

A la Asamblea General de Accionistas de Alsea, S.A.B. de C.V.

# Estimados accionistas

ES UN PLACER COMPARTIR NUESTRO  
INFORME ANUAL INTEGRADO 2022.

Este año en Alsea tenemos mucho de que estar orgullosos: crecimos, mejoramos, aprendimos y comprobamos que el éxito está en los detalles, y que, con un enfoque de eficiencia, sostenibilidad e innovación, podemos lograr más.

REFORZAMOS NUESTRO  
**compromiso**  
 DE APEGARNOS  
 A LAS MEJORES  
 PRÁCTICAS DE  
 GOBIERNO  
 CORPORATIVO

NUESTRA ESTRATEGIA  
 ESTÁ ALINEADA CON LA  
**agenda 2030**  
 DE DESARROLLO  
 SOSTENIBLE

**S&P**  
**ESG INDEX**

**ESR**

**Alsea** 

Durante este periodo robustecimos nuestra Estrategia de Sostenibilidad al incorporar la materialidad financiera a nuestro análisis de materialidad global y publicamos nuestras metas en materia Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo (ASG) para el año. Estas metas nos guiarán hacia una operación más responsable alineada con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible que nos brindan la pauta para que, en todos los niveles y en las distintas geografías en las que tenemos presencia, trabajemos hacia un objetivo común.

A mediados del año, el Consejo de Administración tomó la decisión de nombrar como nuestro Director General a Armando Torrado, quien cuenta con más de 30 años de experiencia en la Compañía, desde la operación de las primeras tiendas de Domino's Pizza en México, hasta el desarrollo de marcas a nivel internacional. También fue líder de tiendas corporativas de Domino's Pizza en México por más de diez años y Director de Desarrollo en Alsea, y se desempeñó como Director de Casual Dining, Director de Expansión para México y Sudamérica y Director de Alsea Internacional.

Estamos seguros que, con su visión y liderazgo, empieza una nueva etapa para Alsea, cumpliendo y superando las metas establecidas por el Consejo de Administración, tomando decisiones de manera ágil y cercanas a la operación.

Por su parte, el Consejo de Administración y sus órganos de gobierno continúan acompañando a la Compañía para lograr la rentabilidad y el crecimiento

que espera de nosotros el mercado. En este sentido, cuidamos en todo momento los riesgos de gestión inherentes a nuestra operación, considerando nuestra cobertura geográfica y nuestra masa crítica.

Adicionalmente, en Alsea reforzamos diariamente nuestro compromiso de apegarnos al Código de Mejores Prácticas Corporativas. A través de nuestro Consejo de Administración y sus órganos de gobierno, garantizamos que se cumplan los más altos estándares de Gobierno Corporativo para generar mayor seguridad y confianza a nuestros accionistas.

Durante este 2022 fuimos incluidos en S&P/ BMV Total México ESG Index; por quinto año formamos parte del Dow Jones Sustainability Index, además, recibimos por onceavo año consecutivo el distintivo como Empresa Socialmente Responsable y reafirmamos nuestro compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Quiero agradecer el compromiso de nuestros colaboradores para llevar a cabo una operación eficiente y entregar felicidad y experiencias llenas de sabor a nuestros clientes, así como la confianza de nuestros accionistas y socios estratégicos.

En Alsea, seguiremos impulsando políticas, iniciativas y actividades que contribuyan a generar impactos positivos para todos aquellos con quienes nos relacionamos y para nuestro planeta, y que nos posicionen como un referente de sostenibilidad en línea con nuestras metas ASG al 2030.

“QUIERO AGRADECER EL  
COMPROMISO DE NUESTROS  
COLABORADORES PARA  
LLEVAR A CABO UNA  
OPERACIÓN EFICIENTE Y  
ENTREGAR FELICIDAD Y  
EXPERIENCIAS LLENAS DE  
SABOR A NUESTROS

*clientes”*



Alberto Torrado Martínez

# Estimados amigos,

QUIERO AGRADECER LA CONFIANZA DEPOSITADA EN MÍ POR EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN, AL NOMBRARME DIRECTOR GENERAL DE ALSEA.

Estoy totalmente comprometido a ejecutar nuestra estrategia de largo plazo para generar valor a todos nuestros grupos de interés y alcanzar los objetivos de nuestro plan estratégico, manteniéndonos en cada momento cerca de nuestros clientes y sus necesidades, así como en el día a día de nuestras operaciones.

Con orgullo comparto los resultados obtenidos en el año, que comprueban una vez más, que el éxito de nuestra empresa está en la dedicación, el enfoque en la calidad y servicio, y el cuidado de los detalles en todo lo que hacemos. Durante 2022 tuvimos un gran crecimiento en ventas con un aumento del 28.9%, alcanzando un récord de 68.8 mil millones de pesos durante el año completo, en comparación con el 2021. De igual forma, las Ventas Mismas Tiendas para el año registraron un crecimiento de 34.8%. El EBITDA fue de 14 mil millones de pesos, aumentando 14.1% comparado con 2021, esto como resultado de una excelente gestión mediante la cual logramos mitigar la inflación en los insumos, así como el incremento de la energía en Europa y la apreciación del peso mexicano.

El canal de Delivery se ha mantenido estable como porcentaje de ventas durante el 2022, representando 17.8% de las ventas consolidadas de Alsea, con un crecimiento de 13.8% contra el 2021. Seguiremos trabajando en nuestro proyecto de transformación digital porque sabemos que existe un enorme potencial de crecimiento gracias a las oportunidades que ofrecen las plataformas digitales y el marketing selectivo, para brindar a nuestros clientes las mejores experiencias de consumo.

Durante 2022 se realizaron inversiones de capital por 4.2 mil millones de pesos, alcanzando 179 aperturas corporativas y 65 sub franquicias, lo que da como resultado 185 aperturas netas en el año, destacando la primera tienda de Domino's Pizza Uruguay. Continuamos en una posición sólida para aprovechar las oportunidades de mercado con nuestras marcas principales en las geografías en donde operamos, teniendo como objetivo abrir unidades en los sitios con mayor rentabilidad.

Parte fundamental del liderazgo de la compañía en la operación de restaurantes, obedece a la integración de nuestra cadena de suministro, que es generadora de importantes eficiencias y una ventaja estratégica para nuestras marcas. Esta red de servicios que atiende a nuestras 4,447 unidades, opera bajo los más altos estándares de calidad, seguridad e inocuidad alimentaria y cumple con total eficiencia con los requerimientos de nuestros socios estratégicos a nivel global.

Con respecto a nuestra Estrategia de Sostenibilidad, este año publicamos nuestras metas en materia Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo (ASG) para 2030. Seguimos trabajando activamente en beneficio de las personas con quienes nos relacionamos. Somos un empleador responsable enfocado en el crecimiento personal y profesional de nuestros colaboradores a quienes brindamos oportunidades de desarrollo en un espacio seguro, inclusivo, de respeto a la individualidad y la diversidad.

Adicionalmente, realizamos la entrega del primer "Premio Alsea", dedicado a la investigación en alimentación y nutrición, en el que resultó ganador de 150 mil dólares un proyecto mexicano de entre 69 proyectos participantes de Argentina, Colombia, Chile, España y México. En materia de desarrollo a la comunidad, este año beneficiamos a casi dos millones de personas entregando alrededor de 63 millones de pesos y donativos en especie por más de 88 toneladas. Con estas acciones reforzamos nuestro compromiso con la sociedad.

Nos enfocamos en la eficiencia operativa, en la ejecución consistente de nuestro modelo de negocio, y estamos convencidos que el éxito está en los detalles. Prueba de ello, nuestros resultados plasmados en el siguiente informe.



“GRACIAS A NUESTRO SÓLIDO PORTAFOLIO DE MARCAS, A LA EXPERIENCIA DE NUESTRO EQUIPO DIRECTIVO Y AL TALENTO DE NUESTROS MÁS DE 75 MIL COLABORADORES, CONTINUAREMOS CON ÉXITO LOS PROYECTOS Y METAS ESTABLECIDAS, CORRESPONDIENDO A LA CONFIANZA DE NUESTROS INVERSIONISTAS Y SOCIOS ESTRATÉGICOS, CUMPLIENDO NUESTRO PROPÓSITO DE ENTREGAR FELICIDAD Y EXPERIENCIAS LLENAS DE

**sabor”**



Armando Torrado Martínez