditos bancarios, mismas que a esa fecha se cumplieron; sin embargo, existen otras obligaciones de hacer y no hacer, así como razones financieras para el periodo de doce meses que terminó el 31 de diciembre de 2020, de las cuales solamente se obtuvieron dispensas por sus acreedores bancarios hasta el 30 de junio de 2020, y a la fecha del periodo sobre el que se informa no se tenía la certeza de que las mismas se pudieran cumplir en su totalidad al 31 de diciembre de 2020, de acuerdo a lo establecido por la NIC 1 *Presentación de Estados Financieros*, que indica que el pasivo deberá de clasificarse como corriente. El monto de esta deuda al 31 de diciembre de 2020, se reclasificó al corto plazo en el estado consolidado de posición financiera por un monto de \$7,979 millones, originando que los pasivos a corto plazo excedan de manera importante a los activos a corto plazo a esa fecha.

La colocación del Euro Bono 2027 y la emisión, del certificado bursátil por US\$500 millones, permitieron la liquidación de sus obligaciones a corto plazo y la reestructura de la deuda a largo plazo. Ambas colocaciones de bonos, junto con las reducciones en restricciones operativas impuestas por autoridades de cada país para hacer frente a la pandemia, han permitido garantizar la continuidad y el retorno a su productividad a niveles antes de la pandemia del 2020.

18. PASIVO A LARGO PLAZO, OPCIÓN DE VENTA DE PARTICIPACIÓN NO CONTROLADA

En octubre de 2014, la Entidad adquirió Grupo Zena; de dicha transacción se tiene el derecho de vender a Alsea su participación no controlada de los otros inversionistas por el 28.24% al cumplirse el cuarto año desde la adquisición (acuerdo original); en cumplimiento a la IFRS 9, *Instrumentos financieros*, se debe registrar el valor presente de la deuda estimada que se estará liquidando al momento de ejercer la opción de venta conforme a las cláusulas del contrato. El reconocimiento inicial de dicha deuda se reconoce contra una cuenta complementaria de capital y cada año su revaluación afecta el resultado del ejercicio.

En septiembre de 2021, la Entidad, Alia Capital Partners y Bain Capital Credit, acordaron invertir en una participación minoritaria del 21.1% en Food Service Project, S.A. (Alsea Europa). Después de la inversión, Alsea será dueña del 76.8% (previamente 66.2%), Bain Capital Credit tendrá una participación indirecta de 10.5% y los minoritarios restantes representan 12.7%. La Entidad desembolsó 55 millones de euros (equivalente a \$1,205,703), los cuales representan el 10.6% del interés minoritario; adicionalmente, se obtuvieron reembolsos por \$92.4 millones de pesos. Derivado de este acuerdo, la Entidad renegoció las condiciones anteriores de la siguiente manera:

- Fecha límite del 31 de diciembre de 2026.
- La Entidad cuenta con una "Call Option" exigible y opcional a partir del tercer año.
- El pago semestral de un cupón (4.6% anual) pagadero hasta la fecha que se ejerza el "Put Option".
- La Entidad tiene la posibilidad de extinguir la obligación con un canje de acciones o efectivo.

19. IMPUESTOS A LA UTILIDAD

En México, la Entidad está sujeta al ISR. Conforme a la Ley de ISR la tasa para 2022, 2021 y 2020 fue el 30% y continuará al 30% para años posteriores.

En Chile, la Ley de Modernización Tributaria estableció los Regímenes Tributarios vigentes a partir del 1 de enero de 2020, las empresas del Grupo Alsea en Chile quedaron en el régimen general semi integrado del artículo 14 A), cuya tasa del impuesto es un 27%.

En Colombia, las disposiciones fiscales aplicables estipulan que la tarifa aplicable al impuesto sobre la renta para el año gravable del 32% para 2020, del 31% para 2021 y del 35% para 2022 y siguientes.

Las pérdidas fiscales determinadas a partir de 2017 podrán ser compensadas con rentas líquidas obtenidas dentro de los doce (12) años siguientes y para el caso de los excesos de renta presuntiva, el término para compensarlos continuará siendo de cinco (5) años. Estos créditos fiscales no podrán ser reajustados fiscalmente.

En Argentina, Con fecha 16 de junio de 2021, fue publicada la Ley N° 27.630 que modifica el impuesto a las ganancias para los ejercicios fiscales o años fiscales iniciados a partir del 1° de enero de 2021, estableciendo una escala a efectos del pago del gravamen de acuerdo a la ganancia neta imponible acumulada. En virtud de la Resolución General AFIP 5168/2022 de fecha 14 de marzo 2022 que modifica la escala de la ganancia neta imponible, la tasa de impuesto aplicable a la Sociedad será determinada en función de la siguiente escala: hasta \$7,604,949 (pesos argentinos) corresponde tributar el impuesto sobre una alícuota del 25%; de \$7,604,949 (pesos argentinos) a \$76,049,486 (pesos argentinos) corresponde tributar la suma de \$1,901,237 (pesos argentinos) más el 30% sobre el excedente de \$7,604,949 (pesos argentinos); y a partir de \$76,049,486 (pesos argentinos) corresponde tributar \$22,434,598 (pesos argentinos), más el 35% sobre el excedente de \$76,049,486 (pesos argentinos). Dichos montos se actualizarán anualmente en el mes de enero, considerando la variación anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) correspondiente al mes de octubre del año anterior al del ajuste, respecto del mismo mes del segundo año anterior al del ajuste.

Asimismo, la tasa de retención para el pago de dividendos se establece en un 7%.

Al 31 de diciembre de 2021, se cumplen los parámetros que establece la ley de impuesto a las ganancias para practicar el ajuste por inflación impositivo y en la registración del impuesto a las ganancias corriente y diferido se han incorporado los efectos que se desprenden de la aplicación de ese ajuste en los términos previstos en la ley.

En España, el tipo de gravamen aplicable en 2022 para el impuesto sobre sociedades es del 25% y no se contempla ninguna modificación para los ejercicios siguientes. A partir de 2021 se limitó la exención en el impuesto sobre los dividendos y plusvalías del 100% al 95%, de manera que el 5% de las rentas quedarán gravadas en España sin que dicho ajuste pueda ser eliminado en la consolidación. Adicionalmente, las pérdidas fiscales pueden amortizarse sin limitante de tiempo.

Las tasas impositivas establecidas para el ejercicio 2022, en el resto de los países en los que Alsea está presente en Europa son las siguientes:

- Portugal: 21%
- Francia: 25%
- Países Bajos: Primeros 395.000 euros al 15%, el resto al 25,8.00%
- Bélgica: 25%
- Luxemburgo: 17% (incluye la sobretasa de solidaridad del 7% sobre el monto del CIT)

a. Impuestos a la utilidad reconocidos en los resultados

	2022	2021	2020
Corriente	\$ 1,183,079	\$ 1,120,853	\$ 465,379
Diferido	(277,222)	(905,907)	(1,664,467)
	\$ 905,857	\$ 214,946	\$ (1,199,088)

El gasto de impuestos atribuible a la utilidad antes de ISR fue diferente del que resultaría de aplicar la tasa del 30% en 2022, 2021 y 2020, como resultado de las partidas que se indican a continuación:

	2022	2021	2020
Tasa esperada de ISR	30%	30%	30%
Gastos no deducibles	9%	18%	(2%)
Efectos de inflación	18%	37%	(3%)
Actualización de activo fijo	(19%)	(43%)	(1%)
Efectos de Arrendamiento bajo IFRS 16	(5%)	(17%)	4%
Efecto de pérdidas fiscales no activadas	3%	(6%)	(1%)
Diferencia en tasas impositivas	1%	3%	(2%)
Otros	(1%)	-	(1%)
Tasa efectiva de ISR consolidada	35%	22%	24%

b. Impuestos diferidos

El siguiente es el análisis de los impuestos diferidos activos que se presenta en el estado consolidado de posición financiera:

	2022	2021	2020
(Activos) pasivos diferidos:			
Estimación de cuentas incobrables y obsolescencia de inventarios	\$ (25,239)	\$ (31,692)	\$ (29,897)
Gastos acumulados	(1,521,877)	(963,796)	(995,418)
Anticipos de clientes	(24,563)	(20,090)	(64,507)
Pérdidas fiscales por amortizar	(1,368,012)	(1,312,947)	(969,854)
Equipo de tienda, mejoras a locales arrendados y propiedades	974,377	982,118	1,596,223
Intereses temporalmente no deducibles	-	(88,192)	-
Pagos anticipados	154,645	175,875	162,095
	\$ (1,810,669)	\$ (1,258,724)	\$ (301,358)

c. Impuesto diferido en el estado consolidado de posición financiera

La siguiente información es el análisis del (activo) pasivo por impuesto diferido presentado en el estado consolidado de posición financiera:

	2022	2021	2020
Activo por impuestos diferidos	\$ (2,637,415)	\$ (4,968,996)	\$ (4,665,412)
Pasivo por impuestos diferidos	826,746	3,710,272	4,364,054
	\$ (1,810,669)	\$ (1,258,724)	\$ (301,358)

Los beneficios de las pérdidas fiscales actualizadas pendientes de amortizar por los que ya se ha reconocido (en su caso, parcialmente) el activo por ISR diferido y un crédito fiscal, respectivamente, pueden recuperarse cumpliendo con ciertos requisitos. Los años de vencimiento y sus montos actualizados al 31 de diciembre de 2022, son:

PÉRDIDAS AMORTIZABLES

Año de vencimiento	México	Europa	Chile	Argentina	Colombia	Total
2023	6,385 \$	- \$	- \$	- \$	-	6,385
2024	6,799	-	-	-	-	6,799
2025	208,868	-	-	149,591	-	358,459
2026	93,936	-	-	-	-	93,936
2027	139,963	-	-	-	-	139,963
2028	296,130	-	-	-	-	296,130
2029	140,924	-	-	-	41,485	182,409
2030	1,595,105	-	-	-	35,585	1,630,690
2031	850,513	-	-	-	29,229	879,742
2032	381,016	-	-	-	35,000	416,016
2033	-	-	-	-	26,041	26,041
2034	-	-	-	-	20,961	20,961
Pérdidas de entidades en el extranjero sin vencimiento	-	2,848,343	594,380	-	75,381	3,518,104
Pérdidas totales	\$ 3,719,639	\$ 2,848,343	\$ 594,380	\$ 149,591	\$ 263,682	\$ 7,575,635
Pérdidas activadas para diferido	\$ 1,546,057	\$ 2,848,343	\$ 637,107	\$ -	\$ 57,400	\$ 5,088,908
Tasa Legal	30%	25%	27%	-	35%	-
Efecto en impuesto diferido	\$ 463,817	\$ 712,086	\$ 172,019	\$ -	\$ 20,090	\$ 1,368,012

20. BENEFICIOS A EMPLEADOS**PLANES DE CONTRIBUCIÓN DEFINIDA**

El plan de retiro por jubilación se establece con el objetivo de ofrecer beneficios en forma adicional y complementaria a los proporcionados por otros planes de jubilación públicos.

El ingreso total reconocido en los estados consolidados de resultados y otros resultados integrales neto de impuestos a la utilidad al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020 es de (\$16,715) (\$3,044) y (\$21,894), respectivamente.

El costo neto del período por las obligaciones derivadas de la prima de antigüedad, ascendió a \$55,731, \$29,062 y \$23,838 en 2022, 2021 y 2020, respectivamente.

21. INSTRUMENTOS FINANCIEROS**a. Administración del riesgo de capital**

La Entidad administra su capital para asegurar que sus entidades estarán en capacidad de continuar como empresa en funcionamiento mientras que maximizan el rendimiento a sus accionistas a través de la optimización de los saldos de deuda y capital. La estrategia general de la Entidad no ha sido modificada en comparación con 2021 y 2020.

La estructura de capital de la Entidad consiste en la deuda total (los préstamos como se detalla en la Nota 17 compensados por saldos de efectivo y bancos) y el capital de la Entidad (compuesto por capital social emitido, reservas y utilidades acumuladas como se revela en la Nota 23).

La Entidad no está sujeta a requerimiento alguno impuesto externamente para la administración de su capital.

El objetivo principal de la administración del riesgo de capital de la Entidad es asegurar que éste mantenga una calificación de crédito sólida y ratios de capital saludables para poder sustentar su negocio y maximizar el valor para el accionista.

La Entidad gestiona su estructura de capital y realiza los ajustes pertinentes en función a los cambios en las condiciones económicas. A fin de mantener y ajustar su estructura de capital, la Entidad puede modificar los pagos de dividendos a los accionistas, rembolsarles capital o emitir nuevas acciones.

Durante los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, no hubo modificaciones en los objetivos, las políticas, ni en los procesos relacionados con la gestión del capital.

La siguiente razón es utilizada por la Entidad y por diferentes agencias calificadoras y bancos para medir el riesgo de crédito.

- Deuda Total a EBITDA = Deuda Total / EBITDA ltm

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la restricción financiera establecida en los contratos de crédito de la Entidad correspondiente a la relación de Deuda Total a EBITDA de los últimos doce meses fue cumplida.

b. Categorías de instrumentos financieros

	2022	2021	2020
Activos financieros			
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 6,086,817	\$ 6,893,433	\$ 3,932,409
Préstamos y cuentas por cobrar a costo amortizado	2,047,742	1,751,527	1,620,775
Pasivos financieros a costo amortizado			
Proveedores	4,252,803	2,971,439	2,949,829
Factoraje de proveedores	1,375,794	1,007,798	654,115
Cuentas por pagar a acreedores	4,861,118	4,446,604	2,834,150
Vencimiento circulante de la deuda a largo plazo	1,277,638	1,638,000	24,233,053
Pasivos financieros por arrendamiento	4,103,865	4,415,950	4,207,633
Certificados bursátiles a corto plazo	-	1,000,000	7,979,149
Préstamos bancarios a largo plazo	3,762,760	12,012,739	-
Pasivos financieros por arrendamiento a largo plazo	17,720,573	19,347,324	21,092,417
Certificados bursátiles	22,748,440	17,078,340	-

c. Objetivos de la administración del riesgo financiero

Dentro de los principales riesgos financieros asociados que la Entidad ha identificado y a los cuales se encuentra expuesta son: (i) mercado (moneda extranjera y tasa de interés), (ii) crédito, y (iii) liquidez.

La Entidad busca minimizar los efectos negativos potenciales de los riesgos antes mencionados en su desempeño financiero a través de diferentes estrategias. En primera instancia, se busca mitigar dichos riesgos a través de instrumentos financieros derivados.

La contratación de los instrumentos derivados se realiza sólo con instituciones financieras de reconocida solvencia en el mercado nacional e internacional, estableciendo límites de operación para cada una de ellas. La política de la Entidad es la de no realizar operaciones con propósitos de especulación con instrumentos financieros derivados.

d. Riesgo de mercado

La Entidad está expuesta a riesgos de mercado resultantes de variaciones en tipo de cambio y tasas de interés. Las variaciones en el tipo de cambio y tasas de interés pueden presentarse como resultado de cambios en las condiciones económicas tanto a nivel nacional como internacional, políticas fiscales y monetarias, liquidez de los mercados, eventos políticos, catástrofes y desastres naturales, entre otras.

Las fluctuaciones cambiarias y la devaluación o depreciación de las monedas locales de los países donde participa la Entidad podrían limitar su capacidad para convertir las monedas locales a dólares u otras divisas y afectar sus actividades, resultados de operación y posición financiera consolidada.

La Entidad actualmente cuenta con una Política de Administración de riesgos de tipo de cambio y tasas de interés, la cual tiene como objetivo mitigar los riesgos presentes y futuros relacionados a dichas variables; las cuales surgen principalmente de la compra de inventarios, pagos de

moneda extranjera y la deuda bancaria y bursátil contratada a tasa flotante. La contratación de instrumentos financieros derivados, está relacionado a cubrir o mitigar una posición primaria que represente algún tipo de riesgo identificado o asociado para la Entidad. Los instrumentos utilizados tienen únicamente fines de cobertura económica y no especulativa o de negociación.

Los tipos de Instrumentos Financieros Derivados aprobados por la administración para mitigar los riesgos relacionados a las fluctuaciones en el tipo de cambio y tasas de interés son los siguientes:

- Contratos Forward sobre tipo de cambio.
- Opciones sobre tipo de cambio.
- Intercambio de Tasas de Interés (Interest Rate Swaps y Swaptions)
- Intercambio de Tasas de Interés y Principal en otra moneda (Cross Currency Swaps)

Debido a la variedad de instrumentos financieros derivados posibles para cubrir los riesgos identificados por la Entidad, el Director de Finanzas Corporativas, tiene autoridad para seleccionar y definir la operatividad de los mismos.

e. Administración del riesgo cambiario

La Entidad realiza transacciones denominadas en moneda extranjera; en consecuencia, se generan exposiciones a fluctuaciones en el tipo de cambio. Las exposiciones en el tipo de cambio son manejadas dentro de los parámetros de las políticas aprobadas utilizando contratos forward de moneda extranjera. La Nota 31 muestra las posiciones en moneda extranjera al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020. También muestra los tipos de cambio vigentes a esas fechas.

La determinación y requerimiento de cobertura de divisas, se hace en base al flujo de efectivo presupuestado por la Entidad, y se alinea a la Política de Administración de Riesgos vigente y aprobada por el Comité de Prácticas Societarias, la Dirección General y la Dirección de Administración y Finanzas; la política es vigilada por la Dirección de Auditoría Interna.

El riesgo de tipo de cambio denominado en moneda extranjera, es monitoreado de manera interna en forma semanal, con las posiciones o coberturas por vencer al tipo de cambio de mercado. El agente de cálculo o de valuación de los instrumentos financieros derivados, en todos los casos es la contraparte nombrada en el contrato marco.

La revisión interna tiene el fin de identificar alguna variación importante en el tipo de cambio que pueda presentar un riesgo o incurrir en algún tipo de incumplimiento para la sociedad. En caso de encontrar una posición de riesgo importante y representativo, el Gerente de Tesorería Corporativa deberá informar a la Dirección de Finanzas Corporativas.

La siguiente tabla detalla cuantitativamente como la Entidad está mitigando el riesgo cambiario con base en contratos forward y opciones de moneda extranjera USDMXN contratados por la Entidad vigentes al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020.

Tipo de derivado valor o contrato	Posición	Objetivo de la cobertura	Valor del subyacente / variable de referencia			Monto nominal/ valor nominal (miles de USD)			Valor razonable (miles de USD)		
			2022 actual	2021 actual	2020 anterior	2022 actual	2021 actual	2020 anterior	2022 actual	2021 anterior	2020 anterior
Forwards	Larga	Económica	20.0900 USDMXN	20.9100 USDMXN	21.0200 USDMXN	-	-	78,100 \$	- \$	- \$	1,738
Opciones	Larga	Económica	20.0900 USDMXN	20.9100 USDMXN	20.9100 USDMXN	31.200	16,675	11,200 \$	(2,008) \$	277 \$	2,697

1. Análisis de sensibilidad de moneda extranjera

Al cierre del 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, la Entidad cuenta con coberturas para compra de dólares americanos para los próximos 12 meses por un total de \$85.7, \$24.5 y \$89.3 millones, respectivamente, con un tipo de cambio promedio de \$20.02, \$19.97 y \$21.69 por dólar americano, respectivamente, la valuación se encuentra hecha con un tipo de cambio promedio de \$20.11, \$20.47 y \$19.94, por dólar americano, respectivamente, para los siguientes 12 meses contados a partir del 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020.

Dados los valores y montos mencionados de coberturas para tipo de cambio, la administración no prevé un riesgo significativo que pudiera afectar sus resultados al cierre del 31 de diciembre de 2022, así como sus obligaciones contraídas en sus operaciones vigentes por vencer en los próximos doce meses. No se considera la posición neta de activos contra pasivos financieros denominados en dólares, ya que no es representativa ni material. El análisis muestra únicamente la afectación en las coberturas para las operaciones de compras de dólares contratadas y vigentes al cierre del 31 de diciembre de 2022.

La Administración considera que ante un escenario de estrés como el presentando, no se afecta la capacidad de liquidez de la Entidad, no se presentaría un efecto negativo en su operación, ni se encuentra en riesgo el cumplimiento en los compromisos asumidos relacionados a la contratación de los instrumentos financieros derivados.

2. Contratos de forward y opciones de moneda extranjera

Al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, se realizaron un total de 402, 396 y 539 operaciones, respectivamente, de instrumentos financieros derivados de tipo de cambio forwards y opciones por un monto de 96.5, 127.7 y 240.3 millones de dólares, respectivamente. El valor absoluto del precio de salida de los instrumentos financieros derivados utilizados por trimestre durante el ejercicio no representa más del 5% de los activos, pasivos o capital total consolidado, o bien el 3% de las ventas totales consolidadas del último trimestre. Por lo tanto, el riesgo que corre la empresa por las fluctuaciones en el tipo de cambio no tendrá un efecto negativo en cuanto a su operación, ni afectará la capacidad de hacer frente a las operaciones por productos financieros derivados.

Al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, la Entidad cuenta con IFD para compra de dólares americanos en los próximos doce meses, por un importe aproximado a 85, 24 y 89 millones de dólares, con un tipo de cambio promedio de aproximadamente \$20.02, \$19.97 y \$21.69 pesos por dólar, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, se tenían contratados los instrumentos financieros que se muestran en la tabla anterior.

f. Administración del riesgo de tasas de interés

La Entidad presenta cierto riesgo a la volatilidad de las tasas de interés debido a la contratación de deuda bancaria y bursátil con tasas de interés tanto fijas como variables. Los riesgos relacionados a las tasas de interés, la empresa los monitorea y evalúa de manera mensual mediante:

- Necesidades de flujo de efectivo.
- Revisión de presupuesto.
- Observación del mercado y la tendencia de tasas de interés en el mercado local y en los países en donde la Entidad tiene presencia (en específico, México, Argentina, Chile, Colombia, Francia, Holanda y España).
- Diferencia entre tasas las activas y pasivas del mercado.

La evaluación anterior se realiza con el propósito de mitigar el riesgo que tiene la Entidad en la deuda con costo que se encuentre en tasa o indicador flotante; optimizando el precio de la misma y determinando la mezcla óptima entre tasas fijas y variables.

El Gerente de Tesorería Corporativa es el responsable de monitorear y reportar al Director de Administración y Finanzas, cualquier evento o contingencia importante que pueda afectar las coberturas, liquidez, vencimientos, etc. de los IFD; quien a su vez informará a la Dirección General de Alsea, en caso de que se puedan materializar los riesgos identificados.

El tipo de productos derivados y las cantidades cubiertas están alineadas a la política interna de Administración de Riesgos de Tipo de Cambio y Tasas de Interés definida por el Comité de Prácticas Societarias de la Entidad, misma que contempla un enfoque para cubrir las necesidades de moneda extranjera sin poder realizar operaciones especulativas.

Al cierre del 31 de diciembre de 2022, la Entidad cuenta con deuda total por \$27,788 millones de pesos, dicha deuda se contrató en tasa fija y tasa variable, aunado a lo anterior se decidió aplicar una estrategia de administración de riesgos con el fin de mitigar las fluctuaciones de la tasa de interés quedando en un mix de tasas donde el 6% se encuentra fija a una tasa ponderada de 8.73% y 3% en tasa variable, dicha estrategia ha generado un resultado positivo para la Entidad.

- Contratos swap de tasa de interés

De acuerdo a los contratos de permutas financieras de intereses (Interest Rate Swap - IRS), la Entidad acuerda intercambiar la diferencia entre los importes de la tasa de interés fija y variable calculados sobre los importes de capital nominal acordado.

Dichos contratos le permiten a la Entidad mitigar el riesgo de cambio en tasas de interés sobre el valor razonable de deuda emitida a interés fijo y las exposiciones al flujo de efectivo sobre deuda emitida a tasa de interés variable. El precio de salida de las permutas financieras de intereses al final del periodo sobre el que se informa, se determina descontando los flujos de efectivo futuros utilizando las curvas al cierre del periodo informado y el riesgo de crédito inherente en el contrato, lo cual se detalla más adelante.

Las siguientes tablas detallan cuantitativamente la exposición a las tasas de interés en base a los contratos forward y opciones de tasas de interés contratados por la Entidad vigentes al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020.

Tipo de derivado valor o contrato	Posición	Objetivo de la cobertura	Valor del subyacente / variable de referencia			Monto nocional/ valor nominal (miles de USD)			Valor razonable (miles de USD)		
			2022 actual	2021 actual	2020 anterior	2022 actual	2021 actual	2020 anterior	2022 actual	2021 anterior	2020 anterior
IRS Plain Vanilla	Larga	Cobertura	10.76 % - TIIE 28 d	5.7150% - TIIE 28 d	6.7376% - TIIE 28 d	502,775	195,684	208,817	\$ 21,090	\$ 14,675	\$ (1,302)
IRS Plain Vanilla	Larga	Económica	10.76 % - TIIE 28 d	5.7150% - TIIE 28 d	6.7376% - TIIE 28 d	-	63,732	87,032	\$ -	\$ (238)	\$ (906)
Capped IRS	Larga	Económica	10.76 % - TIIE 28 d	5.7150% - TIIE 28 d	6.7376% - TIIE 28 d	364,277	61,173	65,211	\$ (12,395)	\$ 277	\$ (766)

La siguiente tabla detalla cuantitativamente el instrumento contratado para el bono senior emitido en dólares con valor de \$500 millones vigente al 31 de diciembre de 2022:

Instrumento	Tasa	Nocional (Miles USD)	Nocional (Miles MXP)	Fecha de Cierre	Fecha de Vencimiento
Coupon Only	TIIE+85bps	214,465	4,446,770	10.ene.22	14.dic.23
Call Spread	2.397 %	257,358	6,176,606	05.ene.22	08.dic.26
Principal Only Swap	5.922 %	171,512	3,557,416	10.ene.22	14.dic.26
Cap Option	0.525 %	84,401	1,750,000	15.feb.22	14.dic.23

1. Análisis de sensibilidad para las tasas de interés

El siguiente análisis de sensibilidad ha sido determinado con base en la exposición a las tasas de interés tanto para los instrumentos derivados como para los no derivados al final del periodo sobre el que se informa. Para los pasivos a tasa variable, se prepara un análisis suponiendo que el importe del pasivo vigente al final del periodo sobre el que se informa ha sido el pasivo vigente para todo el año.

- El primer escenario de estrés que la administración considera es un aumento de 200 bps en la tasa de referencia TIIE de 28 días, el resto de las variables permanecen constantes. Al cierre del 31 de diciembre de 2022, un aumento en las tasas de referencia de 200 bps afectaría los intereses los costos financieros en alrededor de \$114.9 millones de pesos mexicanos.
- Un aumento de 150 bps en la tasa TIIE de 28 días, representa un aumento en el costo financiero aproximado a \$87.2 millones de pesos, en el cual no se corre riesgo alguno en la liquidez de la Entidad, ni se prevé algún efecto negativo en la operación del negocio, ni para asumir los compromisos relacionados a la contratación de instrumentos financieros derivados para tasas de interés.
- Finalmente, el escenario con un incremento de 100 bps en la tasa de referencia TIIE de 28 días, tendría un efecto negativo en los costos financieros por aproximadamente \$57.5 millones de pesos.

Los escenarios anteriores fueron realizados sobre la deuda bancaria y bursátil contratada en pesos mexicanos con tasa flotante de referencia TIIE de 28 días.

g. Administración del riesgo de crédito

El riesgo de crédito se refiere a la inseguridad de que una o algunas de las contrapartes incumplan con sus obligaciones contractuales pudiendo resultar en una pérdida financiera para la Entidad. La Entidad ha adoptado una política de únicamente contratar operaciones con instituciones financieras solventes, así como de obtener suficientes líneas colaterales cuando sea apropiado como forma de mitigar el riesgo de la pérdida financiera ocasionada por los incumplimientos.

La Entidad ha identificado dentro de su cartera un impacto de riesgo de crédito principalmente en sus instrumentos financieros derivados designados como cobertura de flujos de efectivo, dado que los mismos se valoran a su valor razonable.

La exposición de la Entidad y las calificaciones de crédito de sus contrapartes se supervisan continuamente. Los niveles de exposición máxima de crédito se encuentran establecidos en la política interna de administración de riesgos de la Entidad. El riesgo de crédito sobre los fondos líquidos e instrumentos financieros derivados es limitado debido a que las contrapartes son bancos con altas calificaciones de crédito asignadas por reconocidas agencias calificadoras.

Para minimizar el riesgo de crédito asociado con la contraparte, la Entidad contrata sus instrumentos financieros, con instituciones tanto nacionales como extranjeras, que cuenten con la autorización y regulaciones para realizar este tipo de operaciones, mismas que formen parte del Sistema Financiero Mexicano.

En el caso de instrumentos financieros derivados, con cada una de las contrapartes se firma un contrato estándar aprobado por la International Swaps and Derivatives Association Inc (ISDA), incluyendo en cada operación los formatos de confirmación estándar. Asimismo, se celebran contratos de garantías bilaterales con cada contraparte, en los cuales se determinan las políticas de márgenes, colaterales y líneas de crédito que deban otorgarse. En estos contratos denominados comúnmente "Credit Support Annex", se establecen los límites de crédito que las instituciones financieras otorgan a la sociedad, y que aplican en caso de escenarios o fluctuaciones negativas que afectan el valor razonable de las posiciones abiertas en los instrumentos financieros derivados. En dichos contratos, se establecen las llamadas de margen en el caso de que se sobrepasen los límites otorgados como líneas de crédito.

Adicionalmente a los contratos bilaterales firmados adjuntos al contrato marco ISDA, conocidos como Credit Support Annex (CSA), la Entidad monitorea el precio de salida a favor o en su contra de manera mensual. En caso de tener un resultado positivo para la Entidad, y mismo que se considere relevante por su cuantía, se podrá realizar la contratación de un Credit Default Swap (CDS) para disminuir el riesgo de incumplimiento de cualquier contraparte.

A continuación, se presentan las metodologías y prácticas comúnmente aceptadas en el mercado, las cuales son aplicadas por la Entidad con el objetivo de cuantificar el riesgo de crédito para un agente financiero.

1.- Credit Default Swap, el riesgo de crédito se cuantifica en base a su cotización de mercado. El CDS es la prima adicional que un inversor está dispuesto a pagar por cubrir una posición de crédito, por lo que la cuantificación del riesgo es equivalente a esta prima. Esta práctica se utiliza siempre y cuando existan CDS cotizados y disponibles en el mercado.

2.- Spread de Crédito de las emisiones, siempre y cuando existan emisiones aceptadas a cotización en los diferentes mercados financieros, la cuantificación del riesgo de crédito se puede obtener como el diferencial entre la tasa interna de retorno de los bonos y la tasa libre de riesgo.

3.- Comparables, en caso de no obtener la cuantificación del riesgo siguiendo las metodologías anteriores, es generalmente aceptado el uso de comparables, es decir, tomar como referencia entidades o bonos del mismo sector que la Entidad desea analizar.

La Entidad tiene como política vigilar el volumen de operaciones contratadas con cada una de dichas instituciones con el propósito de evitar llamadas de margen y mitigar el riesgo de crédito con las contrapartes.

Al cierre del 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Entidad ha tenido 53 y 13 llamadas de margen netas respectivamente.

Al cierre del 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020 no se registró ningún incumplimiento en los contratos celebrados con las diferentes instituciones financieras con operaciones relacionadas a las coberturas de tipo de cambio.

La exposición máxima de la Entidad al riesgo de crédito, está representada por el valor en libros de los activos financieros. Al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020 asciende a \$2,195,355, \$1,956,627 y \$1,718,798, respectivamente.

En cuanto al riesgo de crédito en el manejo de inversiones temporales de la Entidad, esta se apeg a la política vigente de inversiones, la cual tiene como objetivos: I) eficientar los recursos, y II) mitigar el riesgo crediticio. Para el cumplimiento de los objetivos se establecieron dentro de las políticas ciertos lineamientos como importes máximos por contraparte, instrumentos y plazos.

Todas las operaciones realizadas tanto en moneda local como en extranjera, se encuentran al amparo de un contrato marco de intermediación bursátil, el cual, se encuentra debidamente firmado entre ambas partes con instituciones reguladas que forman parte del Sistema Financiero Mexicano, mismas que cuentan con las garantías requeridas por la Entidad y que cuentan con calificación crediticia reconocida. Los instrumentos autorizados para las inversiones temporales son únicamente los emitidos por el gobierno federal, corporativos y bancarios; todos siendo bajo la modalidad de reportos. La Entidad no considera necesario material ni significativa el riesgo de crédito, por lo que no se realiza una medición para inversiones temporales.

h. Administración del riesgo de liquidez

La Dirección de Finanzas tiene la responsabilidad final por la administración de liquidez, para lo cual establece políticas para el control y seguimiento del capital de trabajo, lo que permite administrar los requerimientos de financiamiento a corto, mediano y largo plazo de la Entidad. Se preparan flujos de efectivo de manera periódica para administrar el riesgo y mantener reservas adecuadas, así como el contar con líneas de crédito bancarias y planeación de las inversiones.

La principal fuente de liquidez de la Entidad es el efectivo generado por las operaciones propias del negocio y de sus Entidades.

La siguiente tabla detalla los vencimientos contractuales de la Entidad para sus pasivos financieros considerando los períodos de reembolso acordados. La tabla ha sido diseñada con base en los flujos de efectivo proyectados no descontados de los pasivos financieros con base en la fecha en la cual la Entidad deberá hacer los pagos. La tabla incluye tanto los flujos de efectivo de intereses proyectados como los desembolsos de capital de la deuda financiera incluidos en el estado consolidado de posición financiera. En la medida en que los intereses sean a la tasa variable, el importe no descontado se deriva de las curvas en la tasa de interés al final del período sobre el que se informa. El vencimiento contractual se basa en la fecha mínima en la cual la Entidad deberá hacer el pago.

Al 31 de diciembre de 2022	Tasa de interés efectiva promedio	Hasta 1 año	Hasta 2 años	Hasta 3 años	Hasta 4 años	Más de 5 años o más	Total
Deuda a largo plazo	6.46%	\$ 1,277,638	\$ 1,512,168	\$ 1,420,744	\$ 829,848	\$ -	\$ 5,040,398
Créditos bursátiles	9.14%	-	1,200,449	1,000,000	2,650,000	17,897,991	22,748,440
Pasivos financieros por arrendamiento	8.00%	3,865	3,503,867	2,980,936	2,493,175	8,743,595	17,725,438
Instrumentos derivados		260,745	4,606	4,424	430,129	-	699,904
Proveedores		4,252,803	-	-	-	-	4,252,803
Factoraje de proveedores (1)		1,375,794	-	-	-	-	1,375,794
Opción de venta de participación no controladora		-	1,123,439	-	-	-	1,123,439
Total		\$ 7,170,845	\$ 7,344,529	\$ 5,406,104	\$ 6,403,152	\$ 26,641,586	\$ 52,966,216

Al 31 de diciembre de 2021	Tasa de interés efectiva promedio	Hasta 1 año	Hasta 2 años	Hasta 3 años	Hasta 4 años	Más de 5 años o más	Total
Deuda a largo plazo	6.48%	\$ 1,638,000	\$ 3,651,966	\$ 3,157,355	\$ 3,057,287	\$ 2,146,131	\$ 13,650,739
Créditos bursátiles	8.13%	1,000,000	-	1,350,000	820,490	14,907,850	18,078,340
Pasivos financieros por arrendamiento	4.00%	4,415,950	3,564,491	3,326,858	2,851,593	9,604,382	23,763,274
Instrumentos derivados		73,176	2,121	223,702	6,969	-	305,968
Proveedores		2,971,439	-	-	-	-	2,971,439
Factoraje de proveedores (1)		1,007,798	-	-	-	-	1,007,798
Opción de venta de participación no controladora		-	-	1,272,474	-	-	1,272,474
Total		\$ 11,106,363	\$ 7,218,578	\$ 9,330,389	\$ 6,736,339	\$ 26,658,363	\$ 61,050,032

Al 31 de diciembre de 2020	Tasa de interés efectiva promedio	Hasta 1 año	Hasta 2 años	Hasta 3 años	Hasta 4 años	Más de 5 años o más	Total
Deuda a largo plazo	6.48%	\$ 24,233,053	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 24,233,053
Créditos bursátiles	8.13%	7,979,149	-	-	-	-	7,979,149
Pasivos financieros por arrendamiento	4.00%	4,207,744	3,946,443	3,638,393	2,936,185	10,571,285	25,300,050
Instrumentos derivados		97,475	44,759	162,738	273,862	42,283	621,117
Proveedores		2,949,829	-	-	-	-	2,949,829
Factoraje de proveedores ⁽¹⁾		654,115	-	-	-	-	654,115
Opción de venta de participación no controladora		2,701,407	-	-	-	-	2,701,407
Total		\$ 42,822,772	\$ 3,991,202	\$ 3,801,131	\$ 3,210,047	\$ 10,613,568	\$ 64,438,720

(1) La política de pago a proveedores es de 90 días, para lo cual la Entidad firmó contratos de factoraje financiero respaldado con líneas de crédito con instituciones financieras, mediante las cuales, un proveedor puede dirigirse a la institución financiera para hacer el cobro de alguna factura en particular, previamente aprobada por Alsea, antes de la fecha de pago, con lo cual se termina la obligación de pago de Alsea al proveedor; a su vez, Alsea liquidará el saldo a la institución financiera en la fecha de vencimiento para la factura, conforme a los términos anteriormente acordados con el proveedor. Esta transacción no tiene costo para Alsea, siempre que los saldos sean liquidados oportunamente, los saldos no liquidados oportunamente estarán sujetos a un interés moratorio que será determinado por la institución financiera; adicionalmente, Alsea recibe una comisión por los saldos descontados por los proveedores. Estos importes han sido clasificados como Factoraje de proveedores en el estado de posición financiera.

i. Valor razonable de los instrumentos financieros

Esta Nota proporciona información acerca de cómo la Entidad determina los precios de salida de los distintos activos y pasivos financieros.

Algunos de los activos y pasivos financieros de la Entidad se valúan a su valor razonable al cierre de cada periodo. La siguiente tabla proporciona información sobre cómo se determinan los valores razonables de los activos financieros y pasivos financieros (en particular, la técnica de valuación y los datos de entrada utilizados).

Activos/pasivos financieros	Valor razonable (1)(2) Cifras en miles USD			Jerarquía del valor razonable
	2022	2021	2020	
1) Contratos forwards y opciones de divisas	\$ (38,978)	\$ -	\$ (34,637)	Nivel 2
Técnica de valuación y datos de entrada principales	Los forwards plain vanilla son calculados a flujos de caja descontados sobre la base de tipos de cambio forward. Los datos de entrada principales son el Spot, las tasas libres de riesgo en MXN y USD + la tasa que refleje el riesgo de crédito de las contrapartes. Para las opciones los métodos utilizados son Black & Scholes y en digitales y/o binarias bajo simulación de Montecarlo.			
2) Swaps de tasa de interés	\$ 409,945	\$ 276	\$ (53,771)	Nivel 2
Técnica de valuación y datos de entrada principales	Flujo de caja descontado. Los flujos de efectivo futuros se estiman sobre la base de las tasas de interés forward (a partir de las curvas de rendimiento observables al final del periodo del que se informa) y tasas de interés contractuales, descontadas a una tasa que refleje el riesgo de crédito de las contrapartes.			

Durante el periodo no hubo transferencias entre el Nivel 1 y 3.

(1) Los precios de salida se muestran desde el punto de vista de los bancos, por lo que un monto negativo, representa un resultado a favor para la Entidad.

(2) El agente de cálculo o valuación utilizado, es la misma contraparte o entidad financiera con la que se tiene contratado el instrumento financiero derivado; a los cuales se les pide realizar el envío de los reportes en la fecha de cierre mensual indicada por la Entidad.

(3) Técnicas y valuaciones generalmente utilizadas por las entidades financieras, con fuentes de precios oficiales como Banxico para el tipo de cambio, Proveedor Integral de Precios (PIP) y Valmer para suministro y base de datos de los precios de tasas, volatilidad, etc.

Para minimizar el riesgo de crédito asociado con la contraparte, la Entidad contrata sus instrumentos financieros, con instituciones tanto nacionales como extranjeras, que cuenten con la autorización y regulaciones para realizar este tipo de operaciones.

En el caso de instrumentos financieros derivados, con cada una de las contrapartes se firma un contrato estándar aprobado por la International Swaps and Derivatives Association Inc. (ISDA) y los formatos de confirmación estándar para cada operación.

Asimismo, se celebran contratos de garantías bilaterales con cada contraparte, en los cuales se determinan las políticas de márgenes, colaterales y líneas de crédito que deban otorgarse.

En estos contratos denominados comúnmente "Credit Support Annex", se establecen los límites de crédito que las instituciones financieras otorgan a la sociedad, y que aplican en caso de escenarios o fluctuaciones negativas que afectan el valor razonable de las posiciones abiertas en los instrumentos financieros derivados. En dichos contratos, se establecen las llamadas de margen en el caso de que se sobrepasen los límites otorgados como líneas de crédito.

Adicional a los contratos bilaterales firmados adjuntos al contrato marco ISDA, conocidos como Credit Support Annex (CSA), la Entidad monitorea el valor razonable a favor o en su contra de manera mensual. En caso de tener un resultado positivo para la Entidad, y mismo que se considere relevante por su cuantía, se podrá realizar la contratación de un CDS para disminuir el riesgo de incumplimiento de cualquier contraparte.

La Entidad tiene como política vigilar el volumen de operaciones contratadas con cada una de dichas instituciones con el propósito de evitar llamadas de margen y mitigar el riesgo de crédito con las contrapartes.

Al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, la Entidad no ha tenido ninguna llamada de margen, ni mantiene ningún tipo de valores otorgados como garantía con alguna contraparte con la cual haya celebrado alguna operación para coberturas de tasas de interés. Así mismo no se registró ningún incumplimiento en los contratos celebrados con las diferentes instituciones financieras con operaciones relacionadas a las coberturas de tasas de interés.

j. Valor razonable de los activos y pasivos financieros que no se valúan a valor razonable en forma constante (pero se requieren revelaciones del valor razonable)

Excepto por lo que se detalla en la siguiente tabla, la Administración considera que los valores en libros de los activos y pasivos financieros reconocidos al costo amortizado en los estados financieros consolidados, se aproxima a su valor razonable:

	2022		2021		2020	
	Valor en libros	Valor razonable	Valor en libros	Valor razonable	Valor en libros	Valor razonable
Pasivos financieros						
Pasivos financieros mantenidos al costo amortizado:						
Proveedores	\$ 4,252,803	\$ 4,252,803	\$ 2,971,439	\$ 2,971,439	\$ 2,949,829	\$ 2,949,829
Factoraje de proveedores	1,375,794	1,375,794	1,007,798	1,007,798	654,115	654,115
Préstamos bancarios	1,277,638	1,620,976	1,638,000	1,899,197	24,233,053	25,796,432
Pasivos financieros por arrendamiento	4,103,865	4,103,865	4,415,950	4,415,950	4,207,633	4,207,633
Préstamos bancarios a largo plazo	3,762,760	4,160,393	12,012,739	13,338,888	-	-
Pasivos financieros por arrendamiento a largo plazo	17,720,573	17,720,573	19,347,324	19,347,324	21,092,417	21,092,417
Certificados bursátiles	22,748,440	22,211,789	18,078,340	18,504,850	7,979,149	8,442,256
Total	\$ 55,241,873	\$ 55,446,193	\$ 59,471,590	\$ 61,485,446	\$ 61,116,196	\$ 63,142,682

Pasivos financieros 2022	Nivel 2
Pasivos financieros mantenidos al costo amortizado:	
Préstamos bancarios	\$ 1,277,638
Pasivos financieros por arrendamiento	4,103,865
Préstamos bancarios a largo plazo	3,762,760
Pasivos financieros por arrendamiento a largo plazo	17,720,573
Opción de venta de participación no controladora	1,123,439
Certificados bursátiles	22,748,440
Total	\$ 50,736,715

Pasivos financieros 2021	Nivel 2
Pasivos financieros mantenidos al costo amortizado:	
Préstamos bancarios	\$ 1,638,000
Pasivos financieros por arrendamiento	4,415,950
Certificados bursátiles a corto plazo	1,000,000
Préstamos bancarios a largo plazo	12,012,739
Pasivos financieros por arrendamiento a largo plazo	19,347,324
Opción de venta de participación no controladora	1,272,474
Certificados bursátiles	17,078,340
Total	\$ 56,764,827

Pasivos financieros 2020	Nivel 2
Pasivos financieros mantenidos al costo amortizado:	
Préstamos bancarios	\$ 24,233,053
Pasivos financieros por arrendamiento	4,207,633
Pasivos financieros por arrendamiento a largo plazo	21,092,417
Certificados bursátiles	7,979,149
Total	\$ 57,512,252

VALUACIÓN

a) Descripción de técnicas, políticas y frecuencia de valuación:

Los instrumentos financieros derivados usados por la Entidad son con el propósito de reducir su riesgo a fluctuaciones adversas en tipos de cambio e intereses, denominados forwards y swaps; mediante los cuales se obliga a intercambiar flujos de efectivo en fechas futuras preestablecidas, sobre el valor nominal o de referencia y se valúan a su valor razonable.

b) Liquidez en operaciones financieras derivadas:

- Los recursos utilizados para atender los requerimientos relacionados con los instrumentos financieros, provendrán de los recursos generados por Alsea.
- Fuentes externas de liquidez: No se utilizarán fuentes de financiamiento externas para atender requerimientos relacionados con instrumentos financieros derivados.

22. CAPITAL CONTABLE

A continuación, se describen las principales características de las cuentas que integran el capital contable:

a. Estructura del capital social

Los movimientos en el capital social y prima en emisión de acciones se muestran a continuación:

	Número de acciones	Miles de pesos capital social	Prima en emisión de acciones
Cifras al 1 de enero de 2021	838,578,725	\$ 478,749	8,676,827
Colocación de acciones	-	-	-
Cifras al 31 de diciembre de 2021	838,578,725	478,749	8,676,827
Recompra de acciones	-	-	(1,417)
Cifras al 31 de diciembre de 2022	838,578,725	\$ 478,749	8,675,410

El capital mínimo fijo sin derecho a retiro, está representado por acciones de Clase I, en tanto que la parte variable del capital social está representada por acciones de Clase II, la cual en ningún momento deberá exceder de diez veces el importe del capital mínimo sin derecho a retiro.

La Comisión Nacional Bancaria y de Valores estableció un procedimiento que permite a la Entidad adquirir en el mercado sus propias acciones, para lo cual se requiere constituir una "Reserva para recompra de acciones", con cargo a utilidades acumuladas.

El total de las acciones recompradas no deben exceder el 5% del total de las acciones liberadas, éstas tendrán que ser recolocadas en un plazo máximo de un año y no se consideran en el pago de dividendos.

La prima en emisión de acciones representa la diferencia en exceso entre el pago de las acciones suscritas y el valor nominal de las mismas, o su valor teórico (importe del capital social pagado entre el número de acciones en circulación) en el caso de acciones sin valor nominal, adicionado de su actualización, al 31 de diciembre de 2012.

Las acciones propias recompradas disponibles se reclasifican al capital contribuido.

b. Restricciones al capital contable

- I. La utilidad neta del ejercicio está sujeta a la separación de un 5%, para constituir la reserva legal, hasta que ésta alcance la quinta parte del capital social. Al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, la reserva legal asciende a \$100,736, cifra que no ha alcanzado el importe requerido.
- II. Los dividendos que se paguen de utilidades acumuladas estarán libres de ISR si provienen de la CUFIN y por el excedente se pagará el 30% sobre el resultado de multiplicar el dividendo pagado por el factor de actualización. El impuesto que se origine por el pago del dividendo que no proviene de la CUFIN será a cargo de la Entidad y podrá acreditarse contra el ISR corporativo de los dos ejercicios siguientes.

23. PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA

a. A continuación, se presentan la integración de la participación no controladora.

	Importe
Saldo final al 1 de enero de 2020	\$ 1,961,563
Participación en los resultados al 31 de diciembre de 2020	(659,884)
Otros movimientos de capital	28,767
Saldo final al 31 de diciembre de 2020	1,330,446
Participación en los resultados al 31 de diciembre de 2021	(50,660)
Otros movimientos de capital	(244,863)
Saldo final al 31 de diciembre de 2021	1,034,923
Otros movimientos de capital	(83,912)
Saldo final al 31 de diciembre de 2022	\$ 951,011

b. La tabla de abajo muestra el detalle de la participación no controlada de las principales subsidiarias de la Entidad con participación importante:

Subsidiaria	País	Participación no controladora			Utilidad (pérdida) atribuible a la participación no controladora			Participación no controladora acumulada		
		2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Food Service Project, S.L. (Grupo Zena) ⁽²⁾	España	23.23%	23.23%	33.76%	\$ (58,261)	\$ (51,276)	\$ (617,817)	\$ 839,700	\$ 934,191	\$ 1,179,805
Operadora de Franquicias Alsea, S.A. de C.V. ⁽¹⁾	México	-	-	20.00%	-	-	(35,908)	-	-	30,340
Estrella Andina, S.A.S.	Colombia	30.00%	30.00%	30.00%	7,666	851	(10,757)	108,825	92,447	47,804

(1) El 28 de junio de 2021, la Entidad adquirió acciones que representan el 20% de la participación no controladora de Operadora de Franquicias Alsea, S.A.P.I. de C.V., aumentando así su participación en dicha entidad al 100%. El monto de la transacción fue por \$30,254, que es equivalente al valor en libros, por lo que no se genera un crédito mercantil.

(2) En septiembre de 2021, la Entidad, Alia Capital Partners y Bain Capital Credit, acordaron invertir en una participación minoritaria del 21.1% en Food Service Project, S.A. (Alsea Europa). Después de la inversión, Alsea será dueña del 76.8% (previamente 66.2%), Bain Capital Credit tendrá una participación indirecta de 10.6% y los minoritarios restantes representan 12.7%. La Entidad desembolsó 55 millones de euros (equivalente a \$1,205,703), los cuales representan el 10.5% del interés minoritario; adicionalmente, se obtuvieron reembolsos por \$92.4 millones de pesos. Derivado de este acuerdo, la Entidad renegoció las condiciones anteriores de la siguiente manera:

- a) Fecha límite del 31 de diciembre de 2026.
- b) La Entidad cuenta con una "Call Option" exigible a partir del tercer año.
- c) El pago semi-anual de un cupón (4.6% anual) pagadero hasta la fecha que se ejerza el "Put Option".
- d) La Entidad tiene la posibilidad de extinguir la obligación con un canje de acciones o efectivo.

24. UTILIDAD POR ACCIÓN

El importe de las utilidades básicas por acción se calcula dividiendo la utilidad neta del ejercicio atribuible a los tenedores del capital ordinario de la controladora entre el promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el ejercicio.

El importe de las utilidades diluidas por acción se calcula dividiendo la utilidad neta atribuible a los tenedores del capital ordinario de la controladora (después de ajustarla debido a los intereses sobre las acciones preferenciales convertibles) entre el promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el ejercicio más el promedio ponderado de acciones ordinarias que se hubieran emitido al momento de convertir todas las acciones ordinarias potenciales diluidas en acciones ordinarias. Al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, la Entidad no tiene utilidades diluidas por acción.

La siguiente tabla muestra los datos de ingresos y acciones utilizados en el cálculo de las utilidades básicas y diluidas por acción:

	2022	2021	2020
Utilidad neta (en miles de pesos):			
Atribuible a los accionistas	\$ 1,706,389	\$ 835,129	\$ (3,235,574)
Acciones (en miles de acciones):			
Promedio ponderada de acciones en circulación	838,579	838,579	838,579
Utilidad neta básica y diluida por acción de operaciones continuas y discontinuas (centavos por acción)	\$ 2.03	\$ 1.00	\$ (3.86)
Utilidad neta básica y diluida por acción de operaciones continuas (centavos por acción)	\$ 2.03	\$ 1.00	\$ (3.86)

25. INGRESOS

	2022	2021	2020
Ingresos por ventas de bienes	\$ 66,865,480	\$ 52,009,161	\$ 37,403,800
Servicios	1,240,480	804,878	676,154
Regalías	725,345	565,430	415,466
Total	\$ 68,831,305	\$ 53,379,469	\$ 38,495,420

26. COSTOS DE VENTAS

A continuación, se presentan los costos y los gastos incluidos en el rubro de otros costos y gastos de operación de los estados consolidados de resultados:

	2022	2021	2020
Costos de alimentos y bebidas	\$ 20,379,321	\$ 14,985,941	\$ 10,873,059
Costo de regalías	138,774	121,368	96,524
Otros costos	442,544	483,965	485,301
Total	\$ 20,960,639	\$ 15,591,274	\$ 11,454,884

27. OTROS GASTOS DE OPERACIÓN

A continuación, se presentan los otros gastos de operación incluidos en los estados consolidados de resultados:

	2022	2021	2020
Comisión agregadores	\$ 882,896	\$ 566,550	\$ 397,682
Impuestos y derechos	224,867	196,234	150,325
Gastos de ocupación	839,412	164,654	133,452
Costo (beneficio) renta de local	769,449	(549,187)	(811,614)
Gastos de viaje	156,472	59,589	25,716
Otros gastos	1,975,155	2,062,214	594,516
Total	\$ 4,848,251	\$ 2,500,054	\$ 490,077

28. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

COMPENSACIONES Y PRESTACIONES A FUNCIONARIOS

El monto total de las compensaciones pagadas por la Entidad a sus consejeros y funcionarios principales por el ejercicio social concluido el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020 fue de aproximadamente \$160,217, \$127,716, \$137,839, respectivamente.

Esta cantidad incluye emolumentos determinados por la Asamblea General de Accionistas de la Entidad por el desempeño de sus cargos durante dicho ejercicio, así como sueldos y salarios.

La Entidad continuamente revisa los sueldos, bonos y otros planes de compensación a fin de ofrecer a sus empleados condiciones competitivas de compensación.

29. INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS

La Entidad está organizada en tres grandes divisiones operativas integradas por venta de alimentos y bebidas en México, Latino América (División LATAM que integra Argentina, Chile, Colombia y Uruguay) y Europa (España, Portugal, Francia, Holanda, Bélgica y Luxemburgo), todas encabezadas por la misma Administración. Las políticas contables de los segmentos son los mismos que las de la Entidad descrita en la Nota 3.

LOS SEGMENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN LOS QUE PARTICIPA ALSEA EN MÉXICO, EUROPA Y LATINO AMÉRICA (LATAM) SE DEFINEN DE LA SIGUIENTE MANERA:

Comida Rápida (Fast Food): Tienen las siguientes características: i) menú fijo y restringido, ii) alimentos para consumo inmediato, iii) estricto control de las porciones individuales de cada uno de los ingredientes, y producto terminado y iv) empaque individual, entre otras cosas. Este tipo de segmento es de fácil acceso, por lo que puede tener una penetración en cualquier locación.

Cafés (Coffee Shops): Tiendas especializadas en las cuales el café es el principal punto de la carta. Donde la principal diferencia es el servicio de calidad aunado a un precio competitivo y en donde su imagen/ambiente está enfocado a atraer a todos los tipos de clientes.

Comida Casual (Casual Dining): Es un segmento de restaurantes de servicio en el que se toma la orden y además existe servicio para llevar y servicio a domicilio, donde el servicio de calidad aunado a un precio competitivo y en donde su imagen/ambiente están enfocados a atraer a todos los tipos de clientes. El segmento se encuentra, entre los establecimientos de comida rápida y restaurantes gourmet.

Las características principales de las tiendas de comida casual son: i) fácil acceso, ii) código de vestimenta informal, iii) ambiente casual, iv) modernidad, v) decoración simple, vi) servicio de alta calidad, y vii) precios accesibles. En estos establecimientos generalmente se cuenta con la venta de bebidas alcohólicas.

Restaurante - Cafetería (Vips): En un segmento de restaurantes-cafeterías de tipo familiar y se caracteriza por tener un servicio cálido, amable y estar siempre cerca del cliente. Cuenta con una gran variedad de platillos para todos los gustos.

Comida Casual Rápida (Fast Casual Dining): Es una combinación de segmentos de comida rápida y comida casual.

La definición de los segmentos operativos está basada en la en la información financiera que se proporciona a la Dirección General y se reporta sobre la misma base que se usa internamente por cada segmento operativos. De la misma forma se revisa la evaluación del desempeño de los segmentos operativos.

La información referente a los segmentos por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020 se presenta como sigue: (cifras en millones de pesos).

Cifras en millones de pesos al 31 de diciembre por división:

	Alimentos y bebidas México			Alimentos y bebidas LATAM			Alimentos y bebidas Europa			Consolidado		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Ingresos	\$ 33,468	\$ 26,015	\$ 19,067	\$ 13,388	\$ 8,950	\$ 5,568	\$ 21,975	\$ 18,414	\$ 13,861	\$ 68,831	\$ 53,379	\$ 38,496
Costos	12,017	9,160	6,018	4,503	3,033	1,954	5,992	4,560	4,518	22,512	16,753	12,490
Gastos de operación	11,064	8,723	8,263	5,801	3,800	2,749	10,536	7,947	6,830	27,401	20,511	17,399
EBITDA tienda	10,387	8,132	4,786	3,084	2,117	865	5,447	5,907	2,513	18,918	16,115	8,164
Depreciación y amortización	3,579	3,395	3,616	1,002	1,157	1,015	3,121	3,627	3,804	7,702	8,179	8,435
Gastos no operativos	2,363	1,911	820	1,086	373	283	1,399	1,561	143	4,848	3,804	1,246
Utilidad de operación	4,445	2,826	350	996	587	(433)	927	719	(1,434)	6,368	4,132	(1,517)
Intereses pagados										3,940	3,508	3,226
Intereses ganados										(363)	(142)	(119)
Otros gastos financieros										237	(231)	468
										3,814	3,135	3,574
Participación en asociadas										-	2	(3)
Impuestos a la utilidad										906	215	(1,199)
Utilidad (pérdida) neta consolidada del año										1,648	784	(3,895)
Participación no controladora										(59)	(51)	(659)
Utilidad (pérdida) neta mayoritaria										\$ 1,707	\$ 835	\$ (3,236)

	Alimentos y bebidas México			Alimentos y bebidas LATAM			Alimentos y bebidas Europa			Consolidado		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Activo	\$ 28,564	\$ 48,707	\$ 49,960	\$ 9,901	\$ 7,705	\$ 6,570	\$ 35,620	\$ 23,991	\$ 25,044	\$ 74,084	\$ 80,404	\$ 81,574
Inversión en activos productivos												
Inversión en asociadas	157	(745)	(435)	-	877	525	-	-	-	157	132	90
Inversiones en activos fijos e intangibles	1,892	1,425	747	962	192	243	1,519	825	784	4,373	2,442	1,774
Total activo	\$ 30,456	\$ 49,387	\$ 50,272	\$ 10,863	\$ 8,774	\$ 7,338	\$ 37,139	\$ 24,816	\$ 25,828	\$ 78,457	\$ 82,978	\$ 83,438
Total pasivo	\$ 35,741	\$ 46,512	\$ 48,203	\$ 4,745	\$ 4,682	\$ 3,792	\$ 29,141	\$ 23,110	\$ 23,809	\$ 69,628	\$ 74,303	\$ 75,804

30. POSICIÓN EN MONEDA EXTRANJERA Y OPERACIONES EXTRANJERAS

Los activos y pasivos monetarios denominados en dólares de los Estados Unidos de América (dólares), presentados en la moneda de informe al 31 de diciembre, se indican a continuación:

	Miles de pesos mexicanos 2022	Miles de pesos mexicanos 2021	Miles de pesos mexicanos 2020
Activos	\$ 5,631,500	\$ 5,566,171	\$ 4,028,843
Pasivos	(28,071,938)	(19,394,119)	(19,872,347)
Posición pasiva, neta	\$ (22,440,438)	\$ (13,827,948)	\$ (15,843,504)

El tipo de cambio en relación con el dólar al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020 fue de \$19.47, \$20.51 y \$19.91, respectivamente. Al 26 de abril de 2023, fecha de emisión de los estados financieros consolidados, el tipo de cambio era de \$18.0892.

Los tipos de cambio utilizados en los diferentes procesos de conversión en relación con la moneda de presentación al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, y a la fecha de emisión de los estados financieros consolidados, son los que se mencionan a continuación:

País de origen 2022	Moneda	Tipo de cambio cierre	Emisión de 26 de Abril de 2023
Argentina	Peso argentino (ARP)	0.1099	0.08202
Chile	Peso chileno (CLP)	0.0227	0.0225
Colombia	Peso colombiano (COP)	0.0040	0.0039
España	Euros (EUR)	20.7810	19.9975

País de origen 2021	Moneda	Tipo de cambio cierre
Argentina	Peso argentino (ARP)	0.1997
Chile	Peso chileno (CLP)	0.0241
Colombia	Peso colombiano (COP)	0.0050
España	Euros (EUR)	23.3264

País de origen 2020	Moneda	Tipo de cambio cierre
Argentina	Peso argentino (ARP)	0.5192
Chile	Peso chileno (CLP)	0.0283
Colombia	Peso colombiano (COP)	0.0061
España	Euros (EUR)	22.5340

Para efectos de conversión se utilizaron los siguientes tipos de moneda:

Operación extranjera	País de origen	Moneda De registro	Funcional	Presentación
Fast Food Sudamericana, S.A.	Argentina	ARP	ARP	MXP
Starbucks Coffee Argentina, S.R.L.	Argentina	ARP	ARP	MXP
Asian Bistro Argentina, S.R.L.	Argentina	ARP	ARP	MXP
Fast Food Chile, S.A.	Chile	CLP	CLP	MXP
Asian Food Ltda,	Chile	CLP	CLP	MXP
Gastronomía Italiana en Colombia, S.A.S.	Colombia	COP	COP	MXP
Operadora Alsea en Colombia, S.A.	Colombia	COP	COP	MXP
Asian Bistro Colombia, S.A.S.	Colombia	COP	COP	MXP
Food Service Project, S.L.	España	EUR	EUR	MXP

31 .COMPROMISOS Y PASIVOS CONTINGENTES

COMPROMISOS:

- a. La Entidad renta locales que ocupan sus tiendas y centros de distribución, así como algunos equipos de acuerdo con los contratos de arrendamiento con vigencias definidas (ver Nota 19).
- b. La Entidad tiene diversos compromisos en relación con los acuerdos establecidos en los contratos por las marcas adquiridas.
- c. En el curso normal de las operaciones, la Entidad tiene compromisos derivados de contratos de abastecimientos de insumos, mismos que en algunos casos establecen penas convencionales en caso de incumplimiento.

PASIVOS CONTINGENTES:

- a. En septiembre de 2014, la Secretaria de Finanzas de la Ciudad de México determinó a la sociedad Italcafé, S.A. de C.V. (Italcafé), ingresos gravables respecto de depósitos efectuados a sus cuentas bancarias derivados de la operación de diversos restaurantes propiedad de Grupo Amigos de San Ángel, S.A. de C.V. (GASA), no obstante que dichos ingresos fueron acumulados por esta última empresa dándole todos los efectos fiscales correspondientes, dicha autoridad concluyó que las observaciones fueron desvirtuadas de manera parcial, por lo que en el mes de enero 2019, Italcafé presentó demanda de nulidad en contra de la resolución favorable parcial, dicho juicio continúa en proceso legal y en análisis por parte de la Sala Superior de la Primera Sección del Tribunal Fiscal quien será la designada para emitir la resolución.

Por otra parte, en marzo de 2019, el Servicio de Administración Tributaria (SAT), determinó créditos fiscales a las sociedades GASA e Italcafé derivado de las revisiones de los ejercicios 2010 y 2011 respectivamente con relación a los depósitos efectuados a sus cuentas bancarias, por lo que presentaron recurso de revocación y con posterioridad en los meses de agosto y noviembre de 2019 interpusieron demanda de nulidad a las resoluciones emitidas en los recursos de revocación. El juicio continúa en su proceso legal.

Es importante mencionar que los propietarios anteriores de GASA e Italcafé asumirán los efectos económicos derivados del citado crédito fiscal, en virtud de los términos y condiciones establecidos en los acuerdos que Alsea celebró en su oportunidad con los vendedores antes mencionados.

Las autoridades fiscales realizaron una revisión a Alsea y a su subsidiaria Operadora Alsea de Restaurantes Mexicanos S.A., de C.V. (OARM), respecto al ejercicio 2014, en particular revisaron los aspectos fiscales relativos a la operación de compra de la división de restaurantes Vips a Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. realizada en ese año.

Las autoridades fiscales emitieron oficios de liquidación, siendo el más relevante el que reclama el pago de impuestos por supuestos ingresos en la adquisición de bienes a ALSEA y que en su conjunto ascienden a la cantidad de \$3,881 millones de pesos, incluyendo actualización.

Alsea y sus abogados externos consideran que se cuenta con elementos suficientes para demostrar que las liquidaciones realizadas por las autoridades fiscales son improcedentes y para demostrar que Alsea ha cumplido en tiempo y forma con sus obligaciones fiscales respecto a la operación de la compraventa mencionada; por tal motivo el 23 de marzo del 2020 se presentó Recurso Administrativo ante las autoridades fiscales el cual se encuentra en revisión. No se está creando una provisión al respecto.

Se han presentado recursos de revocación ante las autoridades fiscales, los cuales aún se encuentran pendientes de resolución, y a efecto de que realicen una adecuada valoración de todos los elementos que se tienen para acreditar la improcedencia de las liquidaciones señaladas. Mediante acuerdo dictado el 15 de junio de 2022 la Sala Especializada de Resolución Exclusiva de Fondo admitió a trámite la demanda de nulidad bajo el número de expediente 57/22-ERF-01-7 y concedió la suspensión de plano de la ejecución de las resoluciones impugnadas incluyendo la orden de desbloqueo de las cuentas bancarias de la empresa con motivo del embargo que llevó a cabo la autoridad recaudadora. Posteriormente, las autoridades demandadas contestaron la demanda y ampliaron el cuestionario de la prueba pericial en materia de valuación que ofreció la empresa. Dicha prueba pericial se encuentra debidamente integrada toda vez que los peritos de las partes rindieron sus dictámenes y las ampliaciones respectivas.

Actualmente estamos en espera de que se lleve a cabo la audiencia de fijación de litis, misma que se encuentra programada para el día 25 de abril de 2023 para su resolución, y en caso de no obtener una respuesta favorable se continuará con la defensa legal a las resoluciones que se emitan.

El marco contable bajo el cual se registró la operación fue de acuerdo a las IFRS y en particular en la Normas Internacionales de Información Financiera 10 (IFRS 10) Estados Financieros Consolidados, y en las cuales se establece que, en una combinación de negocios, la plusvalía que forma parte del importe en libros de una inversión de una subsidiaria no se reconoce de forma separada, es decir, la plusvalía generada por la adquisición de Vips debe presentarse de forma conjunta con la inversión en acciones en los estados financieros individuales de OARM, ya que no cumple con la definición de un activo separado en los estados financieros individuales.

En los estados financieros separados de Alsea, la adquisición de la Marca VIPS se refiere únicamente a la adquisición de la propiedad intelectual de la marca VIPS.

Alsea aplico la contabilidad o método de compra mencionada en la IFRS 3, Combinación de negocios, el cual es solamente aplicable en los estados financieros consolidados de la entidad adquirente, en la aplicación de este método se reconocieron los activos y pasivos que se adquieren en la compra del negocio incluyendo los activos intangibles identificados de la entidad adquirida, los activos y pasivos bajo los términos anteriores son comparados con la contraprestación pagada y la diferencia entre estos valores se registra a nivel consolidado como una plusvalía.

La contabilidad de compra como se mencionó anteriormente, es una contabilidad especial, los ajustes relativos se reconocen únicamente en los estados financieros consolidados, no se reconocen en los estados financieros de la empresa adquirida, ni en los estados financieros separados de la adquirente.

32. HECHOS POSTERIORES AL PERIODO SOBRE EL QUE SE INFORMA

- a. En febrero de 2023, la Entidad anunció que en la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas celebrada el 27 de enero de 2023, se acordó la cancelación de 18,579,079 acciones ordinarias recompradas en el mercado, siendo un monto equivalente al 2.2% del total de acciones en circulación.
- b. El 19 de abril de 2023, la Entidad anunció la firma de un contrato con Starbucks para operar y desarrollar establecimientos de la marca Starbucks en Paraguay.

33. APROBACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Los estados financieros consolidados adjuntos fueron autorizados para su emisión el 26 de abril de 2023, por el Ing. Rafael Contreras Grosskelwing, Director de Administración y Finanzas, consecuentemente estos no reflejan los hechos ocurridos después de esa fecha, y están sujetos a la aprobación del comité de auditoría y la asamblea ordinaria de accionistas de la Entidad, quienes pueden decidir su modificación de acuerdo con lo dispuesto en la Ley General de Sociedades Mercantiles.

información para inversionistas

Dirección de Finanzas

Rafael Contreras

Director de Administración y Finanzas

+52(55) 7583 2000

Relación con Inversionistas

Nicolás Espinoza Meneses

ri@alsea.com.mx

+52(55) 7583 2000

Dirección de Asuntos Corporativos

Valeria Oslon Fernández

rp@alsea.com.mx

+52(55) 7583 2000

www.alsea.net

Audidores Externos

Deloitte

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.

Av. Paseo de la Reforma N° 489, 6° Piso

Colonia Cuauhtémoc, C.P. 06500,

Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México

+52(55) 5080 6000

Oficinas Corporativas

Alsea, S.A.B. de C.V.

Avenida Revolución N° 1267,

Torre Corporativa, Piso 21

Colonia Los Alpes, C.P. 01040,

Delegación Álvaro Obregón, Ciudad de México

+52(55) 7583 2000